

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD**

2022



ecovidrio

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Reciclar hoy, construir el mañana.

ÍNDICE

UNA CONVERSACIÓN SOBRE PRESENTE Y FUTURO CIRCULAR

01. ECOVIDRIO HOY 25 años, infinitas vidas

- 1.1 (No) Sobran las presentaciones
- 1.2 Un año para la historia

02. VISIÓN ESTRATÉGICA Tiempo de retos, tiempo de ambición

- 2.1 Un medioambiente limpio y sano como derecho
- 2.2 Análisis de materialidad: tomamos la iniciativa
- 2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025
- 2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá

03. RESULTADOS Y VALOR PARA EL MEDIOAMBIENTE Un año de récord

- 3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente
- 3.2 Ejes de actuación

04. IMPACTO EN LAS PERSONAS Cuidar lo que da sentido a todo

- 4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona
- 4.2 Esfuerzos multiplicados para transformar la sociedad

05. BUEN GOBIERNO Y GRUPOS DE INTERÉS Con transparencia y vocación de servicio

- 5.1 Nuestro liderazgo ético
- 5.2 Una historia de compromisos compartidos
- 5.3 Posicionamiento y alianzas por el desarrollo sostenible

06. CUENTAS ANUALES, INFORME DE GESTIÓN E INFORME DE AUDITORÍA

- 6.1 Cuentas anuales
- 6.2 Informe de gestión del ejercicio 2022
- 6.3 Informe de auditoría

07. ANEXOS: ELABORACIÓN DEL INFORME

- 7.1 Sobre este informe
- 7.2 Tabla de indicadores GRI
- 7.3 Valor económico generado y distribuido
- 7.4 Empleo generado por la red de Ecovidrio



UNA CONVERSACIÓN SOBRE PRESENTE Y FUTURO CIRCULAR

Jorge Villavecchia, presidente de Ecodivrio, y José Manuel Núñez-Lagos, director general de Ecodivrio, conversan sobre los logros del año, las claves que los hicieron posibles, y los retos que se perfilan en el horizonte.

Decía el filósofo danés Kierkegaard que “la vida debe ser vivida hacia delante, pero solo se comprende hacia atrás”. Y si miramos hacia atrás, en concreto, hacia 1997, ¿qué nos encontramos? En 1997 abrió sus puertas el Museo Guggenheim de Bilbao, se firmaba el Protocolo de Kioto sobre el cambio climático, y, por primera vez, una misión de la NASA aterrizaba en Marte. Ese año nuestro país también vivió un punto de inflexión en la gestión de los residuos de envases de vidrio.

JORGE VILLAVECCHIA

Hace 25 años, el nacimiento de Ecodivrio supuso una auténtica revolución verde en España. Ya en los años 80, la industria vidriera instaló los primeros contenedores en nuestras calles; pero los pilares de un nuevo paradigma llegaron con la trasposición de la Directiva y la aprobación de la Ley 11/1997 que garantizaba al ciudadano el acceso a un servicio público y universal. Este nuevo marco legal supuso la aparición del **principio de Responsabilidad Ampliada del Productor**, una obligación pionera que requería a la industria productora tomar responsabilidad de los residuos que genera y que pueden impactar en nuestro entorno. A raíz de la última Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular y su correspondiente Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases; estos conceptos están más de actualidad que nunca y acaban de llegar para otros flujos de residuos. Sin embargo, no debemos olvidar que comenzaron hace un cuarto de siglo para los envases, por lo que estos enfrentan el reto ambiental de nuestro tiempo desde un punto de partida muy sólido. Más de dos décadas traducidas en un esfuerzo constante y diario que nos han permitido obtener excelentes resultados para la fracción del vidrio.

JOSÉ MANUEL NÚÑEZ-LAGOS

Es cierto que el empuje y la ilusión con la que arrancó este proyecto no ha cesado en todo este tiempo. Por el contrario, hemos crecido de la mano de nuestros compañeros de viaje. Nuestro sistema es un **referente europeo en gestión de residuos** gracias a la especialización con la que contamos en el material vidrio y a la apuesta estratégica que hicimos desde el comienzo por la gestión directa de las operaciones y el servicio de cercanía a los ayuntamientos y ciudadanos, a medida de las necesidades de cada municipio o ciudad de nuestro país. Y sinceramente creo que los resultados avalan nuestro modelo. Hoy en día, en España ya **se reciclan 7 de cada 10 envases de vidrio** y en 2022 hemos conseguido, por primera vez, superar el millón de toneladas recuperadas. El 90% de esos residuos provinieron del contenedor verde y fueron separados en origen. Esta última no es una cuestión menor ya que demuestra que este modelo puede ofrecer los resultados más eficaces, eficientes y sostenibles ambientalmente. Dicho esto, la postura inteligente es huir de cualquier forma de autocomplacencia y, como hemos hecho siempre, seguir mirando hacia adelante y, con toda humildad, hacer autocrítica y buscar nuevas formas de mejora.

“Los envases enfrentan el reto ambiental de nuestro tiempo desde un punto de partida muy sólido. Más de dos décadas traducidas en un esfuerzo constante y diario que nos han permitido obtener excelentes resultados para la fracción del vidrio”.

Jorge Villavecchia



JORGE VILLAVECCHIA

El viaje continúa y será exigente, pero es cierto que es un viaje que no podemos hacer solos. Realmente, hay pocos ejemplos que requieran tanto del compromiso e implicación de todos los agentes como el de la economía circular. En el caso concreto del reciclaje de envases de vidrio: productores, ciudadanía, hosteleros, administraciones públicas y, por supuesto, Ecodivrio. Si alguna de estas partes no asume su responsabilidad, el sistema no alcanza todo su potencial. No son palabras vacías cuando insistimos en la importancia del binomio público-privado.

“Si alguno de los agentes de la cadena no asume su responsabilidad, el sistema no alcanza todo su potencial. No son palabras vacías cuando insistimos en la importancia del binomio público-privado”.

Jorge Villavecchia

JOSÉ MANUEL NÚÑEZ-LAGOS

Por eso enfatizamos tanto el valor de la corresponsabilidad. El nuevo marco normativo avala esta “aproximación corresponsable” en el viaje a un modelo más verde. Actualmente soplan vientos verdes a favor: ciudadanía cada vez más madura con el hábito del reciclaje, hosteleros avanzando en sostenibilidad, una industria alineada con los objetivos marcados y una administración pública dispuesta a dar cumplimiento a nuevos objetivos ambiciosos. Dicho esto, creo que hay margen para que todas las partes apretemos más el paso. Un ejemplo muy claro, y que sabemos que sería un revulsivo en la mejora de la tasa de reciclado, es la implantación por parte de los ayuntamientos de ordenanzas municipales que contemplen la obligatoriedad de la separación en origen, así como el seguimiento y el cumplimiento de las mismas. Soy optimista respecto a que la extensión de la obligatoriedad entre grandes generadores y ciudadanos sea una realidad en poco tiempo, ya que así lo contempla el nuevo Real Decreto de Envases. Esta es la palanca clave que marca la diferencia entre los resultados de España (muy notables) y las de los países europeos con mejores tasas (sobresalientes). Es a estos últimos a los que debemos aspirar.

JORGE VILLAVECCHIA

La industria envasadora respalda la ambición con la que siempre actúa Ecodivrio, que también es la nuestra, y que le ha valido la confianza de la administración pública y los ciudadanos. Las 8.000 empresas adheridas a Ecodivrio procedentes del sector de la cerveza, los vinos, las bebidas espirituosas, las sidras, los refrescos, las aguas, las conservas, la perfumería y otros tantos tienen claro que, más allá de adaptarse de forma ejemplar a los crecientes requerimientos que la legislación demanda, tienen la vista puesta en el horizonte con compromiso inquebrantable. Y en este escenario **contamos con Ecodivrio como la herramienta más eficaz y eficiente para alcanzar estas metas.**

“Actualmente soplan vientos verdes a favor, pero hay margen para que todas las partes apretemos más el paso. Un ejemplo muy claro es la implantación por parte de los ayuntamientos de ordenanzas municipales que contemplen la obligatoriedad de la separación en origen”.

José Manuel Núñez-Lagos

JOSÉ MANUEL NÚÑEZ-LAGOS

Decíamos al principio que los objetivos que se establecen son ambiciosos. Tan ambiciosos como necesarios, todo sea dicho. Aun así, tenemos toda la intención de superarlos, pero es igualmente necesaria la ya mencionada corresponsabilidad del resto de las partes. Los planes con los que contamos son cada vez más sofisticados -hasta quirúrgicos- y diseñados para abordar necesidades de gestión muy específicas. Esto es posible, por ejemplo, gracias a nuestro **Plan Estratégico de Transformación Digital**. Ahora mismo, Ecodivrio cuenta con los datos de recogida diarios de unos 300.000 contenedores de envases de vidrio a lo largo y ancho de la geografía española. Gracias a nuestro equipo de analistas y al uso de herramientas que aplican algoritmos matemáticos e inteligencia artificial, podemos conocer el potencial de recogida incluso por barrios. Si identificamos que no se está produciendo un desempeño correcto, podemos poner en marcha medidas correctoras reforzando las infraestructuras del reciclado, desplegando campañas de movilización en esa zona, etc. Otro de los planes estrella es **EcoVares**, una nueva estrategia destinada a la hostelería. Con una inversión comprometida de más 80 millones de euros, en los próximos tres años realizaremos más de 300.000 visitas y llevaremos a cabo operaciones intensivas para lograr un nuevo hito: que casi 8 de cada 10 hosteleros reciclen sus envases de vidrio en todo el país.



JORGE VILLAVECCHIA

Desde luego hay mucho por hacer y somos, más que optimistas, activistas. Tenemos al mejor equipo ocupado en un gran propósito.

01

ECOVIDRIO HOY 25 años, infinitas vidas

1.1 (No) Sobran las presentaciones

1.2 Un año para la historia



1.1

(NO) SOBRAN LAS PRESENTACIONES

Nos conoces. En Ecovidrio llevamos 25 años repitiendo el mismo mensaje. Algo nada fácil en un mundo cambiante que acostumbra a rendirse ante la novedad. Pero, ¿y si la auténtica novedad fuera mantenerse fiel a un compromiso durante un cuarto de siglo? ¡La coherencia acompañada de buenos resultados es imbatible!

Nos conoces porque ya formamos parte de tu vida, de la vida de millones de personas. Formamos parte del paisaje de cientos de ciudades y pueblos de todo el país, y estamos seguros de que, si levantas la vista, nos encuentras en el tuyo también.

Nos conoces, pero creemos que nunca sobran las presentaciones. Porque el reciclaje de residuos de envases de vidrio es fundamental para contribuir al desarrollo sostenible, fomentar la transición hacia la economía circular y luchar contra el cambio climático.

Porque esta no es solo nuestra historia. Es la historia de un país y una sociedad que aprendieron juntos y en una sola dirección.

¿Recapitulamos?



UNA IDEA, UN PROYECTO, UN MODELO...

España. Años 80. La industria vidriera tiene una idea para ahorrar energía y efficientar los recursos en sus procesos: reciclar los envases que produce e incorporar el material resultante (casco de vidrio) a los nuevos envases que fabrica. ¿Por qué? Para ahorrar costes. Lo que hoy nos parece algo cotidiano entonces no lo era: los pocos envases de vidrio que se recuperaban se recogían manualmente de los vertederos, se transportaban en cestos y se trituraban artesanalmente.

Así que, inspirándose en el sistema de contenedores que ya existía en Suiza, ANFEVI (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio) trae los primeros “iglús” a España. Había nacido la “Operación Vidrio”. Y ya nada sería igual.

Es en los años 90 cuando se produce la verdadera revolución del reciclado. Con la **Directiva Europea de 1994** llega el concepto de la **Responsabilidad Ampliada del Productor**, es decir, la obligación legal de que todas las compañías que comercializan productos envasados financien su reciclado para garantizar la correcta gestión de residuos. El nacimiento de Ecovidrio se materializa con la trasposición de esta directiva en la **Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases**.

Y así, en 1997 arranca nuestra historia, gracias a la iniciativa impulsada por Cerveceros de España, la Federación Española del Vino, la Federación Española de Fabricantes de Bebidas Espirituosas, la Asociación Española de Fabricantes de Sidra, la Confederación Española del Vino, la Asociación Española de Mostos y la Federación de Bodegas del Marco de Jerez.

Nos encantan los productos que ponen en el mercado y les debemos este viaje a la circularidad por el que ya apostaron hace dos décadas.

Ese mismo año se suman las primeras empresas en representación de la industria productora (Gramona, Bardinet, la Compañía Cervecera de Canarias y Envasados Eva). Una cifra que no ha parado de aumentar y que, hoy, hace que sean más de 2.500 las empresas adheridas a Ecovidrio.

España. Año 2023. 25 años y una nueva ley después (Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular y Real Decreto de Envases y Residuos de Envases), **somos los responsables de la gestión del 100% de los residuos de los envases de vidrio de un solo uso que circulan en nuestro país**. En un cuarto de siglo hemos apuntalado un modelo único de reciclaje eficaz, eficiente y sostenible junto a las compañías envasadoras, ciudadanos, hosteleros, administraciones públicas, vidrieras y compañías recogedoras.

NUESTROS EJES DE ACTUACIÓN



Recogida selectiva y recuperación de residuos de envases de vidrio



Contenerización



Hostelería sostenible



Movilización ciudadana



Venta, tratamiento del residuo y trazabilidad



Prevención y ecodiseño



Innovación



Atención y asesoramiento a las empresas envasadoras

*Más información de cada eje de actuación en [3.2 Nuestros ejes de actuación](#)

Nuestra misión, visión y valores

MISIÓN

Cumplir de una manera eficaz, eficiente y en estrecha colaboración con las administraciones públicas, todas las obligaciones de gestión de los residuos de envases de vidrio que establece la Ley a las empresas adheridas, para contribuir a los principios de economía circular.

VISIÓN

Queremos ser un referente en la gestión de los residuos de envases de vidrio y en el fomento de hábitos responsables de reciclaje, con el objetivo de contribuir al desarrollo de una sociedad más sostenible y en transición hacia la economía circular.

VALORES

Integridad

Nuestra labor como entidad sin ánimo de lucro se rige por los más altos estándares éticos y de honestidad: en la ejecución de nuestra misión, en la relación con nuestros socios, con nuestras empresas adheridas, con las administraciones públicas y con la sociedad.

Compromiso

Cumplimos con el mandato legal que propició nuestro nacimiento y nuestro fin social: velar por la adecuada gestión de los residuos de envases de vidrio e impulsar la educación ambiental. Para ello colaboramos estrechamente con las empresas envasadoras adheridas, con las administraciones públicas y con la industria. Estamos comprometidos y en sintonía con los demás agentes de la cadena de reciclado con un mismo fin: el cuidado del medioambiente y el desarrollo sostenible.

Eficiencia

Optimizamos todos los recursos de los que disponemos, buscando garantizar la excelencia en la gestión para alcanzar los objetivos establecidos para el sistema. Damos respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés y trabajamos como un solo equipo.

Transparencia

Entendemos que solo desde la transparencia podemos generar confianza, por ello, somos cristalinos en nuestras relaciones internas y con terceros. De acuerdo con la normativa en vigor, sacamos a concurso público todos los procesos de la gestión de la cadena de reciclaje, rendimos cuentas de nuestra actividad y nos sometemos a controles internos y auditorías independientes.

Sostenibilidad

Estamos convencidos de que un futuro más sostenible es posible y, por ello, velamos para que se cumplan los objetivos de reciclado que marca la Unión Europea. Promovemos un modelo que protege el medioambiente, genera empleo y es eficiente en términos económicos. Nos guiamos por los principios de la economía circular y convertimos los residuos en recursos, ahorrando así materias primas y energía, reduciendo las emisiones de CO₂ y el volumen de residuos en vertedero.



Lo que nos hace diferentes

UNIVERSALIDAD

Gestionamos todo tipo de envases de vidrio de un solo uso en todo el territorio nacional. Poniendo todos los medios para que todos los ciudadanos que quieran reciclar puedan hacerlo.

CALIDAD

Es una de las claves del éxito de nuestro reciclado perfecto. Nuestros contenedores son monomateriales, sólo tienen un 2% de impropios y tienen un propósito claro: convertir los residuos de vidrio en objetos del mismo valor que los que depositan los ciudadanos.

VERSATILIDAD

Cada territorio tiene una necesidad específica según sus características sociodemográficas. Trabajamos con las administraciones locales para diseñar planes que se adapten a sus peculiaridades. Acceso universal, pero sin recetas universales.

SERVICIO AL CIUDADANO

Abiertos los 365 días del año, sin horarios ni restricciones: en España hay un contenedor por cada 193 habitantes. Además, disponemos de canales de atención para recibir posibles incidencias.

EXPERTOS EN HOSTELERÍA

Nadie invierte tanto en estos establecimientos como Ecovidrio: cada año destinamos una media de 26 millones de euros para dotarlos de cubos e infraestructura adaptada a sus necesidades, visitamos una media de 300 bares al día para conocer sus hábitos y ponérselo más fácil. En los últimos cinco años hemos impactado a un 70% de los establecimientos en España, y en los próximos tres años queremos sumar un 15% más de locales a la lista de hosteleros recicladores.

EL VIDRIO, UN MATERIAL CLAVE PARA EL FUTURO DE LA HUMANIDAD

Así lo reconoció la Asamblea de Naciones Unidas al declarar 2022 como "Año Internacional del Vidrio". Un material especialmente relevante en un contexto de emergencia climática y de transición hacia la economía circular.

» 100% RECICLABLE

A partir de un envase de vidrio reciclado se puede fabricar otro con las mismas propiedades infinitas veces.

» NATURAL

Sus componentes provienen de la naturaleza: arena de sílice, carbonato de sodio y piedra caliza.

EL MODELO DE EUROPA

Compartimos la forma de hacer las cosas con 4 de los 5 países europeos con las tasas de reciclado de vidrio superiores al 90%. El modelo contenedor de Ecovidrio triunfa en Europa.

DE RÉCORD EN RÉCORD

Nuestros resultados hablan de nuestro trabajo: en los últimos 25 años la tasa de reciclado se ha duplicado.

AMBICIÓN

A la altura del contexto. Nuestro reto es superar con creces y con antelación la tasa de reciclado del 70% (según un nuevo método de cálculo) que la UE nos exige de cara a 2025.

INNOVACIÓN

Disponemos de los datos diarios de recogida por municipio, barrio y por contenedor. Esto nos permite elaborar modelos predictivos, identificar barreras y tomar decisiones objetivas para identificar puntos de mejora, optimizar nuestras rutas, reforzar la infraestructura y preparar nuevas vías de movilización ciudadana. No es magia, es inteligencia artificial.

Las cuentas claras

La transparencia es uno de los valores de Ecovidrio y lo aplicamos especialmente cuando toca rendir cuentas sobre nuestra financiación y actividad. Como asociación sin ánimo de lucro, reinvertimos cada euro en la cadena de reciclado con un único objetivo: incrementar la tasa de reciclado y cumplir las exigencias de la Unión Europea.

¿Imaginas qué sucedería si nos guiásemos por criterios de rentabilidad? Si este sistema fuera un negocio, no iríamos a recoger los contenedores hasta el último rincón de España, donde económicamente no compensa.

La mayor parte de nuestros ingresos (78,3%) proceden de la aportación que realizan las empresas envasadoras a través del **Punto Verde**, al cumplir la Ley de Envases y Residuos de Envases 11/1997.

Su cálculo se revisa cada año en función de las necesidades estratégicas y siempre bajo el principio de eficiencia. En 2022 la Junta Directiva de Ecovidrio aprobó una subida del 7,5% de la tarifa del Punto Verde para garantizar la consecución de los nuevos objetivos de reciclado de la manera más eficiente posible en el marco ampliado de responsabilidades, y para reforzar nuestro modelo y su funcionamiento.

Pero el Punto Verde es mucho más que una tasa: representa el **compromiso de las empresas envasadoras de nuestro país** al hacer posible la recogida, transporte y tratamiento de los residuos de envases de vidrio para que puedan tener una segunda vida. Es el motor que mueve el sistema de reciclado.

El resto de nuestros ingresos (21,7%) proceden de la comercialización de los residuos de envases de vidrio como materia prima para fabricar nuevos envases.

Además, en Ecovidrio cumplimos con todas nuestras obligaciones fiscales tanto a nivel nacional como regional.

Nuestras cuentas son públicas y cada año son auditadas por un tercero independiente como prevé la Ley. Cualquier persona interesada puede consultarlas en nuestra página web o al final de este informe. Todo en un clic

¿CÓMO SE CALCULA LA TARIFA DEL PUNTO VERDE?

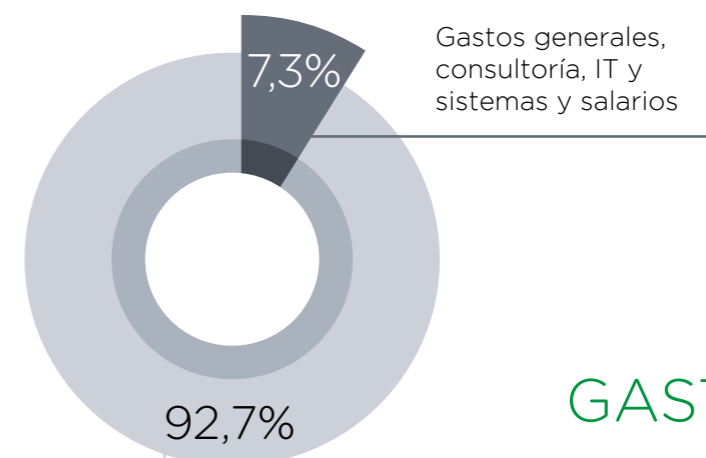
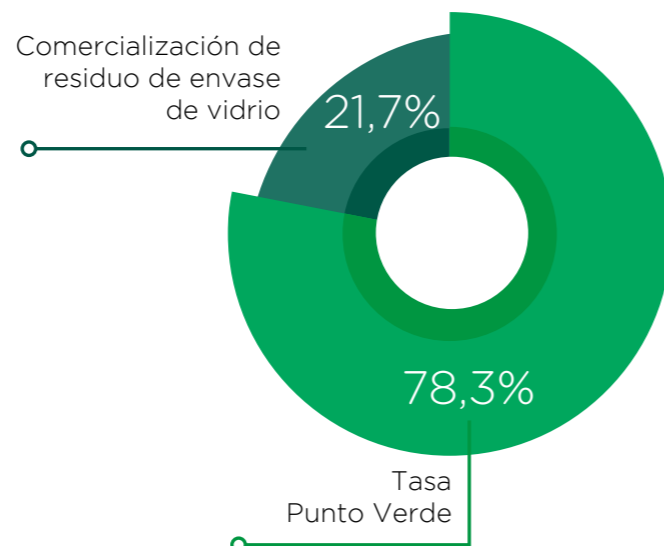
En el caso de los envases de vidrio: es un coeficiente que se aplica al número de envases y otro a su peso.

Nº de envases x 0,00432

Peso en kg x 0,03045

* Tarifas vigentes en 2022

INGRESOS



GASTOS

En 2022 los gastos de Ecovidrio fueron de 80,086 millones de euros.

El gasto en proveedores con razón social en España supuso un 99,95%

* Ecovidrio compromete anualmente fondos en convenio con las Comunidades Autónomas.

Te enseñamos la cadena de reciclado... ¡Y te invitamos a conocerla!

01. CONSUMIDOR Y HOSTELERO RESPONSABLE

Activan la cadena. Botellas, botellines, tarros y frascos se depositan en los más de 245.000 contenedores verdes repartidos por España. ¡Abiertos las 24h!

02. RECOGIDA SELECTIVA A TRAVÉS DEL CONTENEDOR

Comienza el gran viaje del vidrio. Los camiones recogen los residuos de los envases depositados en los contenedores y los transportan hasta las plantas de tratamiento. Nada se mezcla, el residuo de vidrio siempre viaja solo. En determinados lugares también realizan recogidas puerta a puerta para el sector hostelero.

03. PLANTA DE RECICLAJE

En esta etapa, el residuo de vidrio se convierte en un recurso. Para ello, los envases se separan, limpian y trituran en pequeños fragmentos: el calcín, la materia prima para fabricar nuevos envases. En este proceso no se usa ni una gota de agua ni producto químico alguno. Son plantas eficientes y sostenibles.

04. FÁBRICA DE ENVASES

Los vidrieros adquieren el calcín para fundirlo y fabricar nuevos envases. El uso de este material permite evitar el uso de materias primas procedentes de la naturaleza, reducir emisiones de CO₂ y ahorrar energía. Según el tipo de envase pueden incluir hasta un 90% de calcín.

05. ENVASADORES

Los envases de vidrio están listos para que las compañías envasadoras los rellenen con sus productos.

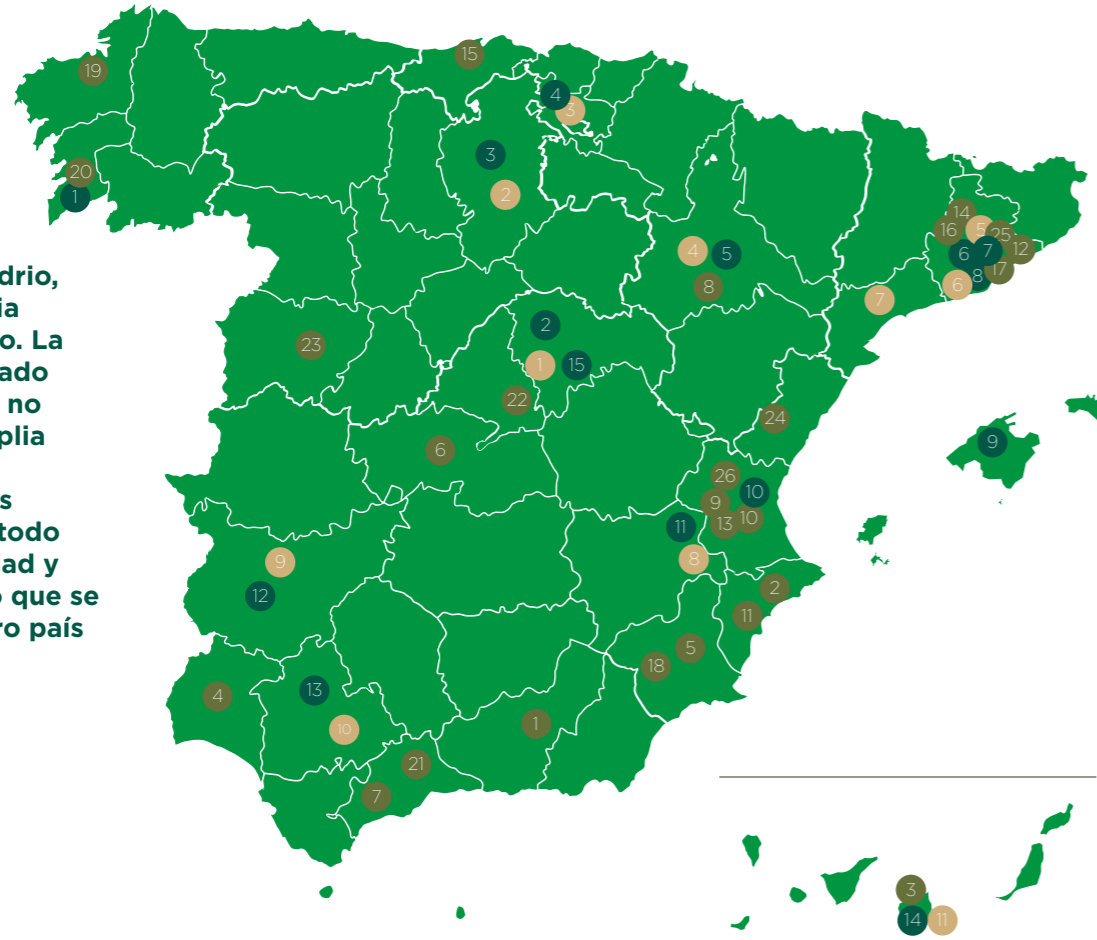
06. COMERCIO

Los nuevos envases llegan de nuevo al mercado para ser consumidos. Este ciclo puede repetirse infinitas veces sin que los envases de vidrio pierdan sus propiedades originales.



No estamos solos

Se escribe Ecovidrio, pero se pronuncia trabajo en equipo. La cadena de reciclado no funcionaría si no existiera una amplia red de actores, de colaboradores desplegada por todo el país. Capilaridad y cercanía: todo lo que se recoge en nuestro país se queda aquí.



PLANTAS DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO

1. Grupo Couceiro
2. Ecovalor
3. Ecosan Ambiental
4. Trabeira
5. FCC Ambito (Cadrete)
6. Recuperadora de Vidrio de Barcelona
7. Santos Jorge
8. Daniel Rosas
9. Tm Alcudia Reciclatges
10. FCC Ambito (Sagunto)
11. Camacho Recycling
12. BA Glass
13. RAVSA
14. Recicladora de Vidrio de Canarias
15. Calcín Ibérico

FÁBRICAS DE ENVASES DE VIDRIO

1. Verallia Azuqueca de Henares
2. Verallia Burgos
3. Vidrala Aiala
4. Verallia Zaragoza
5. Vidrala Castellar Vidrio
6. O-I Vidriera Rovira
7. Verallia Montblanc
8. Vidrala Crisnova Vidrio
9. BA Glass (Villafranca)
10. Verallia Alcalá de Guadaíra
11. Vidrieras Canarias

PLANTAS DE RESIDUOS URBANOS CON RECUPERACIÓN AUTOMÁTICA DE RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO

1. Ecocentral Granada
2. PTR El Campello
3. UTE Complejo Ambiental de Salto del Negro (Ecoparque Gran Canaria)
4. UTE Tratamiento Huelva (Villarrasa)
5. CESPAS Servicios Urbanos de Murcia
6. Gesmat (Ecoparque de Toledo)
7. Complejo Medioambiental Costa del Sol (Casares)
8. UTE Ebro
9. UTE Ecored
10. UTE SFS Instalación 3 (Manises)
11. UTE Urbahormar (Planta tratamientos Baix Vinalopó)
12. UTE Traments ecològics del Maresme
13. UTE Los Hornillos
14. CTR Vallés occidental (Vacarisses)
15. Tircantabria S.L.U (Complejo Medioambiental de Meruelo)
16. Ecoparc de Can Mata (Ecoparc IV)
17. Ecoparc de Barcelona S.A (Ecoparc I)
18. LIMUSA (CGR Lorca)
19. UTE Valtalia-Sogama
20. Couceiro-Sogama
21. Complejo Medioambiental Valsequillo (Antequera)
22. Ecomesa (Loeches)
23. CTR Salamanca (Gomecello)
24. UTE Onda
25. Ebesa Ecoparc 2 (Montcada i Reixac)



+1 nuevo acuerdo con la planta de Residuos Urbanos de Algimia (Valencia)

La red de Ecovidrio está formada por:

+10

Compañías recogedoras

Son las empresas que han resultado adjudicatarias en los concursos públicos de libre concurrencia convocados por Ecovidrio para la recogida de los residuos de envases de vidrio.

15

Plantas de tratamiento de envases de vidrio

En ellas, repartidas por todo el territorio nacional, más de 700 personas transforman los residuos de envases de vidrio en recurso.

26

Plantas de residuos urbanos

Además de la recogida selectiva, de forma complementaria, mantenemos acuerdos con estas plantas con módulo automático para la extracción de residuos de envases de vidrio que han ido a parar incorrectamente a la basura.

11

Fábricas vidrieras

El residuo es adquirido por los grupos vidrieros (Verallia, BA Vidrio, Vidrala y Owens-Illinois) para la fabricación de nuevos envases de vidrio.

4

Fábricas de contenedores

Nuestros iglús se fabrican tanto en España como en Portugal, un proceso que ocupa a casi un centenar de personas. Nuestros contenedores contienen de media un 34% de material reciclado.



1.2

UN AÑO PARA LA HISTORIA

El vidrio ha sido un protagonista destacado en la evolución de la humanidad. Conservación de alimentos, arquitectura, automoción, medicina, agricultura, electrónica, telecomunicaciones... La suma de arena, piedra caliza y carbonato sódico nos ha hecho avanzar como sociedad y ahora nos impulsa hacia un futuro circular. Por eso, Naciones Unidas decidió declarar 2022 como **Año Internacional del Vidrio**. La primera efeméride dedicada a un material en la historia de la ONU.

Este hito merecía una celebración a la altura. En Ecovidrio nos sumamos a la iniciativa y desarrollamos un programa de acciones especiales en colaboración con **ANFEVI** (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), **ANAREVI** (Agrupación Nacional de Reciclado de Vidrio) y los investigadores del **Instituto de Cerámica y Vidrio del CSIC** para dar a conocer la importancia del vidrio en nuestra historia y su destacado papel en la economía circular.



Conmemoración en el Congreso de los Diputados

El Congreso recibió la donación de la **“Escultura por la economía circular”**, elaborada por los maestros vidrieros de la Real Fábrica de Cristales de la Granja a partir de vidrio reciclado por los ciudadanos.



Municipios Hermanados por el Vidrio

50 municipios de 13 comunidades autónomas se unieron en una alianza histórica para compartir su tradición artesana y artística en torno al vidrio, el proceso de fabricación de este material o sus destacadas infraestructuras de reciclaje. Esta unión se materializó con la entrega de una llave de vidrio a cada uno de ellos, una talla única realizada por los maestros vidrieros de la **Real Fábrica de Cristales de La Granja**.



Monólogo del Vidrio

El humorista Carlos Latre se convirtió en el embajador del Año Internacional del Vidrio en España y creó el **“Monólogo del Vidrio”** una pieza inspirada en este material y en su relevancia para el planeta.

VIDRIO: PRESENTE Y FUTURO CIRCULAR

Exposición en la Biblioteca Pública Municipal Eugenio Trias (Casa de Fieras de El Retiro)
Del 1 al 31 de agosto de 2022



Exposición “Vidrio: presente y futuro circular”

La Real Fábrica de Cristales de La Granja también fue la primera parada de **“Vidrio: presente y futuro”**, una muestra dirigida a alumnado de la ESO y Bachillerato en la que los estudiantes pudieron descubrir el papel del vidrio en la evolución de la humanidad, así como su papel en la economía circular. Esta exposición tuvo hasta 15 itinerancias por todo el país.



Al despedir el Año Internacional de Vidrio, nos preparábamos para otra celebración: nuestro primer cuarto de siglo. Una historia de éxito que, como los mejores relatos, comenzó con unos protagonistas audaces y decididos.

En 25 años, entre todos, hemos conseguido:

- » Que en España se reciclen 7 de cada 10 envases de vidrio
- » Que se hayan recogido 15 millones de toneladas de residuos de envases de vidrio del contenedor que han evitado:
 - ♦ La emisión de 9 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera
 - ♦ La extracción de 18 millones de toneladas de materias primas
 - ♦ El ahorro de más de 11 millones de MWH
- » Que no haya ni un solo municipio que no tenga un contenedor verde





VISIÓN ESTRATÉGICA

Tiempo de retos, tiempo de ambición

- 2.1 Un medioambiente limpio y sano como derecho
- 2.2 Análisis de materialidad: tomamos la iniciativa
- 2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025
- 2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá



2.1

UN MEDIOAMBIENTE LIMPIO Y SANO COMO DERECHO

El tiempo ha dejado de ser un comodín recurrente en las conversaciones de ascensor. Ahora abre informativos y copa titulares en los periódicos. En 2022 lo hizo con demasiada frecuencia y no precisamente para bien: el quinto año más cálido desde que se tienen registros repartió eventos climatológicos extremos a lo largo y ancho de todo el planeta.

En Siberia y la Antártida las temperaturas superaron en más de 2 °C la media del periodo de referencia 1991-2020. Europa vivió una ola de calor sin precedentes que dejó para el recuerdo la imagen del asfalto de las pistas del aeropuerto de Luton derritiéndose a más de 40 °C. **Estados Unidos y Canadá se vieron azotados por fuertes tormentas de nieve** que se cobraron la vida de decenas de personas; las lluvias monzónicas de Pakistán devastaron el país; los incendios forestales de Francia, Portugal y España provocaron el aumento de emisiones de GEI más alto de los últimos 20 años... La lista es interminable y, con ella, la creciente conciencia de que la emergencia climática nos afecta a todos, independientemente de donde vivamos.

Nos encontramos ante una crisis global, la más desafiante que ha de afrontar la humanidad en la historia moderna. El calentamiento del planeta avanza a un ritmo más rápido de lo calculado y la capacidad de adaptación de flora y fauna tiene un límite cada vez más cercano en el tiempo. La humana, también. Escasez de alimentos, sequía, conflictos por los recursos... La buena noticia es que aún hay margen de acción.

El último **Informe de Riesgos Globales del Foro Económico Mundial** sitúa cuatro riesgos medioambientales entre las cinco principales amenazas a diez años vista: desde la incapacidad para mitigar el cambio climático, en primer lugar, hasta la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas. En el corto plazo, el riesgo de los desastres naturales y los fenómenos meteorológicos extremos ya es el segundo.

Así lo expresa el **Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)** en su último informe de marzo de 2023: “El mundo tiene graves problemas con el cambio climático, pero si realmente arrimamos el hombro, podemos darle la vuelta a la situación”. Los expertos del IPCC aseguran que, aunque estamos todavía lejos del objetivo del Acuerdo de París, reducir a la mitad los GEI nos permitiría mantener el calentamiento global en 1,5°C en 2030. “Las soluciones existen, tenemos tecnología, flujos de capitales y eficiencia, solo falta la voluntad política para impulsar con decisión el cambio, porque lo cierto es que no está ocurriendo a la velocidad ni a la escala necesaria”, añaden.

La voluntad política fue precisamente una de las protagonistas de la **27ª Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP27)**, celebrada en Egipto en 2022. Entre las decisiones más relevantes destacó la creación de un **fondo para pérdidas y daños**, acompañado de un innovador acuerdo en apoyo de los países más afectados por los impactos del cambio climático. La COP27 emplazó al sector privado a revisar sus políticas sobre el aumento de las energías renovables, la acción corporativa orientada a las cero emisiones netas y la transición justa hacia un mundo resiliente y sostenible.

Apenas un mes después de la cita de Sharm el-Sheij, la **Conferencia sobre Diversidad Biológica de la ONU**, la denominada COP15, concluía con un acuerdo histórico para aumentar las áreas terrestres y las áreas marinas protegidas del planeta hasta un 30% en 2030. De esta manera, la protección de la naturaleza alcanzaba por fin un rango de importancia al nivel del Acuerdo de París para el clima. El **Acuerdo de Kunming-Montreal** también recoge el compromiso de movilizar al menos 200.000 millones de dólares anuales en financiación relacionada con la biodiversidad, que han de ir destinados prioritariamente a los países con menos recursos.

Liderazgo europeo a prueba de crisis

En plena tormenta perfecta desatada por la guerra de Ucrania, con una de las peores crisis humanitarias, energéticas y de materias primas de las últimas décadas, la Unión Europea no baja los brazos en su ambición de convertirse en el primer continente climáticamente neutro. Como ya sucediera con la COVID-19, Bruselas se reafirma en que solo podremos superar la actual situación unidos y con la sostenibilidad en el centro.

El **Pacto Verde Europeo** es la hoja de ruta de esta visión y se despliega en un extenso conjunto de normas que ofrecen claridad y certidumbre a los países para transitar hacia una economía descarbonizada y circular.

Claves ESG en Europa

La **taxonomía verde** establece unas normas ampliamente acordadas y definiciones sobre qué inversiones y productos financieros son sostenibles desde el punto de vista ambiental. En el horizonte próximo se encuentra la **taxonomía social**, que completaría el lenguaje común de las finanzas sostenibles.

La protección de los **derechos humanos** ya ocupa el centro de la agenda. La **directiva europea de diligencia debida** obligará a las empresas a identificar y gestionar sus riesgos en toda la cadena de valor.

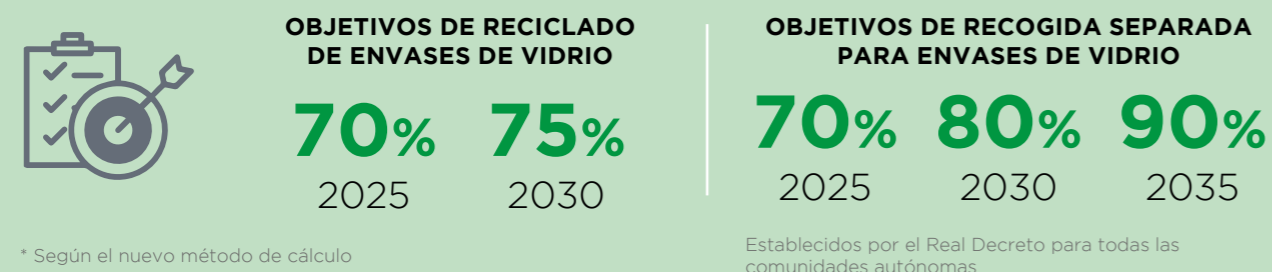
La **ética** y la **transparencia** en la rendición de cuentas también conquistan terreno. Aprobada en 2022, la **Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa (CSDR)**, por sus siglas en inglés) exigirá a las organizaciones que informen sobre su desempeño no financiero según unos criterios estandarizados y acordes al Pacto Verde Europeo, la Agenda de Finanzas Sostenibles y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Culminación del nuevo marco normativo en España

Tras dos años de intenso trabajo, fructíferos intercambios y trámites parlamentarios, 2022 será recordado como el año en que España aceleró el paso hacia un modelo económico más circular y respetuoso con el entorno. El compromiso de nuestro país se plasmó en dos hitos legislativos que nos sitúan en primera línea de acción frente a uno de los mayores retos de nuestro tiempo.

En primer lugar, la aprobación en abril de la **Ley 7/2022 de residuos y suelos contaminados para una economía circular** culminó la trasposición de la Directiva 2018/851 sobre los residuos y de la Directiva 2019/904 relativa a la reducción del impacto de determinados productos de plástico en el medioambiente.

El mandato recibido de Europa se completó en diciembre con la aprobación del **Real Decreto de Envases y Residuos de envases**. Esta normativa surge bajo el paraguas de la Ley de Residuos y concreta las obligaciones que deben cumplir cada uno de los agentes de la cadena de reciclado. También plantea las metas de reciclado para la fracción de envases de vidrio, según un método de cálculo más exigente que el actual; e introduce como novedad objetivos de recogida separada para 2025, 2030 y 2035.



Entre los múltiples avances regulatorios de 2022, a finales de año la Comisión Europea publicaba la **revisión de la Directiva sobre envases** de 2018. El nuevo Reglamento propone importantes novedades como la exigencia de que todos los envases sean reciclables en 2030, ambiciosos criterios de ecodiseño, objetivos de reutilización, un sistema obligatorio de depósito, devolución y retorno para botellas de plástico (bebidas) de hasta tres litros de capacidad, y envases de un solo uso de metal y aluminio en el caso de que no se haya alcanzado una tasa de recogida del 90% para 2026 y 2027 (no incluye vidrio), restricciones de determinados productos en el mercado y mayores exigencias de información al consumidor. A fecha de cierre de este informe, el Parlamento Europeo y el Consejo Europeo están trabajando en sus posiciones y se espera que las negociaciones a tres bandas con la Comisión Europea comiencen a final de este año, en aras a su aprobación final en 2024.

Ecovidrio reitera su compromiso con acelerar los excelentes resultados de recogida selectiva de esta fracción en España e insistir en la importancia de que todos los agentes sociales implicados —SCRAPS, ciudadanos, hosteleros, ayuntamientos, comunidades autónomas e industria envasadora— asuman su parte de responsabilidad en el viaje de no retorno de nuestro país a un modelo de economía más circular.

En España se reciclan hoy más de 7 de cada 10 envases de vidrio, según la última cifra oficial publicada por Eurostat (72,5%) para 2020. **Ecovidrio aplaude que la nueva legislación establezca objetivos de reciclado y recogida separada aún más ambiciosos** —del 70% para 2025, según un nuevo método de cálculo y de forma homogénea en todas las comunidades autónomas— y se compromete a superarlos holgadamente para el conjunto del país.

Es reseñable el esfuerzo que el nuevo marco exigirá a la industria que envasa sus productos en vidrio en el ámbito de la prevención de generación de residuos o la exhaustividad de información a compartir con las autoridades competentes, entre otros. En este sentido, las compañías adheridas al sistema de Ecovidrio han demostrado siempre un compromiso pleno con sus obligaciones ambientales que se consolidará en esta etapa.

Las recuperaciones a través del iglú son las únicas que garantizan el 100% de reciclabilidad y circularidad, por lo que es necesario mantener el foco en este canal con el fin de preservar la excelente calidad del reciclado de este flujo. Por ese motivo, Ecovidrio demanda a las administraciones locales que garanticen el cumplimiento de las ordenanzas municipales que recogen la obligatoriedad de separar en origen.

La competencia estatal que sí reconoce el nuevo texto en materia de responsabilidad ampliada del productor es también esencial para una gestión óptima del sistema y obtención de los mejores resultados. La cadena de reciclado considera fundamental que se garantice dicha competencia en los diferentes desarrollos legislativos de carácter regional.

Al cierre de esta memoria quedan pendientes aspectos metodológicos para contar con un método de cálculo de tasa de reciclado y de recogida separada de envases de vidrio por comunidad autónoma. Desde Ecovidrio hemos ofrecido a la administración su **colaboración para el diseño de un método de cálculo riguroso, fiable y consensuado**.

Además, es fundamental que, con el fin de hacer de la corresponsabilidad de todas las partes una realidad que se traduzca en mejoras reales de las tasas, se implementen mecanismos de evaluación y seguimiento de la normativa, de las responsabilidades de todas las partes y del cumplimiento gradual de objetivos.

En paralelo a la definición del nuevo marco normativo estatal, las comunidades autónomas están trabajando en sus propias leyes de economía circular y residuos. Entre los progresos más relevantes del último año destacan estos:

Comunitat Valenciana: aprobación de Ley para la prevención de residuos, transición ecológica y fomento de la economía circular.

Andalucía: tramitación y aprobación (marzo de 2023) de la Ley de economía circular.

Catalunya: primeros pasos para la elaboración del Anteproyecto de ley de prevención y gestión de residuos y de uso eficiente de los recursos.

Comunidad de Madrid: la tramitación del Proyecto de Ley de economía circular, iniciada en 2022, se ha visto interrumpida por la disolución de la Asamblea con motivo de las elecciones autonómicas.

2.2

ANÁLISIS DE MATERIALIDAD: TOMAMOS LA INICIATIVA

En 2022 avanzamos en el perfeccionamiento de nuestra toma de decisiones mediante una herramienta clave: el análisis de materialidad. Un ejercicio de estudio y escucha que nos permite seguir alineando nuestra estrategia a las expectativas de los grupos de interés.

Con este análisis centrado en las cuestiones ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) más relevantes para Ecovidrio, hemos querido tomar la iniciativa en el sector y adelantarnos a las exigencias de la nueva Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa. Para ello hemos seguido un **enfoque de doble materialidad**, un planteamiento que permite a las organizaciones identificar y evaluar las cuestiones que pueden afectar a su gestión responsable desde dos perspectivas:

- » Por un lado, los **impactos en el valor de Ecovidrio** relacionados con los aspectos de sostenibilidad.
- » Por otro, los **impactos en la sociedad y en el medioambiente** derivados de la actividad de Ecovidrio.

El proceso de determinación de asuntos relevantes se realizó en dos fases:

ACTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE NUEVOS ASUNTOS MATERIALES

Esta fase tuvo en cuenta, en primer lugar, tanto la naturaleza de Ecovidrio y su cadena de valor como el mapa de los grupos de interés. A través de un riguroso análisis interno y externo, que incluye un panel de entrevistas cualitativas a distintos representantes de nuestros grupos de interés y las conclusiones extraídas de nuestro estudio de reputación, obtuvimos 18 temas considerados relevantes, agrupados en torno a los cinco principales ámbitos ASG de nuestra gestión.

» [Ver metodología en detalle en el Anexo. Sobre este informe.](#)

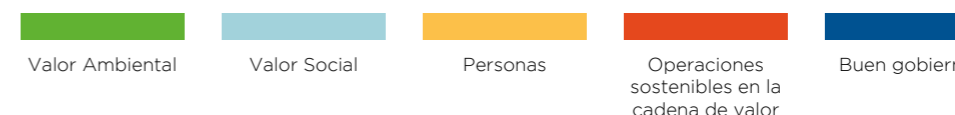
VALORACIÓN DE LOS ASUNTOS MATERIALES

Una vez identificados, los temas se evaluaron y ponderaron tanto desde una perspectiva de impacto social y medioambiental como de creación de valor para la operativa organizacional.

El resultado se plasma en una matriz de materialidad que nos ayudará a orientar nuestra estrategia hacia las cuestiones prioritarias para la entidad y sus grupos de interés.

Resultados del análisis

Matriz de materialidad







1. Evolución hacia la neutralidad climática (emisiones GEI)
2. Gestión de la energía
3. Gestión de materiales y recursos naturales
4. Relación de confianza con la comunidad y presencia local
5. Movilización y concienciación local
6. Relaciones y alianzas más allá de la cadena de reciclado
7. Bienestar, salud y condiciones laborales
8. Diversidad e inclusión
9. Desarrollo y formación
10. Negociación y colaboración con las AAPP y agentes de la cadena de reciclado
11. Innovación sostenible en el proceso de operaciones (enfoque circular)
12. Impulsor para integrar los aspectos ASG en las organizaciones con las que trabaja
13. Calidad y satisfacción del servicio
14. Ética, competencia leal y relaciones de confianza con los actores
15. Debida diligencia en la cadena de valor
16. Transparencia y trazabilidad
17. Comunicación accesible y responsable
18. Gobernanza efectiva: lobby positivo



Detalle de la matriz de materialidad

Asunto relevante/ ODS impactado	Epígrafe	Líneas estratégicas de Ecovidrio
---------------------------------	----------	----------------------------------



Evolución hacia la neutralidad climática (emisiones GEI)

 	<p>2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá</p> <p>3.2 Ejes de actuación</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Cambio climático y economía circular</p> <p>PEREVE 2025: Incremento de la recogida selectiva de envases de vidrio</p> <p>Concursos para los servicios de recogida y compra de contenedores con aspectos de sostenibilidad y reducción del impacto ambiental</p>
 		



Gestión de materiales y recursos naturales

 	<p>2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá</p> <p>3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente en 2022</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Economía circular</p> <p>PEREVE 2025: - Incremento de la recogida selectiva de envases de vidrio</p> <p>- Potenciar la mejora de la calidad del vidrio en la recogida, y la eficiencia en los procesos de tratamiento</p> <p>Planes Empresariales de Prevención Contenedores sostenibles</p>
--	---	--



Relación de confianza con la comunidad y presencia local

 	<p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>4.2 Esfuerzos multiplicados para transformar la sociedad</p> <p>5.2 Una historia de compromisos compartidos</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Impacto social positivo</p> <p>PEREVE 2025: - Incremento de la recogida selectiva de envases de vidrio</p> <p>- Seguir incrementando los niveles de contenerización</p> <p>- Mejorar la eficacia y la eficiencia de las acciones de sensibilización y concienciación ciudadana</p> <p>- Continuar desarrollando planes diversos con la hostelería y con especial énfasis en donde contemos con la colaboración municipal (ordenanzas)</p> <p>Autorizaciones y convenios de colaboración con todas las comunidades autónomas y entes locales (planes adaptados a cada municipio)</p> <p>Alianza de Municipios por la Sostenibilidad</p>
--	---	---

Movilización y concienciación local



 	<p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>4.2 Esfuerzos multiplicados para transformar la sociedad</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Impacto social positivo</p> <p>PEREVE 2025: - Continuar desarrollando planes diversos con la hostelería y con especial énfasis en donde contemos con la colaboración municipal (ordenanzas)</p> <p>- Mejorar la eficacia y la eficiencia de las acciones de sensibilización y concienciación ciudadana</p>
--	--	---

Negociación y colaboración con las AAPP y agentes de la cadena de reciclado



 	<p>1.1 (No) sobran las presentaciones</p> <p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>5.2 Una historia de compromisos compartidos</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Cadena de valor sostenible</p> <p>PEREVE 2025: - Continuar desarrollando planes diversos con la hostelería y con especial énfasis en donde contemos con la colaboración municipal (ordenanzas)</p> <p>- Compromiso de implementación o mejora de las mejores prácticas en transparencia, gobierno corporativo y operaciones sostenibles de toda la cadena de valor de reciclado</p> <p>Autorizaciones y convenios de colaboración con todas las comunidades autónomas y entes locales (planes adaptados a cada municipio)</p> <p>Alianza de Municipios por la Sostenibilidad</p> <p>Guía de buenas prácticas para el tratamiento de vidrio</p> <p>Guía de prevención de riesgos laborales y seguridad para la recogida</p>
--	---	--

Asunto relevante/ ODS impactado	Epígrafe	Líneas estratégicas de Ecovidrio
---------------------------------	----------	----------------------------------



Innovación sostenible en el proceso de operaciones (enfoque circular)

 	<p>2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá</p> <p>3.2 Ejes de actuación</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Economía circular</p> <p>PEREVE 2025: - Potenciar la mejora de la calidad del vidrio en la recogida, y la eficiencia en los procesos de tratamiento</p> <p>- Consolidación del Plan Estratégico de Transformación Digital</p> <p>- Seguir desarrollando la recogida en plantas de Residuos Urbanos como recogida complementaria</p> <p>Guía de buenas prácticas para el tratamiento de vidrio</p> <p>Observatorio de Innovación</p>
---	---	--


Calidad y satisfacción del servicio

 	<p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>5.2 Una historia de compromisos compartidos</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Transparencia</p> <p>PEREVE 2025: - Seguir incrementando los niveles de contenerización</p> <p>- Mejorar la eficacia y la eficiencia de las acciones de sensibilización y concienciación ciudadana</p> <p>Autorizaciones y convenios de colaboración con todas las comunidades autónomas y entes locales (planes adaptados a cada municipio)</p> <p>Estudio de reputación</p>
---	---	--



Ética, competencia leal y relaciones de confianza con los actores

 	<p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>5.1 Nuestro liderazgo ético</p> <p>5.2 Una historia de compromisos compartidos</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad: Transparencia</p> <p>PEREVE 2025: Compromiso de implementación o mejora de las mejores prácticas en transparencia, gobierno corporativo y operaciones sostenibles de toda la cadena de valor de reciclado</p> <p>Estudio de reputación</p> <p>Área privada en la web para empresas adheridas y entes locales</p> <p>Código de conducta de terceros</p>
---	--	--


Transparencia y trazabilidad

	<p>1.1 (No) sobran las presentaciones</p> <p>3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente</p> <p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>5.2 Una historia de compromisos compartidos</p> <p>6. Cuentas anuales, informe de gestión e informe de auditoría</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad Transparencia</p> <p>PEREVE 2025: Compromiso de implementación o mejora de las mejores prácticas en transparencia, gobierno corporativo y operaciones sostenibles de toda la cadena de valor de reciclado</p> <p>Área privada en la web para empresas adheridas y entes locales</p>
---	---	--

Comunicación accesible y responsable

 	<p>3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente</p> <p>3.2 Ejes de actuación</p> <p>5.1 Nuestro liderazgo ético</p> <p>6. Cuentas anuales, informe de gestión e informe de auditoría</p>	<p>Estrategia de Sostenibilidad Transparencia</p> <p>PEREVE 2025: Mejorar la eficacia y la eficiencia de las acciones de sensibilización y concienciación ciudadana</p> <p>Política de comunicación responsable</p>
---	---	--

Gobernanza efectiva: lobby positivo

 	<p>5.1 Nuestro liderazgo ético</p> <p>5.2 Una historia de compromisos compartidos</p> <p>5.3 Posicionamiento y alianzas por el desarrollo sostenible</p>	<p>PEREVE 2025: Promover iniciativas legislativas que fomenten el reciclaje y la implantación de medidas complementarias por parte de la administración</p>
---	--	--

2.3

NUESTRA HOJA DE RUTA HACIA 2025

En Ecovidrio asumimos la consigna de “la década de la acción” y, dentro de nuestro ámbito de actuación, decidimos intensificar nuestra contribución al desarrollo sostenible. La determinación tomó forma en el **Plan Estratégico de Reciclado de Envases de Vidrio 2020-2025 (PEREVE 2025)**: el plan de toda la cadena de valor unida en torno al objetivo de cumplir (y superar holgadamente) las metas exigidas por Europa para afianzar un modelo de crecimiento circular.

El PEREVE 2025 pone cifras a nuestra ambición. La primera de ellas, los **485 millones de euros invertidos en cinco años**.

Y es que el PEREVE 2025 no parte de cero, sino que, al contrario, nunca habría sido posible sin la experiencia de estos 25 años al frente de la gestión de residuos de envases de vidrio en nuestro país. Tampoco sin el inconformismo marca de la casa por el que hemos abrazado la innovación y la transformación digital para ir más allá del territorio conocido.

OBJETIVOS DE RECICLADO ESTABLECIDOS PARA LOS RESIDUOS DE ENVASES DE VIDRIO POR LA UE

70%
2025

75%
2030

*Según el nuevo método de cálculo

Indicadores 2025: Seguimos cumpliendo

	Compromisos hasta 2025	Indicadores 2022
INVERSIÓN ACUMULADA	485 M de euros	216,8 M de euros acumulados
RECOGIDA SELECTIVA A TRAVÉS DEL CONTENEDOR	1.141.234 toneladas	938.816 toneladas en 2022
RECOGIDA A TRAVÉS DE PLANTAS DE RU	104.975 toneladas	73.720 toneladas en 2022
CONTENEDORES	+29.380 hasta 2025	+15.000 nuevos contenedores acumulados
INVERSIÓN PARA HOSTELERÍA	+78 M de euros hasta 2025	+45 M de euros acumulados
INVERSIÓN EN SENSIBILIZACIÓN ACUMULADA	+38 M de euros hasta 2025	+19 M de euros acumulados



Esta hoja de ruta también secunda el llamamiento a la colaboración lanzado por la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Es un plan compartido por envasadores de vidrio, empresas recogedoras, plantas de tratamiento, vidrieras, asociaciones de hostelería, asociaciones de las cadenas de distribución comercial y consumidores. Todos ellos —a través de las 15 organizaciones que los representan— suscribieron el PEREVE 2025 y constituyen desde 2020 la alianza **Planeta Vidrio**.

Este foro nos brinda la oportunidad no solo de compartir los avances del plan, sino de intercambiar ideas y experiencias con quienes mantienen activa la cadena cada día. También es una ventana abierta a las últimas novedades en legislación ambiental, prevención y ecodiseño, sostenibilidad o comunicación, temas que abordamos en distintos grupos de trabajo.

Plan Andalucía: clave en el horizonte 2025

No podemos permitirnos que ningún territorio se quede atrás en la exigencia de superar holgadamente los objetivos de reciclado establecidos por la ley. Andalucía es una de las comunidades con mayor oportunidad de mejora, con recorrido en materia de recogida selectiva de envases de vidrio, y que debe estar a la altura de su peso poblacional, económico y cultural.

Desde 2021 trabajamos intensamente en esta región a través del **Plan Especial para Andalucía** con el objetivo de duplicar las cifras de recogida selectiva de envases de vidrio en 2025.

Concretamente, en 2022:

Se han instalado hasta
1.141
contenedores nuevos

Hemos realizado
38
campañas de
concienciación ciudadana

Hemos desarrollado hasta
161
campañas dirigidas
a la hostelería

Y los frutos del esfuerzo empiezan a recogerse. En 2022 la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio aumentó cerca del 9% en esta región. Vamos por buen camino, pero el tercer puesto de Andalucía como comunidad menos recicladora de toda España nos indica que el margen de mejora aún es amplio.

EcoVares: con V de vidrio y de revolución verde



Quince años dan para mucho. Por ejemplo, para conseguir que el 66% de los hosteleros reciclen sus envases de vidrio, o para que 7 de cada 10 apliquen medidas de sostenibilidad en la gestión de sus negocios. Tenemos un pasado de conquistas en favor del medioambiente, y tras 15 años de estrecha colaboración entre Ecovidrio y el sector HORECA, hemos dado un paso al frente para abrir una nueva etapa. Un impulso renovado para convertir a la hostelería en la fuerza tractora de la revolución verde de nuestro país.

EcoVares. Estrategia para el presente y futuro de la Hostelería Circular en España es el nombre del plan diseñado por y para la hostelería española. Un plan que se escribe con “V” de vidrio y de revolución verde. Suscrito por Hostelería de España, EcoVares reconoce el importante papel de este sector a la hora de afrontar los grandes desafíos del momento. Como generadores de cerca del 50% de los residuos de envases de vidrio de un solo uso puestos en el mercado, su contribución es determinante para alcanzar los objetivos de reciclado en esta fracción.

EcoVares es un reflejo de nuestro **compromiso con un canal que siempre ha demostrado siempre estar a la altura de las circunstancias**. Y que, sin duda, también lo estará ante las nuevas obligaciones introducidas por la Ley de Residuos y el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases. Por eso, como hemos hecho todos estos años facilitando medios adaptados para el reciclaje o con planes a medida de sus necesidades, seguiremos siendo aliados y facilitadores. Juntos en el camino para hacer de la hostelería española una referencia en economía circular.



**OBJETIVO
2025**

76%

establecimientos
recicladores de vidrio



INVERSIÓN

+80M€

en tres años

Principales líneas estratégicas



ALIANZA CON HOSTELERÍA DE ESPAÑA

No hay nadie que conozca mejor al sector hostelero de nuestro país. Su apoyo es fundamental para impactar hasta el último establecimiento de nuestro país.



MAYOR ALCANCE Y PENETRACIÓN

300.000 visitas de media en 3 años. Gracias a los esfuerzos en digitalización, mejor recopilación y análisis de datos para unos planes de acción más eficaces y eficientes.



MÁS INFRAESTRUCTURA PARA EL RECICLADO

Incremento del 19% del parque de contenedores especiales adaptados con mecanismos de autovolcado, o lo que es lo mismo, hasta **10.000 nuevos contenedores especiales** incorporados a la infraestructura de calle.



ACUERDOS CON AGENTES RELEVANTES

Queremos que allá donde se produzca un residuo de envase de vidrio también se encuentre un reciclador. EcoVares contempla la alianza con agentes relevantes como cadenas hoteleras o grupos de restauración.



FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Con un equipo dedicado a recorrer bares, restaurantes, cafeterías o chiringuitos para resolver las dudas de los hosteleros y ofrecer asesoramiento sobre una correcta separación selectiva de los envases de vidrio en estos establecimientos.



DIGITALIZACIÓN

Basada en el despliegue de técnicas de analítica de datos para mejorar la gestión e impulsar la economía circular en el sector hostelero.

Plan Estratégico de Transformación Digital: el futuro es hoy

Desde Ecovidrio compartimos la visión de la Unión Europea de un modelo de crecimiento económico en clave verde, digital y resiliente. En los últimos años estas dos transiciones, la ecológica y la tecnológica, han tomado velocidad de crucero y ya es imposible concebir el futuro sin ellas. Según la Fundación COTEC, hasta el 65% de las organizaciones corren el riesgo de convertirse en irrelevantes o no competitivas si no incluyen tecnologías y técnicas de analítica avanzada en sus estrategias y toma de decisiones. La digitalización como palanca tractora no es una cuestión venidera sino una realidad.

En la labor de Ecovidrio al frente de la gestión de residuos de envases de vidrio, la transformación digital constituye una palanca decisiva para unir los puntos que van desde los miles de datos recopilados cada día hasta los diagnósticos que culminan en planes estratégicos para incrementar la recogida en una determinada región o municipio de nuestro país.

La digitalización conlleva valor añadido para toda la cadena de reciclado de residuos de envases de vidrio, incrementa la transparencia y la accesibilidad a los datos y facilita también la relación con nuestros grupos de interés. Estamos mejor preparados para asegurar un intercambio más rápido y transparente de información que se traduzca en una mejor planificación y en la adopción de medidas de refuerzo allí donde sea necesario.

» [Puedes conocer más sobre la innovación de Ecovidrio aquí](#)



CLAVES DE FUTURO en las que ya trabajamos hoy gracias al Plan Estratégico de Transformación Digital



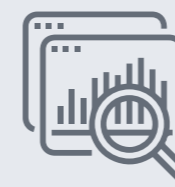
ACCESO DIARIO A DATOS VINCULADOS A LA GENERACIÓN DE RESIDUOS

Nuestra interface de Power BI registra diariamente las coordenadas y los datos de recogida de los más de 245.000 contenedores de Ecovidrio; información resultante de la toma de datos realizada a través de la aplicación EcoVares, incidencias reportadas a través de los canales de comunicación y los datos socioeconómicos, demográficos y de consumo de diversas fuentes.



USO DE TÉCNICAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA EL ANÁLISIS DE DATOS Y LA GENERACIÓN DE ESCENARIOS PREDICTIVOS

La información, analizada mediante el uso de modelos matemáticos y de inteligencia artificial, unido al talento y *expertise* del equipo, nos permite cruzar e interpretar datos para eficientar nuestra actividad y optimizar nuestra gestión.



ENFOQUE QUIRÚRGICO: POTENCIAL DE RECOGIDA DE HASTA UNA UNIDAD CENSAL

Llevamos a cabo el análisis y la comparación de zonas de características similares para conocer el potencial de recogida por municipio, barrio y hasta unidad censal. Esto nos permite implementar planes y acciones concretas: mayor nivel de contenerización, más frecuencia de recogida, campañas de concienciación intensivas, etc.



DESARROLLO DE MODELOS DE RECOGIDA INNOVADORES PARA EL CIUDADANO

Estudiamos iniciativas de proximidad como la instalación de puntos de recogida de vidrio en localizaciones de conveniencia de manera complementaria a la recogida a través del contenedor verde, el modelo más eficaz, eficiente y sostenible.

2.4

UNA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD PARA IR MÁS ALLÁ

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad, que está alineada con el PEREVE 2025, tiene como objetivo incrementar la tasa de reciclado de envases de vidrio en España generando una huella ambiental positiva. Esto pasa por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, contribuir a movilizar y promover la circularidad de toda la cadena de valor, impulsar la transparencia con socios, colaboradores, ciudadanos y administraciones públicas y generar un impacto social positivo. Esta estrategia está basada en cinco pilares: cambio climático, economía circular, cadena de valor, transparencia e impacto social positivo.

Embajadores de sostenibilidad: transformación cultural y transversal

Nuestro proyecto Embajadores de Sostenibilidad es ya una poderosa herramienta cultural y transversal dentro de Ecodivrio. Los embajadores son personas dentro de la organización que, por su perfil, tienen una extraordinaria capacidad transformadora que hemos querido aprovechar al máximo.



CAMBIO CLIMÁTICO

Cálculo de la **huella de carbono** (alcance 1, 2 y 3) en colaboración con la cadena de valor

Compensación de las emisiones de alcance 1 a través de un proyecto de conservación de la Amazonía peruana

Renovación del 30% de la **flota con vehículos menos contaminantes** en 2022

100% de la energía en la sede central procede de **fuentes renovables**



ECONOMÍA CIRCULAR

Contenedores sostenibles

- » 30% criterios ASG en los concursos de fabricación
- » 2.003 contenedores reparados en 2022 para alargar su vida útil

+ 300 compañías adheridas a los **Planes Empresariales de Prevención**

Mediante la **reducción de peso** de los envases se **ha evitado la generación de más de 8.000 t de residuos**

Separación selectiva y reciclaje de los residuos generados en la oficina



CADENA DE VALOR

13 plantas de tratamiento forman parte de **Cadena Circular**

Guía de Buenas Prácticas en sostenibilidad, gestión de residuos, rendimiento y prevención de riesgos laborales para las plantas de tratamiento

10 compañías recogedoras cuentan con nuestra **Guía técnica de prevención de riesgos laborales y seguridad**

100% de los proveedores esenciales seleccionados con **criterios de gestión ambiental**



TRANSPARENCIA

Publicación en la web de datos oficiales y detallados de la recogida selectiva de todos los municipios, así como datos de plantas de RU y resultados de concursos

Trazabilidad de los flujos de reciclado de vidrio

Informe de Sostenibilidad reportado según los **estándares GRI**

Visitas a plantas de reciclado con entidades locales y supramunicipales



IMPACTO SOCIAL POSITIVO

Casi **5.000 personas impactadas** por nuestras campañas y acciones de movilización social

+150.000 hogares con **miniglús solidarios**

Casi **8.000 puestos de trabajo directos e indirectos** generados en toda la cadena de reciclado

Programas de bienestar del equipo Ecodivrio: "Ecodivrio te cuida" y "Plan +Formados": +760 horas de formación en 2022



El objetivo de Embajadores de Sostenibilidad es, por un lado, potenciar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, y por otro, integrarla en todas las áreas de la entidad. Por ello, el equipo está formado por empleados de todos los departamentos, bajo el liderazgo del director general de Ecodivrio y siete delegados (directores de áreas).

Este proyecto está absolutamente integrado dentro de nuestros planes estratégicos, hasta el punto de que los embajadores ya cuentan con objetivos relacionados con niveles de sostenibilidad medibles y vinculados a incentivos. Para ayudarles en esta tarea, les ofrecemos recursos y formación especializada a lo largo del año.

PRINCIPALES AVANCES

Avanzando hacia una huella ambiental positiva

Los próximos años serán decisivos en la lucha contra el cambio climático y el éxito pasa por que todos rememos en la misma dirección: reducir la huella generada por nuestra actividad. Sin perder la perspectiva de los objetivos que marca la Ley Europea del Clima, en Ecovidrio tratamos de reducir nuestras emisiones de CO₂ como un primer paso hacia la neutralidad. Sabemos que eso pasa por medir y analizar en detalle la huella de carbono de toda la cadena de valor y así poder impulsar medidas para minimizar este impacto.

Fue en 2019, movidos por nuestro compromiso por contar en una sociedad cada vez más descarbonizada, cuando iniciamos los primeros pasos con la medición de la huella generada por nuestra propia actividad (alcances 1 y 2). Solo un año después, en 2020, ampliamos el cálculo de nuestras emisiones indirectas e incluimos las asociadas a la gestión directa de la recogida selectiva a través del contenedor, así como las emisiones asociadas a la fabricación de contenedores (alcance 3). Dentro de este alcance también medimos las emisiones indirectas asociadas a los principales consumos de material de oficina y a la generación de residuos en nuestra sede central.

De forma progresiva y fieles a nuestro afán de mejora, en 2022 hemos incluido **nuevas categorías en la medición del alcance 3**: emisiones de las plantas de tratamiento y de las plantas de Residuos Urbanos (en los módulos en los que se extrae vidrio), y las correspondientes a los viajes de trabajo y los desplazamientos de los empleados a las oficinas.

Bajo el estándar GHG Protocol hemos aplicado una metodología solvente y muy completa que nos permite ir un paso más allá. Contamos con los datos de nuestros proveedores como fuente para el cálculo y desde este último año no sólo contabilizamos las emisiones de GEI de las operaciones sobre las que ejercemos un control operacional, sino que hemos realizado una estimación de las emisiones generadas por las recogidas gestionadas por los entes locales, para así conocer el impacto ambiental de toda la cadena de reciclaje de envases de vidrio de nuestro país. Una aproximación del análisis de todo el ciclo de vida nos ha permitido tener la foto más fidedigna de nuestra huella de carbono actual.

EMISIONES POR ALCANCE EN 2022

Alcance 1 | 0,2%

Alcance 2 | 0%

Alcance 3 | 99,8%

EVOLUCIÓN DEL KPI GLOBAL

Para poder evaluar el rendimiento de nuestra actividad y las emisiones de CO₂ asociadas, definimos un indicador global: el ratio entre las emisiones de GEI de alcance 1, 2 y 3 y el total de vidrio reciclado en España. En 2022 hemos conseguido mejorar nuestra gestión del cambio climático, ya que la intensidad de nuestras emisiones disminuyó un 2,4%.



Huella de carbono (toneladas de CO₂ equivalentes)¹

2022

Emisiones directas de GEI - Alcance 1

Consumo de la flota de vehículos

68,87

Emisiones indirectas de GEI - Alcance 2 ⁽²⁾

Consumo de electricidad de la sede central

0

Otras emisiones indirectas de GEI - Alcance 3

Emisiones asociadas a la gestión directa de la recogida de Ecovidrio

- » Recogida selectiva a través del contenedor
- » Recogida puerta a puerta para la hostelería
- » Limpieza y mantenimiento de contenedores
- » Recogidas complementarias

Emisiones asociadas a la recogida gestionada por Entre Local ⁽³⁾

Fabricación de contenedores

Tratamiento en plantas de tratamiento de residuos de envases de vidrio

Recuperación de residuos de envases de vidrio en plantas de Residuos Urbanos

Principales consumos de material de oficina y generación de residuos de la oficina

Viajes de trabajo

Desplazamientos de empleados

30.066,25

(1) En el último año hemos mejorado la herramienta que empleamos para calcular las emisiones de GEI, que ahora es más completa y ofrece datos con un mayor nivel de detalle. Asimismo, hemos incorporado nuevos KPI asociados a las toneladas de CO₂ emitidas por cada tonelada de vidrio recogida

(2) Desde 2020 el consumo de energía en la sede central de Ecovidrio procede de fuentes renovables, por lo que no se producen emisiones.

(3) Emisiones estimadas usando como referencia las emisiones de las recogidas gestionadas por Ecovidrio en el año 2021, a partir de las cuales se calculó un indicador de rendimiento para cada comunidad autónoma.

Progresos en reducción y compensación de emisiones

Uno de los medios clave para continuar disminuyendo nuestras emisiones de CO₂ es la **renovación progresiva de las flotas para la recogida**. Un aspecto que incluye la contratación de la recogida desde 2022 y en el que hemos logrado en solo un año el hito de sustituir el 30% de la flota por vehículos menos contaminantes.

El consumo de **energía renovable** es también una gran aliada en esta lucha. De ahí que, desde 2020, el 100% de la energía que utilizamos en nuestra sede central proceda exclusivamente de fuentes renovables.

Por otro lado, durante el último año hemos mantenido la apuesta por la **compensación de emisiones de alcance 1** (68,87 toneladas de CO₂ eq en 2022) a través del apoyo económico a un proyecto de conservación de la Amazonía peruana.

Esta iniciativa —realizada en colaboración Cero CO₂ de Ecodes— se enmarca en el mercado voluntario de carbono, y está verificada por sus estándares para garantizar la fiabilidad y trazabilidad de los créditos de carbono.

A cierre de este informe en junio de 2023, ya hemos empezado a trabajar en la Estrategia de Descarbonización para alcanzar el objetivo Net Zero.

Presente y futuro circular

El reciclaje de vidrio es sinónimo de economía circular. Y como conocemos bien los beneficios de este modelo para el medioambiente, lo ponemos en práctica tanto en nuestros ejes de actuación como en otros ámbitos de nuestra actividad con el fin de seguir optimizando los recursos disponibles en el planeta.

- » **En nuestros contenedores:** promovemos la reparación de los iglús para prolongar su vida útil, el uso de material reciclado en su composición y la inclusión de criterios ASG en los concursos de fabricación. Solo en 2022 hemos conseguido dar una segunda vida a más de 2.000 contenedores.
- » **Puedes consultar todos los datos de sostenibilidad de nuestros contenedores [aquí](#)**
- » Mediante la **prevención** y el **ecodiseño**, herramienta reconocida por el nuevo marco normativa en materia de residuos y que en Ecodivrio llevamos años impulsando a través de los Planes Empresariales de Prevención (PEP). Los PEP ayudan a nuestras empresas asociadas a minimizar la cantidad de residuo de envase generado, favorecer la reciclabilidad del envase y reducir la huella ambiental asociada al proceso de envasado en todo el ciclo de vida. Entre las medidas puestas en marcha por las empresas, destacan aquellas encaminadas a reducir el peso de los envases, con las que se ha conseguido evitar la generación de más de 8.000 toneladas de residuos.
- » **Puedes conocer más sobre nuestra estrategia de prevención y ecodiseño [aquí](#)**
- » En nuestra propia actividad diaria nos encargamos de realizar la **separación selectiva y recuperación de los residuos** que generamos en la oficina.

Cadena circular

En la medida en que las emisiones indirectas de la cadena representan más del 99% de nuestra huella de carbono, nos afanamos en garantizar la implicación de todos los agentes en la reducción de emisiones y así apuntalar una cadena sostenible de principio a fin.



- » El programa **Cadena Circular** nos permite velar por aspectos de calidad, trazabilidad y sostenibilidad en las 13 plantas de tratamiento de envases de vidrio del país. Además de promover un intercambio continuo de información, este proyecto incluye visitas de seguimiento de Ecodivrio para evaluar las mejoras y proponer otras medidas si es necesario. Con la medición de la huella en estas plantas en 2022, queremos avanzar en nuestra labor de asesoramiento y acompañar a las plantas de tratamiento a minimizar su impacto ambiental.
- » Las plantas de tratamiento también cuentan con nuestra **Guía de Buenas Prácticas en sostenibilidad, gestión de residuos, rendimiento y prevención de riesgos laborales**, elaborada de acuerdo con las Mejores Técnicas Disponibles (MTDs) del tratamiento del vidrio de la Unión Europea.
- » Otro aspecto importante es la selección del **100% de nuestros proveedores esenciales**, es decir, aquellos encargados de la recogida, el almacenamiento de residuos de envases de vidrio, los adjudicatarios de nuestros concursos de venta y los fabricantes de contenedores, con criterios de gestión ambiental. Además, estos proveedores esenciales suscriben nuestro código ético.
- » Además, nuestra **Guía técnica de prevención de riesgos laborales y seguridad** es seguida por diez compañías recogedoras subcontratadas por Ecodivrio.

Un espacio eficiente, responsable y sostenible

Nuestras oficinas evocan los principios por los que trabajamos cada día. Eficiencia, responsabilidad y sostenibilidad presiden el modelo de gestión ambiental —avalado por las **certificaciones ISO14001 y 9001**— que rige nuestra sede central en materia de eficiencia energética y gestión de residuos.

En ella nuestros empleados disponen de puntos para la separación selectiva y recuperación de todos los residuos generados en el día a día: materia orgánica, envases ligeros, papel y cartón, vidrio y fracción resto. También contamos con una recogida especial de los residuos de tóner y de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).

Volumen de residuos generados estimados	kg
Papel y cartón	999,32
Envases ligeros	306,82
Vidrio	24,60
Fracción orgánica	1.814,28
Fracción resto	111,22

Volumen de residuos generados estimados	Kg
Pilas y baterías	0
RAEEs	50



El edificio que alberga nuestras oficinas cuenta con la **certificación LEED Platinum RC** (Leadership in Energy and Environmental Design), que avala su construcción bajo los parámetros más exigentes en cuanto a la optimización de recursos naturales y energéticos. De hecho, su consumo de energía es hasta un 25% inferior al de un edificio tradicional.

Además, el edificio dispone de una terraza con zona ajardinada, una climatización eficiente, flexible y óptima (VRV) y un sistema inteligente de control de alumbrado, entre otras medidas.

Consumo energético	2020	2021	2022
Consumo total de energía (kWh)	43.683	47.778	66.755

Otros elementos para **optimizar energía y recursos** en nuestras oficinas son:

- » Electrodomésticos con certificación energética clase A
- » Aprovechamiento de la luz natural e iluminación LED
- » Grifería y cisternas programadas para el ahorro de agua
- » Punto de reciclado propio en las oficinas
- » Climatización y ventilación inteligentes
- » Uso de papel reciclado
- » Control de los documentos impresos

03

RESULTADOS Y VALOR PARA EL MEDIOAMBIENTE Un año de récord

3.1 Resultados de recogida y beneficios
para el medioambiente

3.2 Ejes de actuación



3.1

RESULTADOS DE RECOGIDA Y BENEFICIOS PARA EL MEDIOAMBIENTE

2022 no fue un año más, fue un año de récord. No solo superamos las cifras previas a la pandemia, sino que alcanzamos los niveles más altos de la historia en recogida selectiva de envases de vidrio en España.

¿Cómo lo hicimos?

Trabajando para incrementar la recogida selectiva a través del contenedor verde — la más eficiente y excelente en términos de calidad y sostenibilidad—; apostando por la sensibilización ciudadana; diseñando operaciones intensivas con la hostelería; y aprovechando todo el potencial de las herramientas digitales y la analítica de datos.

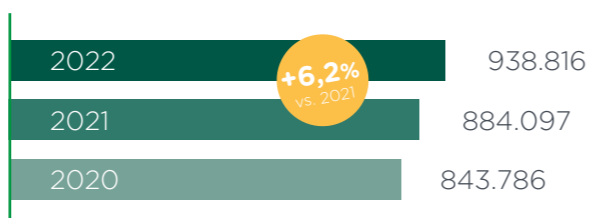
De esta manera, hemos conseguido desplegar una táctica “quirúrgica” adaptada a las necesidades de cada municipio. Ecovidrio es hoy más ágil y eficiente para que la transición hacia un modelo circular de desarrollo sea más rápida.

1.012.536

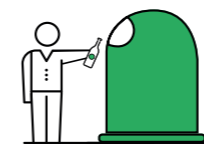
RESIDUOS TOTALES DE ENVASES DE VIDRIO RECOGIDOS (t)

950.599 en 2021 907.536 en 2020

Residuos de envases de vidrio recogidos a través del contenedor verde (t)



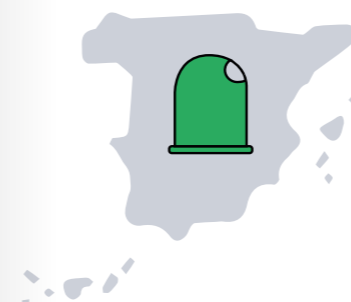
Residuos de envases de vidrio recuperados a través de las plantas de residuos urbanos (t)



19,8 kg envases de vidrio depositados de media por habitante en el contenedor

9 mill. de envases al día

6.000 envases por minuto



245.855 contenedores en España

1 contenedor POR CADA **193** habitantes

72,5% TASA DE RECICLADO OFICIAL (EUROSTAT 2020)

Más del 90% de las toneladas de envases de vidrio recuperadas proceden del contenedor verde

CLAVES DEL ÉXITO



+400

CAMPAÑAS DE MOVILIZACIÓN SOCIAL AL AÑO



54

SERVICIOS DE RECOGIDA PUERTA A PUERTA EN HOSTELERÍA



110.180

ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS COLABORADORES

¿POR QUÉ RECICLAR VIDRIO?

Evitar la extracción de **1.215.043 toneladas** de materias primas



120

veces el peso de la Torre Eiffel

Evitar la emisión de **587.271 toneladas** de CO₂ a la atmósfera



150

vueltas al mundo en avión por el ecuador de la Tierra

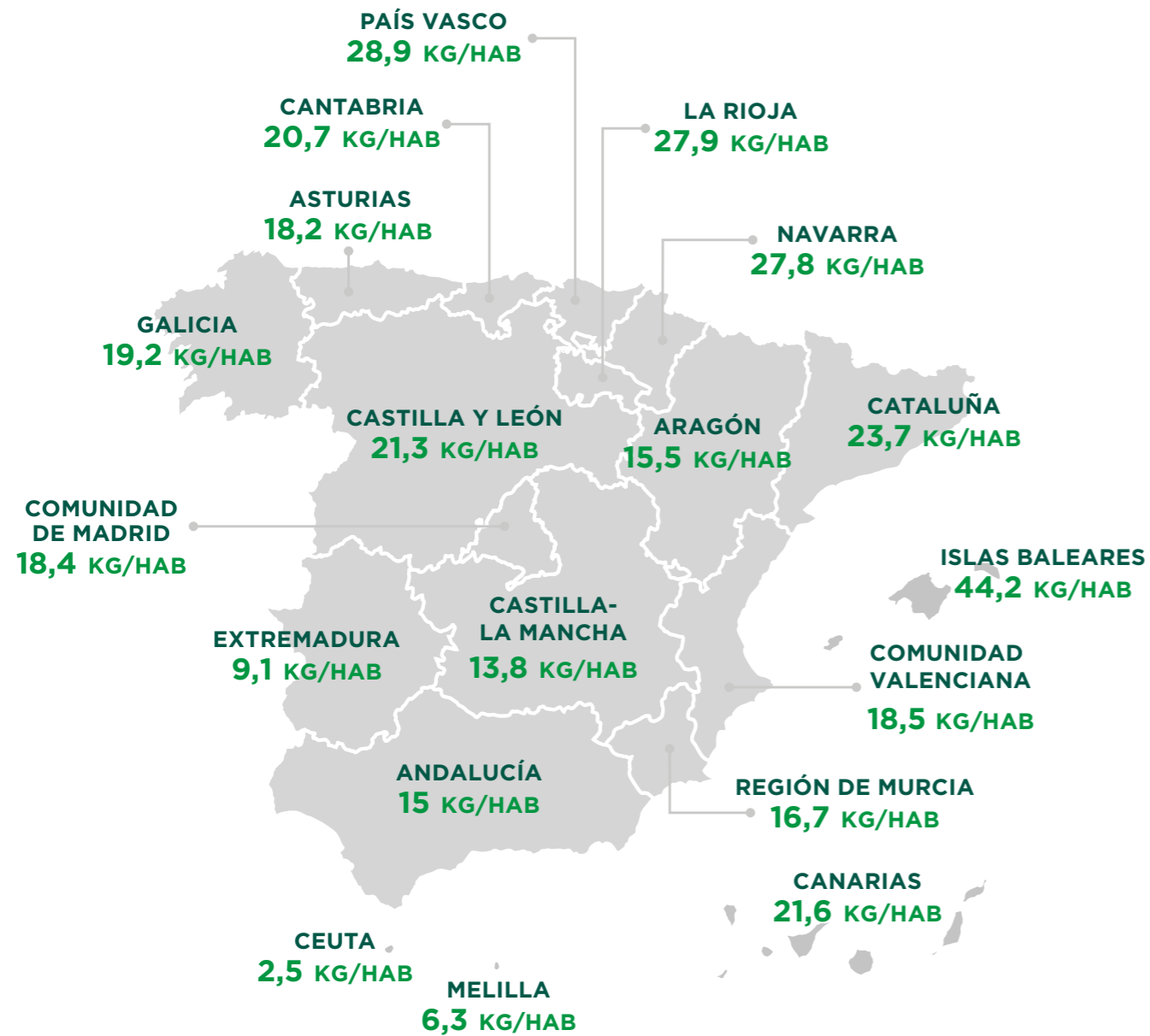
Ahorrar **723.153 MWh** de energía



2

meses de consumo energético de los hospitales de toda España

Un país que recicla vidrio



PROVINCIAS MÁS RECICLADORAS

- » **Islas Baleares:** 44,2 KG/HAB
- » **Guipúzcoa:** 36,3 KG/HAB
- » **Gerona:** 32,8 KG/HAB
- » **Navarra:** 27,8 KG/HAB
- » **Burgos:** 25,9 KG/HAB



CIUDADES MÁS RECICLADORAS

- » **San Sebastián:** 38,6 KG/HAB
- » **Pamplona:** 36,6 KG/HAB
- » **Bilbao:** 26,11 KG/HAB
- » **Palma:** 25,8 KG/HAB
- » **Gerona y Barcelona:** ambas con 23,8 KG/HAB



Islas Baleares, Guipúzcoa y Gerona,
top 3 de provincias más recicladoras

3.2

EJES DE ACTUACIÓN

Recogida selectiva y recuperación de envases de vidrio

Nuestro modelo basado en la recogida a través del contenedor triunfa. No es casualidad que sea el modelo elegido en cuatro de los cinco países europeos con mayores tasas de reciclado de envases de vidrio. Este sistema no solo garantiza un reciclado de calidad, sino que lo hace sostenible ambiental y económicamente: nuestros más de 20 años de experiencia lo demuestran.

La buena noticia es que la innovación permite que este sistema pueda seguir mejorando: basándonos en el análisis masivo de datos, podemos calcular el potencial de recogida de cada localidad e identificar municipios y zonas que requieren mayores esfuerzos para aumentar su recogida selectiva.



Esa es la clave: adaptarnos a las peculiaridades de cada territorio y trabajar codo con codo con las entidades locales, a las que ofrecemos dos modalidades de servicio:

- » **Gestión directa de la recogida.** Nos encargamos de toda la recogida de residuos de envases de vidrio a coste cero. Esta es la opción elegida por el 60,88% de los municipios españoles y por dos de las tres capitales de provincia más recicladoras de todo el país. En 2022 se adhirió a esta modalidad la Mancomunidad de los Alcores (Sevilla).
- » **Financiación de la totalidad del coste de la recogida.** En el 40% restante de municipios españoles, financiamos la recogida de residuos de envases de vidrio realizada por el ente local.

Independientemente de la modalidad escogida, en Ecovidrio vamos más allá y proponemos planes adicionales adaptados a las necesidades de cada zona. ¿Objetivo? Mejorar las cifras de recogida selectiva de envases de vidrio de cada localidad.

En 2022 convocamos el concurso RC04_11/22 para la contratación de los servicios de recogida complementaria de residuos de envases de vidrio en los entes locales de la Comunidad Autónoma de Galicia

Recogida de residuos de envases de vidrio a través de plantas de Residuos Urbanos

¿Qué hacemos con ese porcentaje de envases de vidrio que no se tira en el contenedor verde y que acaba en las plantas de tratamiento de basura? En Ecovidrio no nos resignamos a que ese tesoro llegue a los vertederos. Por eso, nos desplazamos a las plantas de Residuos Urbanos para recuperarlos. Es un proyecto pionero en Europa que supone únicamente un 7% del total recogido.

Se trata de un proceso complejo y menos sostenible y eficiente que la recogida a través del contenedor: en las plantas de Residuos Urbanos solo se recuperan 23 de cada 100 envases de vidrio. Por esta razón, solo lo llevamos a cabo en aquellas plantas donde se considera un proceso sostenible y viable técnicamente. Actualmente trabajamos con 26 plantas de residuos urbanos de todo el país.

En 2022 hemos comenzado a trabajar con la planta de Residuos Urbanos de Algimia (Valencia)

De las tres capitales de provincia más recicladoras de todo el país, dos cuentan con la gestión directa de Ecovidrio

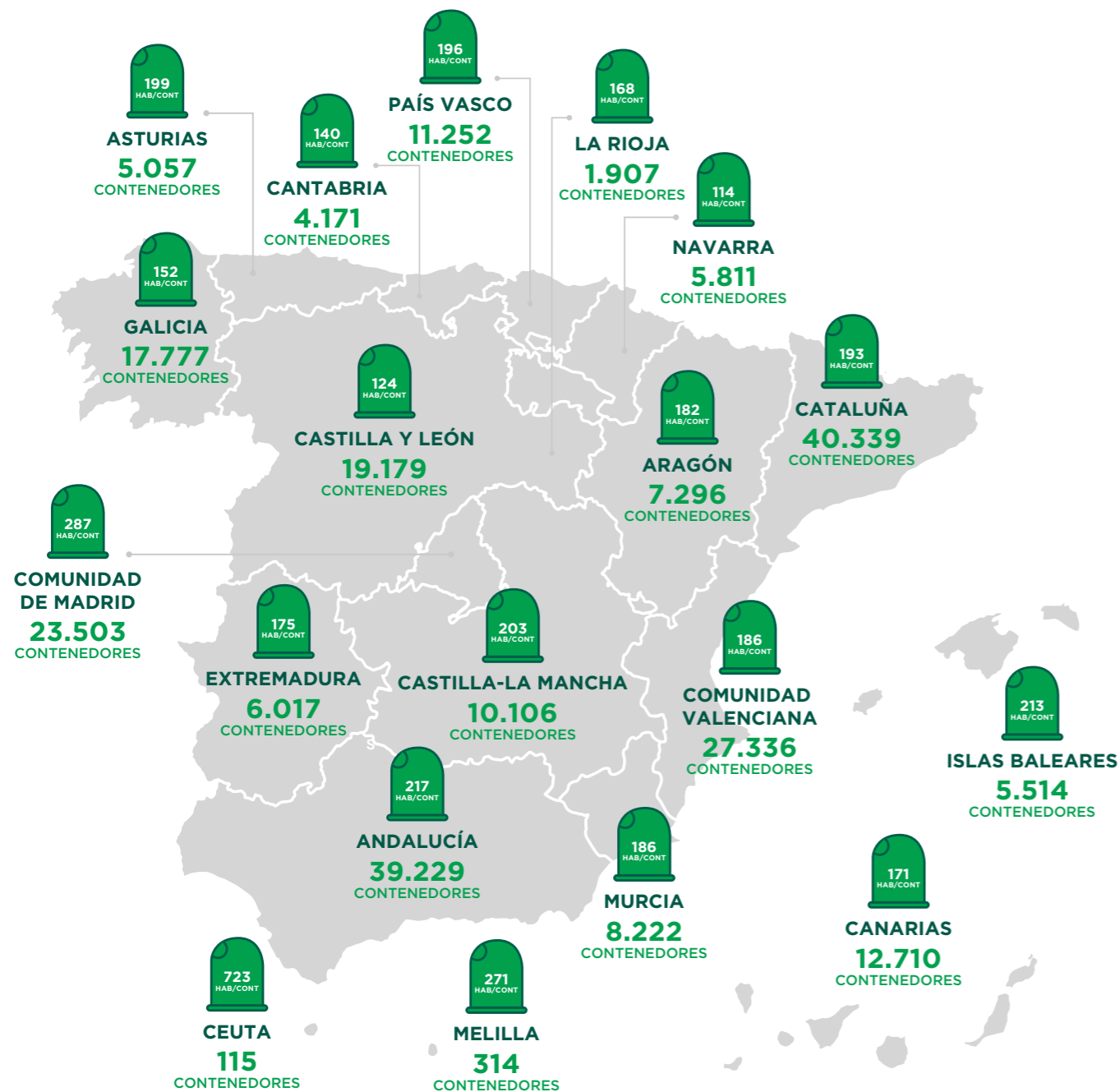


Contenerización

Que nuestro “iglú” sea nuestra seña de identidad lo dice todo acerca de la importancia que tiene este elemento en nuestra cadena. Desde el principio de nuestra actividad nos propusimos que ninguna zona del país, por remota que fuera, se quedara sin un contenedor verde. Hoy podemos decir que no hay una España vacía de contenedores.

En 2022 instalamos **5.554 contenedores** hasta alcanzar la **cifra total de 245.855**. Este dato nos convierte en uno de los países más contenerizados de Europa, con una ratio de 1 contenedor por cada 193 habitantes. Somos responsables de la instalación y mantenimiento de los contenedores de las zonas que gestionamos directamente.

En Ecodirio trabajamos con la máxima de que el mejor residuo es el que no se genera, y nuestros contenedores no son una excepción. Gracias a nuestros planes de reutilización, reparación y reciclaje, conseguimos aumentar la vida útil de nuestros contenedores en 10 años, y actualmente el **20% de los puntos** que se instalan o que se reponen cada año son **contenedores reutilizados**. En 2022 hemos reparado un total de **2.003 iglús**.



La inteligencia artificial nos permite contar con un censo actualizado que recoge las coordenadas, matrícula y modelo de todos los contenedores. Además, a través de un sistema automático situado en la pluma del contenedor, disponemos de los datos de recogida diaria de los iglús, lo que nos permite conocer su efectividad.

Como no podía ser de otra manera, nuestros contenedores también responden a los criterios de eficiencia y sostenibilidad que presiden todas nuestras operaciones:

- » Nuestros **concursos de compra** de contenedores incluyen hasta un 30% de criterios de sostenibilidad ambiental, entre ellos, la incorporación de hasta un **37% de material reciclado**.
- » También realizamos **controles** a los proveedores adjudicatarios de los concursos de fabricación de contenedores para garantizar el cumplimiento de nuestros criterios de calidad y sostenibilidad ambiental.
- » Desde 2023 todos los contenedores nuevos de Ecodirio se fabrican con **energía renovable**.

En 2022 convocamos el concurso C23 10-22: Contratación del suministro de contenedores para la recogida de residuos de envases y envases usados de vidrio generados en el canal HORECA y en el canal doméstico



Somos uno de los países mejor contenerizados de Europa con un contenedor por cada 193 habitantes

Hostelería sostenible

Bares, restaurantes, cafeterías y tascas son bastante más que puntos de encuentro o lugares donde disfrutar de nuestra gastronomía. Económicamente, mueven cerca del 5% del PIB; socialmente, son grandes vertebradores de las relaciones sociales; culturalmente, forman parte de nuestro rico patrimonio; y medioambientalmente, representan más de 200.000 puntos estratégicos desde donde contribuir a la economía circular al tener a su alcance la oportunidad de reciclar cerca del 50% de los residuos de envases de vidrio que se generan en España.

Por eso, desde Ecovidrio apoyamos especialmente a este sector y dotamos a los hosteleros de todos los medios para que reciclar sea un proceso cómodo, rápido y seguro para ellos. ¿Cómo lo hacemos?

- » **Visitas.** En 2022 nuestros informadores ambientales visitaron más de 110.000 establecimientos. En estas visitas informaron a los hosteleros acerca de la normativa sobre residuos, y recabaron sus necesidades al respecto. Nuestros informadores realizan entrevistas, estudios y ayudan a que la hostelería consolide el hábito de separar estos envases.
- » **Entrega de cubos adaptados.** Además de asegurarnos de que los contenedores estén cerca de los bares y restaurantes, también nos encargamos de fabricar contenedores únicos y especiales con mecanismos de autovolcado que permitan a los profesionales de la hostelería reciclar grandes cantidades de forma rápida y segura.
- » **Puerta a puerta.** Estas recogidas se diseñan para ganar eficiencia en áreas especiales de difícil acceso (cascos históricos de ciudades, zonas peatonales, calles estrechas...). Para ello, investigamos las características de la zona y las necesidades de los establecimientos, entregamos cubos especiales y diseñamos rutas especiales de recogida, en muchos casos con vehículos pequeños capaces de llegar a establecimientos situados en los recovecos más intrincados de las bocacalles más inaccesibles.
- » **Operaciones intensivas.** La Navidad o el verano son épocas en las que se multiplica el consumo de productos envasados en vidrio. Nos toca, por tanto, intensificar nuestras operaciones. En verano, por ejemplo, recorreremos los chiringuitos costeros, instalamos miles de contenedores y aumentamos la frecuencia de recogida para las zonas con alto potencial turístico.
- » **Colaboración con las administraciones locales.** Para garantizar el cumplimiento de las ordenanzas municipales que obligan a los grandes generadores a separar los residuos en origen. En 2022 hemos ayudado a 397 municipios como Madrid, Sevilla o Zaragoza.

Para reforzar los medios que entregamos a los hosteleros y para ayudarles en la tarea de separar sus residuos de envases de vidrio, en 2022 convocamos el concurso C22 02/22: Homologación de proveedores de cubos

ecovares
By **ecovidrio**

Un ambicioso plan para la hostelería

Pandemia, crisis económica, regulación cada vez más exigente... La hostelería no lo ha tenido nada fácil en los últimos años. Por eso, nuestro apoyo incondicional a este sector es hoy más fuerte que nunca.

Nuestra herramienta para ello se llama **"EcoVares: Estrategia para el presente y futuro de la hostelería circular en España"**. A través de este plan queremos conseguir que en 2025 el 76% de los establecimientos hosteleros separe correctamente y recicle los envases de vidrio. Lograremos un aumento del 15% en la adhesión de establecimientos recicladores e impactaremos al 61% de los locales hosteleros de nuestro país.



+50.000
CONTENEDORES
ADAPTADOS



+156.000
CUBOS ADAPTADOS



141.464
ESTABLECIMIENTOS
IMPACTADOS
300 AL DÍA



54
SERVICIOS DE
RECOGIDA "PUERTA
A PUERTA" PARA LA
HOSTELERÍA



+80
PERSONAS SOBRE EL
TERRENO
DEDICADAS A INFORMAR,
HACER ESTUDIOS Y
FORMACIÓN



1 de cada **2**
ESTABLECIMIENTO
RECICLADOR



25/30
CONSULTAS RECIBIDAS
A DIARIO SOBRE LA
SEPARACIÓN EN ORIGEN

Con EcoVares vamos a invertir más de 80 millones de euros para conseguir que en 2025 el 76% de los establecimientos hosteleros del país sean excelentes recicladores de envases de vidrio

LÍNEAS MAESTRAS DEL PLAN ECOVARES

1. Corresponsabilidad y sinergias con la Administración Pública para el impulso de la correcta gestión de los residuos
2. Mayor alcance y penetración
3. Enfoque micro: adaptación a las necesidades del canal
4. Implementación de técnicas de analítica de datos y digitalización
5. Alianza con agentes relevantes por volumen de generación e influencia
6. Información y formación ambiental



Banderas Verdes, medallas al turismo sostenible

Los municipios costeros ya no solo aspiran a tener su bandera azul en verano. Nuestras banderas verdes son ya, por tercer año consecutivo, un gran reclamo para el turismo sostenible. No olvidemos que en verano se generan dos tercios de los residuos de envases de vidrio de todo el año y que cerca del 50% de ellos proceden de la hostelería. De ahí la puesta en marcha de Banderas Verdes: una campaña intensiva para el sector de la hostelería en la que, junto con los ayuntamientos y gobiernos regionales, involucramos a los restaurantes, bares y chiringuitos de las zonas costeras en la recogida selectiva de envases de vidrio durante esta época de gran consumo.

Además de ajustar nuestras frecuencias de recogida y desplegar un equipo de informadores, desde Ecovidrio instalamos 650 contenedores y entregamos más de 1.000 cubos para facilitarles a los hosteleros la labor de reciclado.

En 2022, 135 ayuntamientos y 13.335 establecimientos hosteleros de Andalucía, Catalunya, Comunitat Valenciana, Illes Balears y Región de Murcia compitieron por hacerse con una de nuestras Banderas Verdes a los municipios más recicladores. Gracias a esta iniciativa se consiguieron recoger **52.302 toneladas de envases de vidrio**, un 16% más que en el verano de 2021.

Los consistorios ganadores fueron:

- » **Andalucía:** Chiclana (Cádiz) y Fuengirola (Málaga)
- » **Catalunya:** Lloret de Mar y Torroella de Montgrí - l'Estartit (ambos en Girona)
- » **Comunitat Valenciana:** Orihuela y Benidorm (ambos en Alicante)
- » **Illes Balears:** Sant Antoni de Portmany (Ibiza)
- » **Región de Murcia:** San Javier

I Barómetro sobre la sostenibilidad hostelera de nuestras costas

En 2022 quisimos conocer con más detalle el nivel de implantación de las medidas de sostenibilidad en el sector hostelero español. Para ello un equipo de 100 formadores ambientales de Ecovidrio entrevistó presencialmente a los propietarios de 10.394 bares, chiringuitos, restaurantes y locales de ocio de zonas costeras de Andalucía, Catalunya, Comunitat Valenciana, Illes Balears y Región de Murcia.

El resultado fue el I Barómetro sobre la sostenibilidad hostelera en nuestras costas, la primera encuesta realizada en España sobre esta materia con una participación tan elevada. La principal conclusión de esta consulta fue que **7 de cada 10 hosteleros** aplican medidas de sostenibilidad en la gestión de sus negocios costeros.

La gestión eficiente de los residuos, la eficiencia energética y el consumo del agua se alzaron como las palancas de sostenibilidad mejor gestionados por estos establecimientos.



Atención a la industria productora

Ellas lo hacen posible. Sin el compromiso de las empresas adheridas, el sistema de reciclaje de envases de vidrio simplemente no existiría. Por eso, el objetivo de Ecovidrio es ayudarlas a cumplir con sus obligaciones de gestión de sus residuos de envases de vidrio de la manera más económica, sostenible y eficiente.

“Somos Vidrio. Estrategia circular para empresas” es el nombre del plan estratégico que agrupa todos los servicios que desarrollamos para apoyar a la industria productora en el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad y transición hacia una economía circular real. Mantenemos una estrecha relación con las compañías envasadoras, especialmente durante 2022, año en el que las hemos acompañado en la transición hacia el nuevo marco normativo recogido en la Ley de Residuos y el Real Decreto de Envases.

Prevención y ecodiseño, más importantes que nunca

La nueva legislación en materia de residuos ha puesto a la prevención y el ecodiseño de plena actualidad. Sin embargo, para Ecovidrio, ya desde nuestros inicios, fue una prioridad. Contamos con muchos años de rodaje en el asesoramiento del diseño de planes para ayudar a nuestras empresas adheridas a reducir el impacto ambiental de sus envases.

Estos planes se diseñan y actualizan conforme a las directivas europeas relativas a los envases y residuos de envases, y en su elaboración contamos con los agentes de la cadena de reciclaje de envases de vidrio y la industria envasadora: Cerveceros de España, Federación Española del Vino (FEV), Espirituosos España y la Asociación Española de Sidras (AESI); la Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio (ANFEVI), y la Agrupación Nacional de Reciclado de Vidrio (ANAREVI).

El principal eje de actuación de esta estrategia se materializa a través de los **Planes Empresariales de Prevención** (PEP), programas trianuales con los que acompañamos a las compañías envasadoras en la definición de objetivos y acciones encaminadas a reducir el impacto ambiental de sus envases de vidrio.

Cuatro grandes objetivos vertebran los Planes Empresariales de Prevención:

1. Minimizar

la cantidad de residuo de envase generado por la comercialización del producto, a través de medidas como la reducción del peso de sus envases de vidrio, la eliminación de elementos del envase (etiquetas, collarines) o la optimización de formatos.

2. Favorecer

la reciclabilidad del envase gracias a la introducción de cambios en la composición del material y la incorporación de mejoras tecnológicas, como el diseño de etiquetas que se disuelven más fácilmente.

3. Reducir

la huella ambiental asociada al proceso de envasado, a través de acciones que reduzcan el consumo de recursos y las emisiones asociadas a todo el ciclo de vida del envase como el empleo de energía de fuentes renovables.

4. Impulsar

medidas de acompañamiento que permitan involucrar a todos los actores de la cadena de valor, como el desarrollo de proyectos de I+D (instalación de maquinaria más eficiente), la obtención de certificaciones medioambientales (ISO 14001) o el desarrollo de iniciativas de comunicación y concienciación medioambiental.

No hay que olvidar que en esta cuestión no hay recetas universales. Cada compañía tiene unas necesidades específicas, por lo que les ofrecemos un **servicio de atención personalizado**. Ponemos a disposición de las empresas adheridas un equipo de expertos en ecodiseño que visitan las plantas de envasado y asesoran a las empresas sobre el impacto ambiental de sus envases de vidrio y las posibles medidas de mejora. En el último trienio se han realizado más de 40 visitas personalizadas.

366

compañías envasadoras de los sectores de la cerveza, sidra, vino y bebidas espirituosas adheridas

1.301

medidas puestas en marcha

1.800

llamadas de asesoramiento para revisar las medidas implantadas

42

visitas de expertos a las plantas de envasado

8.290 t

de residuos evitados mediante las acciones de reducción del peso unitario de los envases

1.412 t de residuos evitados mediante las acciones de eliminación de elementos de los envases

350.785 t de CO₂ evitadas a través de medidas como el uso de energías renovables

Adicionalmente a los Planes Empresariales de Prevención, nuestra Área Técnica continúa avanzando en el estudio de recomendaciones adaptadas a todos los sectores envasadores en vidrio. Estas recomendaciones se materializan en **guías específicas** para los sectores del vino, cerveza, sidra y bebidas espirituosas. En 2022 lanzamos junto a la Federación Española del Vino la guía de ecodiseño para el sector del vino, con una gran acogida entre las bodegas. Durante la elaboración de este informe hemos trabajado en el desarrollo de guías de ecodiseño para el sector de la perfumería y la cosmética, el sector de la cerveza y el sector de las bebidas espirituosas.



366 compañías envasadoras adheridas a los Planes Empresariales de Prevención y más de 1.300 medidas puestas en marcha

El mejor servicio para nuestras empresas adheridas

Trabajamos codo con codo con las compañías envasadoras para facilitarles el cumplimiento de sus obligaciones. Además del apoyo en materia de prevención y ecodiseño, también les ofrecemos los siguientes servicios:

- » **Servicio de atención al envasador.** Ya sea por correo electrónico o teléfono, ofrecemos asesoramiento personalizado para consultas generales, legales u otros requerimientos.
- » **Acompañamiento en la presentación de la Ficha de Declaración de Envases (FDE).** Hemos automatizado la carga de datos y contamos con profesionales que atienden personalmente todas las dudas que puedan surgir durante el proceso. También organizamos sesiones formativas sobre la realización de los trámites.
- » **Grupos de trabajo.** Enmarcados en la plataforma Planeta Vidrio, colaboramos con las empresas adheridas y organizaciones sectoriales en 3 grupos de trabajo:
 - 1. Grupo legislativo:** en el que se realiza un seguimiento de las iniciativas legislativas europeas, nacionales y autonómicas. Debido a los cambios legislativos derivados de la aprobación de la Ley de Residuos y del Real Decreto de Envases, en 2022 se organizaron diversos webinars formativos dentro de este grupo de trabajo para informar a las compañías sobre sus nuevas obligaciones.
 - 2. Grupo técnico:** promueve la identificación, promoción y difusión de las mejores prácticas en materia de prevención y ecodiseño de envases de vidrio, materializadas en guías específicas realizadas en colaboración con las plantas de tratamiento.
 - 3. Grupo de comunicación:** en el que desde Ecodivrio compartimos con las compañías envasadoras nuestras prioridades en materia de movilización ciudadana y las principales campañas de sensibilización desarrolladas.

Por otro lado, la industria envasadora, junto al resto de actores de la cadena de reciclaje de envases de vidrio, forma parte de la comisión de seguimiento del PEREVE 2025, en la que de manera anual se analiza el avance de las líneas de actuación de Ecodivrio para el cumplimiento de los objetivos de reciclado y recogida separada de envases de vidrio para 2025.
- » **Formación sobre la nueva regulación.** Ponemos a su disposición materiales informativos, además de organizar sesiones informativas ad hoc para explicarles las nuevas obligaciones recogidas en la legislación para las compañías envasadoras.
- » **Formación y conocimiento especializado sobre sostenibilidad.** Tanto a través de sesiones específicas y *webinars*, como de nuestros grupos de trabajo legislativos, técnicos y de comunicación.
- » **Área privada.** A través de una intranet pueden encontrar informes detallados sobre nuestras operaciones, las tarifas del Punto Verde, los Planes Empresariales de Prevención, así como sus detalles de facturación.
- » **Comunicación y marketing sostenible.** Habilitamos un espacio donde las empresas pueden consultar y descargar nuestra información sobre reciclado y economía circular, y usarlos en sus propios materiales de comunicación.
- » **Newsletter trimestral.** Con los asuntos más relevantes de la actividad de Ecodivrio (resultados de recogida, campañas de movilización, hitos de la gestión de Ecodivrio, etc).
- » **Participación en ferias profesionales y encuentros sectoriales.** Asistimos a eventos de terceros dirigidos a empresas envasadoras, en los que sensibilizamos a las compañías y realizamos la recogida de envases de vidrio.

**A fecha de la publicación de esta memoria, desde Ecodivrio se ofrecen nuevos servicios a las compañías envasadoras, tales como la inscripción en el Registro de Productores de Producto y la declaración de la información anual de los envases puestos en el mercado nacional, así como el apoyo para la trazabilidad de los residuos de envases reutilizables. Del mismo modo, y con anterioridad a la toma de decisiones en nuestros órganos de gobierno, ponemos a disposición de todos los envasadores información al respecto de nuestra de resultados, actualización de tarifas y otros asuntos de caído.

Mobilización ciudadana

Más de 400 campañas en 2022 y un único mensaje contado de tantas maneras distintas como personas a las que nos dirigimos.

Cada año nos sentamos con los gobiernos regionales y entes locales para profundizar en las necesidades de cada zona e idear las iniciativas que mejor respondan a ellas. Evaluamos su efectividad y, en el marco del Plan Estratégico PEREVE 2025, estudiamos si contribuyen a los objetivos marcados por Ecovidrio o si necesitamos reforzar la sensibilización en alguna zona concreta.

Algunas de las campañas más destacadas desarrolladas en 2022 fueron:

Recicla Vidrio por Ellas

Bajo el lema “Prometo Cuidarme”, volvimos a llenar las calles con contenedores rosas con el fin de recaudar fondos para la investigación sobre el cáncer de mama. Mano a mano con la Fundación Sandra Ibarra y la colaboración de la ilustradora Sara Herranz, la campaña buscó concienciar acerca de la importancia de la prevención en el cáncer de mama y sobre el cuidado del medioambiente a través del reciclaje de vidrio. Más de 400 contenedores rosas repartidos en más de 170 ciudades nos ayudaron a lanzar este mensaje.

Por otro lado, la diseñadora Ágatha Ruiz de la Prada colaboró un año más con la campaña diseñando un nuevo miniglú rosa que incluyó el lema de la Fundación Sandra Ibarra: “Llenos de vida”.



#Ecólatras

Nuestra plataforma digital de eco-mobilización creada en 2018 ya reúne a más de 140.000 “ecólatras” que han creado casi 2.000 iniciativas sostenibles, relacionadas con diversas temáticas como la economía circular, la conservación de la biodiversidad o la alimentación sostenible: desde proyectos de limpieza de playas hasta podcasts de medioambiente, pasando por huertos colaborativos e iniciativas de educación ambiental.

De manera trimestral dotamos de financiación y material de apoyo a las iniciativas con mayor proyección, además de difundirlas en nuestras redes sociales para que estos proyectos ciudadanos sirvan de inspiración a nuestra comunidad.

Asimismo, en colaboración con los gobiernos regionales y locales, buscamos a los ciudadanos más comprometidos de cada zona. En 2022 también desarrollamos varias campañas regionales de captación de Ecólatras en Cantabria, Comunidad de Madrid, Extremadura y las Islas Canarias.



Generación Eco

Generación Eco es nuestra propuesta para involucrar a toda la comunidad educativa en la construcción de un futuro más sostenible. Cada mes planteamos a todos los colegios inscritos en la plataforma Generación Eco un divertido reto relacionado con la sostenibilidad, la sensibilización y la reducción real del impacto de la huella hídrica y de carbono. Posteriormente cada centro educativo responde al reto de distintas maneras llenas de creatividad, empeño y concienciación medioambiental. Más de **270.000 alumnos de más de 700 colegios** participaron en este proyecto durante el curso 2021-2022 y consiguieron evitar 2.073 toneladas de CO₂ y 714.392 m³ de consumo de agua.



Generación Eco es solo una de las iniciativas con las que aspiramos a crear una nueva generación de recicladores. En 2022 formamos a 649.888 niños a través de talleres en centros educativos y otras campañas como Pequerecicladores o el Scape Room del Reciclaje



Por una Vuelta sostenible

La 77ª edición de La Vuelta Ciclista a España contó por séptimo año con nuestro apoyo para consolidar este evento deportivo como un ejemplo en materia de sostenibilidad. Este año ampliamos junto a Unipublic, empresa organizadora de la competición, las medidas de sostenibilidad de la Vuelta para concienciar sobre el reciclaje de envases de vidrio y la conservación del entorno natural.

Los ganadores de las etapas recibieron un **trofeo fabricado con vidrio reciclado** y depositaron las botellas de vidrio de su triunfo en un contenedor instalado en el pódium. Nuestro Pelotón Verde de voluntarios, presente en las etapas de montaña para limpiar los residuos y luchar contra el abandono de desechos en el medio natural, siguió siendo un ejemplo de compromiso y solidaridad.





Alianza Con-Ciencia

Explicar desde la ciencia algunos principios fundamentales de la sostenibilidad, la economía circular, el cambio climático y cómo ayudar al medioambiente desde nuestros hábitos diarios. Este es el objetivo de la alianza creada por Ecovidrio a la que se unieron **Lady Science** (Dr. Teresa Arandis, doctora en bioquímica y biomedicina) y **Martín Barreiro**, físico y presentador del tiempo en TVE.

A través de sus perfiles en redes y los propios de Ecovidrio —con foco en Tik-Tok, Instagram y Twitter— difundimos contenido divulgativo todos los meses, y en 2022 conseguimos llegar a más de medio millón de usuarios.



Campaña Disney

Por tercer año consecutivo nos aliamos con Disneyland Paris para concienciar a los más pequeños sobre la importancia del reciclaje de envases de vidrio. Instalamos 127 iglús tematizados con algunos de los personajes más conocidos de Disney en 30 ciudades del país.

Primer disco de vidrio reciclado de la historia

Ecovidrio fue el *partner* sostenible en el concierto que **Camilo** ofreció en la Puerta de Alcalá de Madrid con motivo del Día de la Hispanidad 2022. Quisimos hacer un reconocimiento especial a este cantante, ganador de cinco Grammys latinos, por ser un referente en el cuidado medioambiental tanto en sus mensajes a La Tribu como en sus acciones cotidianas del día a día. Para ello, le entregamos el primer disco de vidrio reciclado de la historia.



#MalasmadresEco

En 2022 seguimos colaborando con el Club de Malasmadres para ayudar a las familias a educar en valores y hábitos sostenibles a través de contenidos llenos de humor.

En total, conseguimos más de **2 millones de impactos** en esta comunidad a través de vídeos, *stories* y *reels* didácticos, y un encuentro en directo con motivo del Día Mundial del Medioambiente.



Oda al hostelero

A través del objetivo de la fotografía de moda Celine Van Heel quisimos reconocer el espíritu de los grandes restaurantes de Madrid y su compromiso con el reciclaje de vidrio. "Oda al hostelero" se convirtió en la primera exposición-homenaje a la conciencia ambiental de establecimientos como Casa Lucio, Restaurante Botín, El Boquerón, Restaurante La Bola, Horcher, Gran Café Gijón, Bodegas la Ardosia y El Penta.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN 2022

Aunque el mayor premio que pueden conseguir nuestras campañas es el de conseguir incrementar las tasas de reciclado de envases de vidrio, los reconocimientos obtenidos en 2022 son todo un impulso para continuar nuestra labor.

- » **Premio Madrid Networks Awards** por la campaña de concienciación desarrollada durante la Copa Davis en Madrid, como mejor acción sostenible público-privada.
- » **Premio Sustainability Action 2022**, del medio Compromiso RSE, a "Por una Vuelta Sostenible".
- » **Premios Agripina de comunicación** en categorías de Radio y Programática por la campaña "Recicla vidrio con arte y compás", desarrollada en Granada.

Mobilización local

Nuestro iglú habla con todos los acentos de nuestro país. Y no se pierde unas fiestas patronales ni un festival o evento deportivo.

La colaboración con las administraciones regionales y municipales es, un año más, una de las claves de las **374 campañas** desarrolladas con éxito en nuestras ciudades y pueblos. Estas son algunas de las más destacadas:



Y hacer del reciclaje de vidrio algo muy nuestro.

ANDALUCÍA

77
iniciativas

- » Campañas de sensibilización desarrolladas en **27 ferias locales**: más de 1.000 toneladas recogidas.
- » **Un nombre muy nuestro**: más de 1.000 jóvenes participaron en esta campaña digital protagonizada por Amodeo e Isabel Díaz.

4
iniciativas

ARAGÓN

- » **Árbol de Navidad Teruel**: más de 2.200 participantes.
- » **Recicla Vidrio Por Ellas**: en 7 localidades, con presencia de Sandra Ibarra en Zaragoza.



ASTURIAS

1
iniciativa

- » **Recicla Vidrio Por Ellas**: en 6 localidades asturianas.



ISLAS BALEARES

29
iniciativas

- » **Sant Antoni en Verd**: 8 localidades compitieron por ser la más recicladora de vidrio durante sus fiestas de Sant Antoni → 20 toneladas de vidrio recogidas.
- » **Pequerecicladores**: desarrollo de la campaña de sensibilización a escolares en la isla de Mallorca. Más de 13.000 alumnos participantes reciclaron más de 70 toneladas de envases de vidrio.



CANARIAS

- » **“No disfraces tus excusas”**: reunimos por primera vez en la historia a las murgas de las dos capitales canarias para crear una canción en pro del reciclaje de vidrio y el cuidado del medioambiente durante el carnaval.
- » **Ecólatras de Canarias**: desarrollo de campaña de captación de ciudadanos comprometidos con el medioambiente → Casi 30 iniciativas.

CANTABRIA

- » **Campaña bufandas en Santander**: “abrigamos” casi 25 estatuas de la capital para concienciar sobre el calentamiento global.
- » **Ecólatras con espíritu cántabro**: desarrollo de campaña de captación de ciudadanos comprometidos con el medioambiente → Casi 40 iniciativas sostenibles registradas en la plataforma regional.

CASTILLA Y LEÓN

- » **Generación Eco**: 10.172 alumnos de más de 32 centros educativos de la comunidad en el curso 2022-2023.
- » **Ayuda a la naturaleza, recicla vidrio**: promovemos el reciclaje de envases de vidrio y el cuidado de los entornos naturales castellanos junto con la Fundación Patrimonio Natural.



CATALUÑA

46
iniciativas

- » **Envas on vas:** en colaboración con la Agencia de Residuos de Catalunya y otros SCRAPS para reeditar la mítica campaña de divulgación ciudadana.
- » Homenajeamos a Francisco Ibáñez durante la Feria del Cómic de Barcelona.



8
iniciativas



75
iniciativas



9
iniciativas

CASTILLA-LA MANCHA

- » **Tú eres la pieza clave:** roadshow educativo en 25 municipios de la comunidad.
- » **El Quijote Recicla Vidrio:** scape room virtual dirigido a más de 750 centros educativos de la comunidad.

COMUNIDAD VALENCIANA

- » **La Plantá del Vidre:** competición de reciclaje entre 11 municipios con plantación de árboles en los 3 municipios ganadores.
- » **La Reconquista del Vidrio:** más de 200 toneladas de vidrio recogidas y 33 localidades participantes durante las fiestas de Moros y Cristianos.

EXTREMADURA

- » **Paisajes Verdes:** 18 localidades participantes en esta campaña de concienciación estival → Más de 19.000 ciudadanos alcanzados.
- » **Especies Protegidas:** campaña desarrollada en 11 municipios para sensibilizar sobre las especies protegidas de Extremadura.



26
iniciativas

GALICIA

- » Participación de Coruña y Orense en la campaña de **Disneyland Paris** "Que brille la magia, recicla vidrio en familia".
- » **Generación Eco:** 28.007 alumnos de 35 centros educativos de la comunidad en el curso 2021-2022.



2
iniciativas

LA RIOJA

- » **Ecólatras con espíritu riojano:** desarrollo de la campaña de captación de ciudadanos comprometidos con el medioambiente → Casi 50 iniciativas registradas.
- » Participación de Logroño en la campaña de **Disneyland Paris** "Que brille la magia, recicla vidrio en familia".



11
iniciativas

COMUNIDAD DE MADRID

- » **Generación Eco:** 197.000 alumnos de 42 centros educativos de la comunidad en el curso 2021-2022.
- » **Contenedor Gigante en Las Rozas:** con el Banco de Alimentos, nos solidarizamos con los refugiados ucranianos.



12
iniciativas

REGIÓN DE MURCIA

- » **Te falta calle:** retamos a todos los universitarios de la región a ser los más recicladores y conseguir bonos de transporte público.
- » **Pequerecicladores:** más de 110 toneladas recogidas en 114 centros educativos y 22.034 alumnos participantes.



1
iniciativa

NAVARRA

- » 500 participantes en el **Centro Virtual del Reciclaje** desarrollado con el Gobierno de Navarra y otros SCRAPS.



20
iniciativas

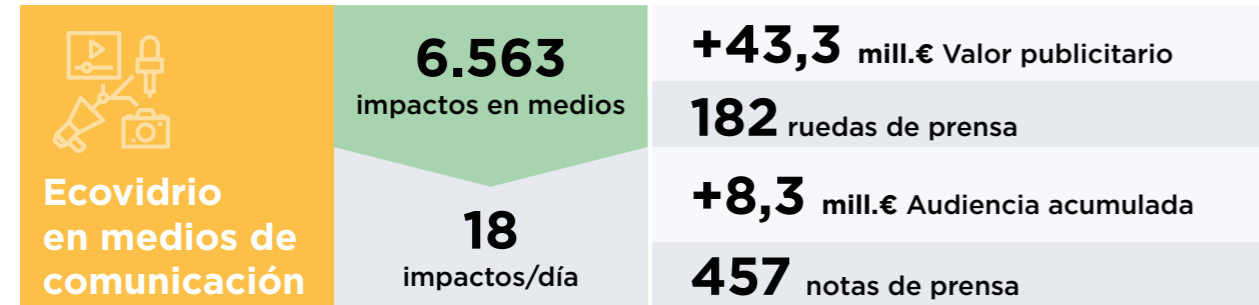
PAÍS VASCO

- » **Birziklatu! Recicla!:** la campaña, en la que participaron 29 centros escolares de Bilbao, se desarrolló en colaboración con Ecoembes, y logró formar a 2.000 jóvenes.
- » Instalamos **15 contenedores "agathizados"** en Vitoria como homenaje a la quinta capital de provincia más recicladora del país.

El año en el que el vidrio fue noticia

2022 ha sido un año especialmente intenso en nuestra actividad en medios de comunicación y redes sociales, marcado en gran parte por las celebraciones del Año Internacional del Vidrio.

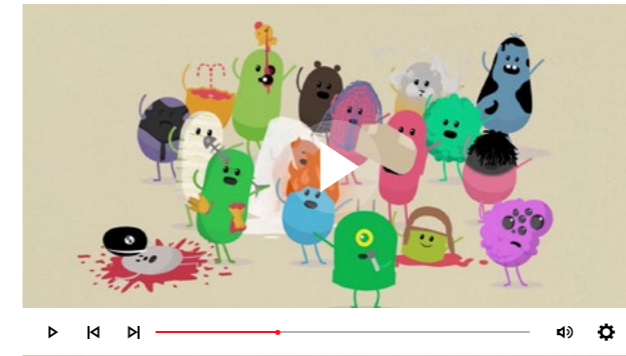
Este acontecimiento nos colocó en el centro de la conversación, hecho que aprovechamos para reforzar nuestro mensaje a través de eventos, ruedas de prensa, encuentros con medios, entrevistas. Y, por supuesto, canales digitales: fue el caso de nuestro blog **“Hablando en vidrio”**, a través del que conseguimos un nuevo récord de tráfico en 2022.



En Ecovidrio somos especialmente activos en redes sociales y un buen ejemplo de ello es que más de 1.200 seguidores se incorporaron a nuestra red de **LinkedIn** en 2022 (un incremento del 16%). Nos encanta la inmediatez y la frescura que admiten estos canales de comunicación y la posibilidad que nos ofrecen para trasladar nuestro mensaje a públicos y perfiles muy diversos.



Nuestras campañas digitales cuentan con unas excelentes cifras de seguimiento en plataformas como Youtube, Instagram, Facebook, TikTok,... Entre todas ellas, las acciones digitales más destacadas en 2022 fueron:

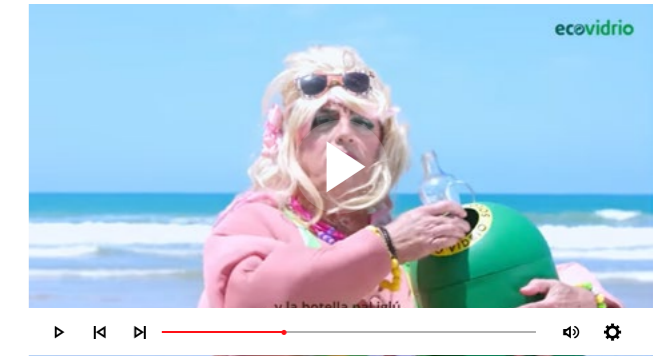


“Formas tontas de cargarse el mundo”

Esta iniciativa emula la conocida campaña *“Dumb Ways to die”*, lanzada en 2013 por el Metro de Melbourne para llamar la atención sobre cómo actitudes poco sostenibles —pero muy cotidianas—, pueden ser perjudiciales para la salud del planeta. La campaña giró en torno a una pegadiza canción, interpretada por Nikki García, conocida por ser la voz de Renfe y de Google Maps. El vídeo ya ha superado el millón de reproducciones en Youtube.

Mundial de Qatar

Durante el Mundial de fútbol de Qatar difundimos en nuestras redes sociales píldoras en tono de humor para concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de reciclar los envases de vidrio consumidos en ocasiones especiales como esta. La campaña tuvo una gran acogida en redes sociales y logramos más de 9 millones de impresiones en Twitter, Facebook, TikTok e Instagram.



El Selu

En 2022 hemos contado hasta en tres ocasiones con el Selu, popular chirigotero de Cádiz, para recordar a la ciudadanía mediante pegadizas canciones la importancia de mantener sus hábitos de reciclaje en momentos de gran consumo, como el Carnaval, el verano o la Navidad. Sus videoclips superaron los cuatro millones de visualizaciones en redes sociales.



RECUERDA, DESPUÉS DE UNA COPA TOCA RECICLAR VIDRIO.



MUNDIALES HAY MUCHOS. MUNDO SOLO HAY UNO.

RECICLA VIDRIO

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

Trazabilidad y venta

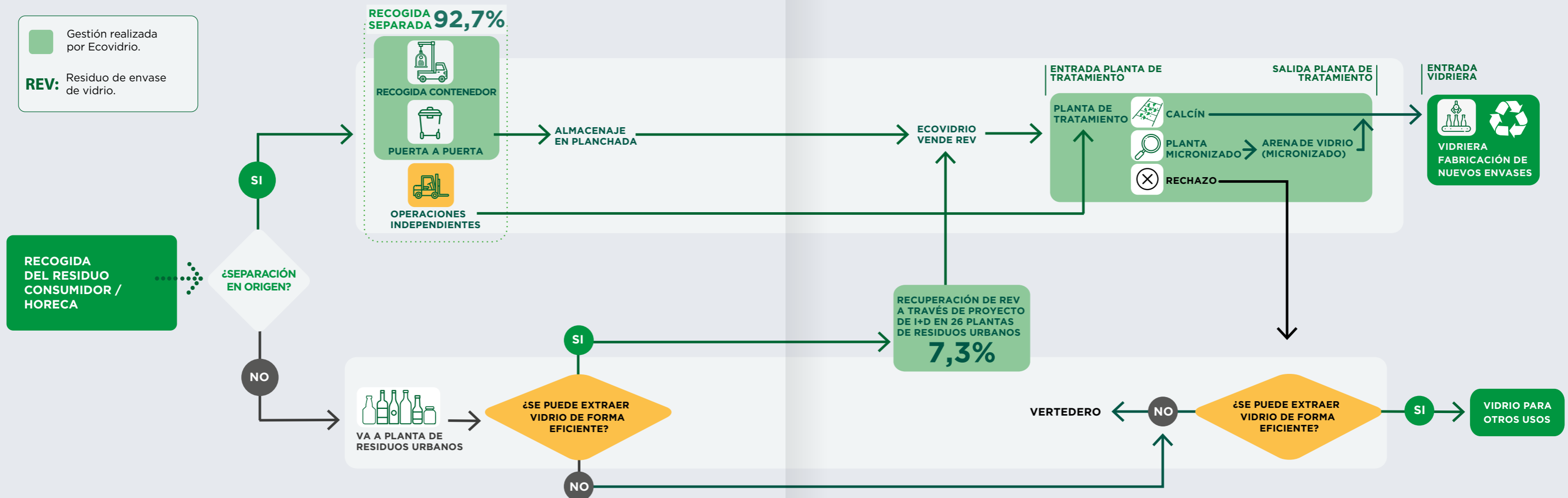
Velamos por la trazabilidad del proceso de reciclado y controlamos los datos que se generan en cada etapa: recogida, transporte, entrada en planchada*, entrada en las plantas de tratamiento y entrada del vidrio reciclado en las vidrieras.

Los certificados de trazabilidad son entregados y validados por el Ministerio, y en ellos se especifica el volumen de toneladas gestionadas por cada planta y el destino vidriero u otros usos. De esta forma garantizamos que no se pierde nada del esfuerzo de los ciudadanos y hosteleros.

El 100% de las toneladas cuya recuperación es gestionada por Ecovidrio están auditadas por un tercero independiente (KPMG)

*Puntos intermedios de almacenamiento

- » **Calidad.** Cada año realizamos más de 300 caracterizaciones en todas las plantas de tratamiento y plantas de residuos urbanos con las que trabajamos para comprobar la óptima calidad del vidrio recuperado. De media, el vidrio recogido a través del contenedor verde tiene un porcentaje de impropios muy bajo, de menos de un 2%.
- » **Eficiencia.** Desarrollamos planes de colaboración y asesoría con las plantas de tratamiento con dos objetivos principales:
 - ♦ Reducir las mermas inherentes al proceso de tratamiento de vidrio
 - ♦ Desarrollar proyectos de innovación para reincorporar la totalidad del material
- » **Comercialización responsable.** Velamos por que la venta de los residuos de envases de vidrio sea un proceso que facilite la libre competencia y esté adecuado a los máximos estándares de la normativa de competencia. Para ello, convocamos concursos públicos mediante subasta ciega online. Concurrir a estos concursos y resultar adjudicatario implica la obligación de tratar y reciclar todos los residuos adquiridos, así como de cumplir con los procedimientos de trazabilidad, los requerimientos ambientales, las mejores técnicas disponibles y el código ético establecidos por Ecovidrio.



Innovación

El futuro del reciclaje, además de por la concienciación, pasa por la digitalización y la toma de decisiones basadas en el análisis de los datos. A través de nuestro **Plan Estratégico de Transformación Digital**, esto ya es una realidad en Ecovidrio.

- » Tenemos geolocalizados los más de 245.000 contenedores distribuidos por todo el país.
- » Sabemos exactamente los residuos que recogemos en cada contenedor todos los días.
- » Aplicando algoritmos matemáticos y sistemas de inteligencia artificial podemos saber cuál es el potencial de reciclaje de incluso barrios concretos y así poder decidir qué necesitan para mejorar (mayor nivel de contenerización, más frecuencia de recogida, campañas de concienciación intensivas, etc.).



Inteligencia artificial y análisis del dato al servicio del medioambiente



- | | | |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> » Datos de Recogida por contenedor diario » Datos Socioeconómicos de zonas » Datos de Turismo » Datos de Consumo | <ul style="list-style-type: none"> » Técnicas de inteligencia artificial » Modelos matemáticos | <ul style="list-style-type: none"> » Potencial de recogida selectiva de envases de vidrio (tn adicionales) de un municipio, e incluso por detalle de barrios » Qué distritos impactan más en la consecución de los objetivos de la tasa de reciclado » Identificación de factores para el correcto desempeño » Propuesta de medidas adaptadas y específicas |
|---|--|---|

- » **Gestión interna más eficiente:** los procedimientos de contabilidad, facturación, gestión de la tesorería, reclamación de deudas o desviaciones presupuestarias ya están totalmente integrados en el ecosistema digital de Ecovidrio. Ganamos agilidad.
- » **Transparencia con nuestros grupos de interés:** la digitalización de todos nuestros procesos de gestión también redundará en una mayor capacidad para proporcionar información de manera más rápida, rigurosa, transparente y segura a empresas adheridas, administraciones públicas y la cadena de valor en su conjunto.

Otros proyectos de innovación

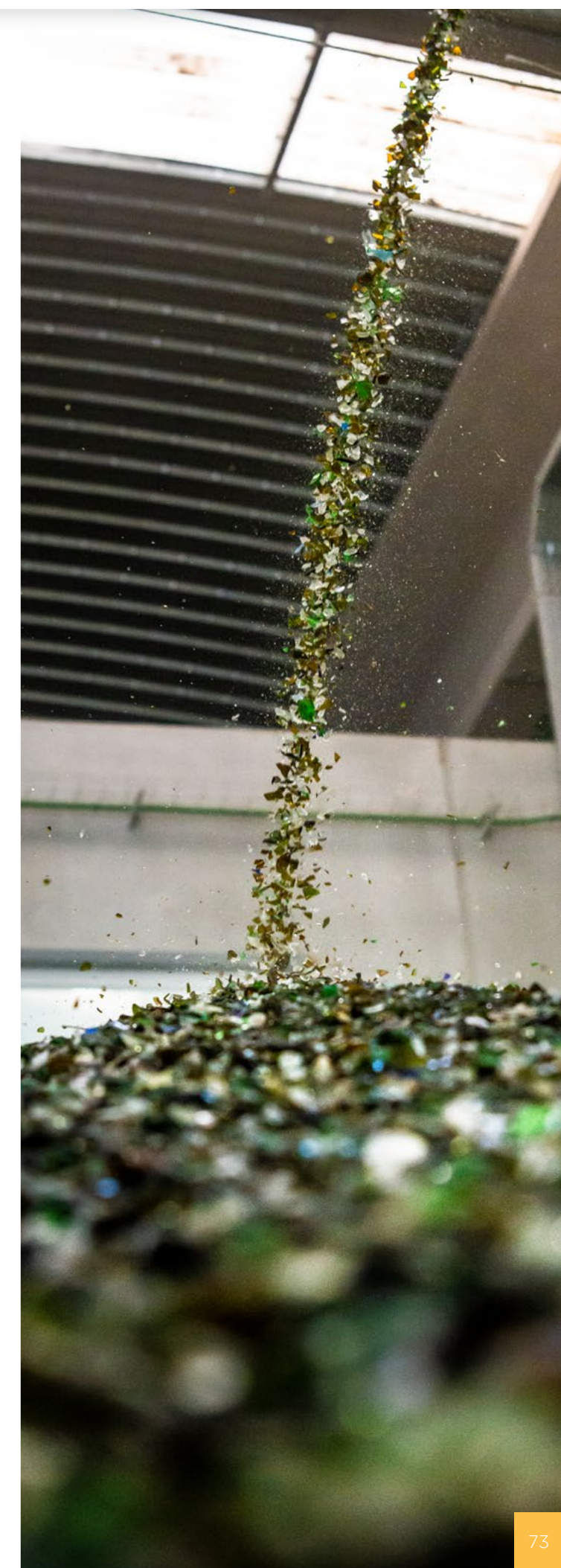
Innovar va mucho más allá del ámbito digital y tecnológico. Significa también cuestionarse todo, repensar los procesos y elegir avanzar por los caminos menos transitados.

En su afán por reciclar hasta el último kg de vidrio recuperado y alcanzar el residuo cero, Ecovidrio trabaja en:

- » **Micronizado.** Se trata de un proceso en el que el vidrio que está en planta de tratamiento en tamaño pequeño (menos de unos 10 mm), que dificulta la separación de impurezas, se lleva a un nuevo proceso de reciclado, donde mediante una molienda se obtiene un material denominado arena de vidrio o micronizado. Este material es apto para entrar en el horno y se convertirá en nuevos envases.
- » **Otros Usos.** Se denominan así usos de reciclado diferentes al de fabricación de nuevos envases de vidrio, que se están dando a vidrios recuperados con alto contenido en infusibles (cerámica, porcelana, piedras) que no puede utilizarse para nuevos envases de vidrio. Por ejemplo: filtros de agua, chorreo para limpieza de barcos o de utilería industrial, o sustitutivo de áridos. En 2022 se lograron recuperar más de 35.000 toneladas de vidrio destinadas a un uso comercial e industrial.

Desde 2019 en Ecovidrio contamos con un **Observatorio de Innovación**, plataforma en la que centralizamos el conocimiento sobre las nuevas tendencias del sector puestas en marcha por los municipios o iniciativas privadas. Hasta el momento hemos identificado, analizado y recopilado más de 900 iniciativas.

Además, contamos con la **Alianza de municipios por la sostenibilidad**, plataforma de intercambio y conocimiento donde las entidades locales pueden registrar y conocer iniciativas vanguardistas para mejorar la recogida selectiva en nuestro país. Hasta la fecha contamos con 56 iniciativas registradas y sus correspondientes 130 ejemplos de implementación.



04

IMPACTO EN LAS PERSONAS Cuidar lo que da sentido a todo

4.1 Nuestros profesionales:
sostenibilidad en primera persona

4.2 Esfuerzos multiplicados para
transformar la sociedad



4.1

NUESTROS PROFESIONALES: SOSTENIBILIDAD EN PRIMERA PERSONA

Un contenedor instalado en la zona precisa; un ciudadano concienciado que se acerca a reciclar; un sistema de recogida perfectamente diseñado y monitorizado... Detrás de cada envase de vidrio reciclado hay una intensa labor desarrollada por nuestro equipo de profesionales. Ellos y ellas, —y todos los que forman parte de la cadena de valor—, se ocupan de que todo esté a punto. En Ecovidrio creemos firmemente que el desarrollo sostenible por el que tanto trabajamos comienza por el bienestar personal y el crecimiento profesional de nuestra plantilla.

Esta filosofía tiene su primer reflejo en la sede central de Ecovidrio: nuestras modernas oficinas, situadas en la 4ª planta de la calle Estébanez Calderón 3-5 de Madrid, cuentan con la certificación LEED Platinum RC (Leadership in Energy and Environmental Design), que garantiza la mayor eficiencia en relación con el consumo de recursos naturales y energéticos.

La plantilla de Ecovidrio está adherida al Convenio de Empresas de Ingeniería y Oficinas de Estudios Técnicos, y el 98% de la misma cuenta con contrato indefinido. Ya somos 55 profesionales "ecólatras". Durante 2022 se han sumado al equipo ocho personas a través de colaboraciones temporales para el desarrollo de diversos proyectos.

La cultura de la sostenibilidad por la que tanto trabajamos comienza por el bienestar personal y el crecimiento profesional de nuestra plantilla

Equipo Directivo

En Ecovidrio creemos en un liderazgo transformador, capaz de guiar a los equipos en el arte de cuestionarse la realidad y de asumir desafíos. Nuestros directivos marcan objetivos, pero también hablan de propósito. A través de la escucha activa, la comunicación y la creatividad acompañan e impulsan a la organización para que la tarea más difícil parezca mucho más fácil.

José Manuel Núñez-Lagos
Dirección General

Ana Cardona
Dpto. Operaciones y Finanzas

Félix Reneses
Dpto. Operaciones (Gerencias y Cuentas Clave)

Laura García
Dpto. Operaciones (Área Técnica)

Gonzalo De Sebastián
Dpto. Estrategia, Innovación y Procesos

Borja Martiarena
Dpto. Marketing

Sandra Anguiano
Dpto. Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales

Beatriz Egido
Dpto. Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa

A pie de calle

Nuestra red de gerencias de zona conoce la realidad y las particularidades de cada territorio y trabaja en estrecha colaboración con las administraciones regionales y locales para incrementar la recogida selectiva en todos los municipios de la geografía española.



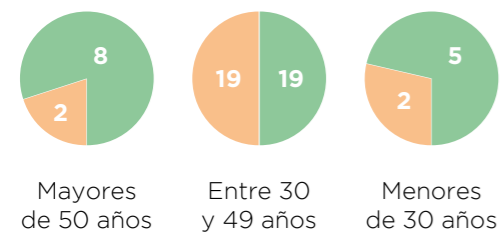
Sede de cada zona

Perfil del equipo

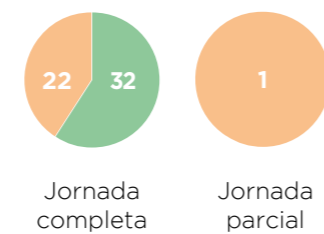
POR GÉNERO



POR EDAD



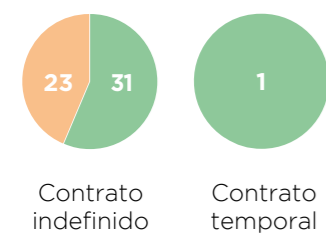
POR TIPO DE JORNADA



POR CATEGORÍAS PROFESIONALES



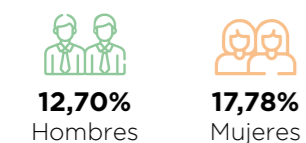
POR TIPO DE CONTRATO



Antigüedad media

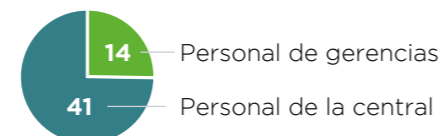
8,7 años

Índice de rotación total



Total: 14,81%

Distribución geográfica



Cultura del bienestar para un equipo más motivado y eficiente

El bienestar de nuestros trabajadores no es sólo una cuestión ética. También es un asunto estratégico: allí donde se promueve el bienestar y el crecimiento personal, logramos un equipo más motivado y eficiente. Convencidos de esta idea, hemos desarrollado diferentes iniciativas en el marco de nuestro programa “**Ecovidrio te cuida**”.

- » **Abono transporte público** para facilitar la movilidad de los trabajadores de nuestras oficinas centrales
- » **Ticket restaurante** del que disfrutaron todos los empleados de nuestra sede central
- » **Cheque guardería** disponible para los empleados con hijos menores de tres años
- » **Seguro médico** para toda la plantilla fija



El equilibrio entre la vida personal y laboral se ha convertido en los últimos años —más aún en la pospandemia— en una cuestión central en nuestra sociedad. Una prioridad sin la que no se entiende el bienestar físico, emocional y mental de los empleados. Y tampoco la igualdad efectiva entre hombres y mujeres.



Horario flexible de entrada y salida para todos los empleados, conservando fija la hora de descanso en la comida.



Jornada intensiva flexible en los meses de julio y agosto.



Tarde libre en el día de cumpleaños.



Posibilidad para los padres y madres de **salir una hora antes** o entrar una hora después durante el primer año de vida de sus hijos.



Teletrabajo todos los viernes, y siempre disponible en el caso de necesidad personal o profesional que impida el desplazamiento a la oficina.

En 2022 cuatro de nuestros trabajadores solicitaron la baja maternal y parental. La tasa de reincorporación de los profesionales de Ecovidrio tras este permiso es del 100%.

Formación: aprender para crecer

En Ecovidrio pensamos que el aprendizaje es una de las mejores sensaciones que se pueden experimentar en el desempeño de un trabajo. Además, consideramos que la formación es un elemento crucial que marca la diferencia y aporta seguridad para afrontar los nuevos retos del día a día. De ahí que demos a este capítulo una especial importancia y que dediquemos grandes esfuerzos y recursos al desarrollo de nuestros profesionales.

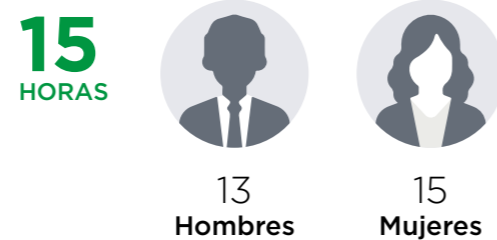
Nuestro **Plan + Formados** alcanzó en 2022 un total de **768,50 horas de formación** en materias como inglés, manejo de herramientas ofimáticas, grandes temas medioambientales, taxonomía europea, competencia, y herramientas de eficiencia y gestión en el trabajo como el Método FASE, entre otros.

Más allá de estas sesiones específicas, en nuestra plantilla contamos con los **“Embajadores de sostenibilidad”**. Un equipo interno de empleados es responsable de trasladar y amplificar los mensajes de Ecovidrio en materia de sostenibilidad en todos los niveles de interlocución con los grupos de interés, así como de transferir conocimiento internamente para mejorar nuestros propios procesos, según las principales tendencias en sostenibilidad. Para ello, estos embajadores reciben formación medioambiental periódicamente. En la actualidad contamos con la figura de un líder, siete delegados y 17 embajadores. Además de formación, todos ellos realizan una autoevaluación semestral y anual, y reciben *newsletters* específicas con actualidad medioambiental y del sector.

También consideramos que solo lo que se mide se puede mejorar. Por ello, realizamos una vez al año una **evaluación de desempeño** mediante la que podemos detectar necesidades formativas y puntos de mejora, así como calibrar la evolución del plan de carrera de los profesionales que llevan más de seis meses de trabajo con nosotros.

En 2022 el 100% de nuestros profesionales que debían recibir la evaluación de desempeño siguieron este proceso.

HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO



HORAS MEDIAS DE FORMACIÓN POR CATEGORÍAS PROFESIONALES



Velamos por la igualdad

Ningún buen puzzle se hizo con piezas iguales. En Ecovidrio pensamos que la diversidad trae consigo nuevas perspectivas, mayor creatividad e innovación y un clima interno que favorece el compromiso. Entendemos la diversidad como un reflejo de la sociedad a la que servimos.

Diversidad e inclusión son una realidad que va mucho más allá de la defensa de la igualdad de oportunidades y la no discriminación, tal y como recoge nuestro **Código de Conducta**, en el que no tiene cabida ningún tipo de discriminación por razón de sexo, raza, orientación sexual, capacidades, opiniones políticas o creencias religiosas. Para nosotros, la diversidad supone una ventaja competitiva desde el punto de vista del talento. Nos enriquece.

Estamos especialmente orgullosos de que la paridad entre hombres y mujeres sea una realidad desde hace años en nuestro equipo directivo. Y seguimos avanzando. De acuerdo con los requerimientos del Real Decreto-Ley 6/2019, en 2022 se constituyó la mesa de negociación con Comisiones Obreras para desarrollar el **Plan de Igualdad**. Si bien este siempre ha sido un valor impregnado en nuestra cultura corporativa, con el apoyo, conocimiento y experiencia de este sindicato, ya hemos comenzado a identificar las mejores prácticas que nos permitan seguir creciendo y constatar y garantizar la igualdad de trato y oportunidades, eliminando cualquier posible discriminación por razón de sexo en el ámbito de la empresa.



Estamos orgullosos de que la paridad entre hombres y mujeres sea una realidad desde hace años en nuestro equipo directivo

Comunicación interna: el gran pegamento de Ecovidrio

El sentimiento de unidad y el orgullo de pertenencia de todas las personas que trabajan en Ecovidrio es uno de los mayores logros de nuestros 25 años de vida, y sabemos que sin la comunicación interna nunca hubiera sido posible.

La comunicación permite hacer partícipes a todos nuestros profesionales de los retos, decisiones y éxitos conseguidos. Es el gran pegamento que nos une: involucra a todo el equipo en un propósito común y crea una poderosa cultura corporativa en el que el intercambio y la colaboración surgen de manera espontánea en el día a día.



Acciones realizadas

- » 44 **Flash del Viernes**
- » 103 **Comunicados internos** (8 comunicados al mes)
- » 3 ediciones de **En tu casa o en la mía**
Un empleado comparte con el resto de la compañía un proyecto destacado de su área.
- » 37 entregas de **Actualidad Medioambiental**
Nuestro boletín de actualidad medioambiental con las principales noticias e hitos legislativos elaborado por un consultor especializado en sostenibilidad.

Campañas especiales

» **Día Mundial del Reciclaje**

Con motivo de este día, visitamos la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso donde pudimos disfrutar de la exposición "Vidrio: presente y futuro", dentro de los actos del Año Internacional del Vidrio.

» **Chimpamigos**

A través del reciclaje de terminales usados, los empleados de Ecovidrio participan en este programa de apadrinamiento de chimpancés desarrollado por el Centro de Rehabilitación del Instituto Jane Goodall en el Congo.



» **Convención "Abrazando el cambio"**

Después de dos años de distancia social, nos reencontramos en nuestra convención anual para hacer balance del año, poner en común resultados y establecer prioridades para continuar mejorando.

» **Banco de Alimentos**

Como cada año, en vísperas de Navidad, colaboramos en la Gran Recogida del Banco de Alimentos.

» **La Hora del Planeta**

Nos sumamos a esta iniciativa a través de nuestros perfiles en redes sociales y animamos a nuestros seguidores a apoyar esta importante campaña de WWF.

» **Balance anual online**

Un encuentro con nuestro director general para repasar los principales hitos de 2022 y una reflexión estratégica de los objetivos del próximo año.



4.2

ESFUERZOS MULTIPLICADOS PARA TRANSFORMAR LA SOCIEDAD

En Ecovidrio pensamos que el reciclaje en general, y el de envases de vidrio en particular, representa uno de los grandes pilares sobre los que construir un futuro más sostenible. Pero también sabemos que no es el único. Si queremos aspirar a alcanzar un horizonte más justo, igualitario y próspero, tenemos que movilizarnos y tratar de impactar, dentro de nuestras posibilidades, para transformar la sociedad actual en una en la que todas las personas disfruten de las mismas condiciones de igualdad, dignidad y bienestar.

Eso es precisamente lo que hacemos a través de nuestras campañas solidarias, que en 2022 **beneficiaron a cerca de 5.000 personas en todo el país** a través de la colaboración con diversas asociaciones.

Algunas de las iniciativas más destacadas fueron las siguientes:



MINIGLÚS SOLIDARIOS

Nuestros icónicos mini contenedores domésticos están inspirados en los populares contenedores verdes de la calle y tienen un tamaño óptimo para poder colocarlos en cualquier espacio. En la actualidad ya están presentes en más de 170.000 hogares. Los miniglús tienen un fin ambiental (acercar a nuestros hogares el reciclaje de envases de vidrio) y también un fin social: todos los beneficios de sus ventas se destinan a fundaciones comprometidas con diversas causas sociales. En concreto, en 2022 colaboramos con la Fundación Vicente Ferrer en la construcción de estructuras hídricas para la preservación del agua y la rehabilitación del medio en la India, entre otras.



RECICLA VIDRIO POR ELAS

Con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, instalamos 400 contenedores rosas en más de 170 localidades españolas para movilizar a los ciudadanos en colaboración con la Fundación Sandra Ibarra. Este año, además, contamos con la ilustradora Sara Herranz, quien realizó un manifiesto para ayudarnos a dar visibilidad a la lucha contra el cáncer de mama. Por su parte, Agatha Ruiz de la Prada diseñó un miniglú específico para la campaña.



BANCO DE ALIMENTOS

Ecovidrio, junto con distintos ayuntamientos, puso en marcha diversas campañas solidarias para fomentar la recogida selectiva de envases de vidrio y transformar todos los envases de vidrio reciclados en alimentos que posteriormente fueron donados al Banco de Alimentos. En 2022 organizamos campañas con esta entidad en Santander y Santa Cruz de Tenerife.

CAMPAÑAS NAVIDEÑAS

La Navidad es una de las épocas de mayor consumo de envases de vidrio. Para fomentar el reciclaje de todos los envases consumidos y ayudar a las familias más vulnerables, pusimos en marcha una decena de campañas en ciudades como Palma de Mallorca, Segovia o Huelva.

Nuestras campañas solidarias nos conectan con grandes causas sociales más allá del reciclaje

05

BUEN GOBIERNO Y GRUPOS DE INTERÉS

Con transparencia
y vocación de servicio

5.1 Nuestro liderazgo ético

5.2 Una historia de compromisos compartidos

5.3 Posicionamiento y alianzas por el desarrollo sostenible



5.1 NUESTRO LIDERAZGO ÉTICO

En Ecovidrio cada día tomamos decisiones encaminadas a garantizar que el sistema de reciclaje de residuos de envases de vidrio esté siempre a punto y poder contribuir así a los objetivos marcados por Europa.

En cada decisión nos jugamos mucho. Debemos actuar con responsabilidad, transparencia e integridad. Debemos ser ejemplares. Y para ello, nuestra mejor garantía es un modelo de gobierno sólido y anclado en unos principios éticos irrenunciables.

Nuestros órganos de gobierno

La Junta Directiva y la Asamblea General guían nuestra actividad. Sus directrices marcan el camino bajo un marco ético y de cumplimiento.

Junta Directiva

Órgano encargado de la dirección y administración de Ecovidrio, así como de la ejecución de los acuerdos alcanzados en la Asamblea General. Además, somete a aprobación de la Asamblea el presupuesto anual de ingresos y gastos, las cuentas del último ejercicio cerrado y la memoria anual.

En 2022, de acuerdo con nuestros estatutos, se celebraron cuatro reuniones de la Junta Directiva, dos reuniones de la Asamblea, cinco reuniones de Presidencia y cuatro con las Organizaciones Sectoriales.



Composición de la Junta Directiva*

	ANTIGÜEDAD DE CADA MIEMBRO**
 PRESIDENCIA	
<i>Cerveceros de España</i> Representada por D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó	9
 VICEPRESIDENCIA	
<i>Espirituosos España</i> Representada por D. Luis de Javier Esteban	13
 VOCALÍAS	
» <i>Cerveceros de España</i> Representada por D. Peio Arbeloa Álvarez	6
» <i>Cerveceros de España</i> Representada por D. Antonio Castelo Ares	6
» <i>Cerveceros de España</i> Representada por D. Mario Roehrich Rubio	5
» <i>Cerveceros de España</i> Representada por Dña. Carmen Ponce Grass	4
» <i>Federación Española del Vino (F.E.V.)</i> Representada por Dña. Ruth Chocarro Melgosa	5
» <i>Federación Española del Vino (F.E.V.)</i> Representada por D. Thomas Scholl	1
» <i>Federación Española del Vino (F.E.V.)</i> Representada por D. Diego Pinilla Navarro	1
» <i>Espirituosos España</i> Representada por D. Jean Paul Bouyat	16
» <i>Asociación Española de Sidras (AESI)</i> Representada por D. Iñaki Soroa Echave	13

Jorge Villavecchia, director general de Grupo Damm, asume desde diciembre de 2020 la presidencia no ejecutiva de Ecovidrio en representación de Cerveceros de España. Por su parte, Luis de Javier Esteban, en representación de Espirituosos de España, ostenta el cargo de vicepresidente

* A cierre de este informe en junio de 2023

** La antigüedad hace referencia al período de tiempo (expresado en años) transcurrido desde la incorporación de cada miembro a la Junta Directiva hasta la fecha de cierre de este informe, con independencia del cargo que haya podido ostentar durante dicho período. Los estatutos de Ecovidrio establecen una duración máxima del mandato de los miembros de tres años, con la posibilidad de ser reelegidos indefinido número de veces por el mismo período de tiempo. El mandato del presidente y vicepresidente estará limitado a tres años, sin que sea posible la repetición continuada del mandato en dichos cargos, salvo circunstancias excepcionales que lo justifiquen y previo acuerdo de la Junta Directiva.

Asamblea General

Se encarga de aprobar la gestión social, las cuentas de cierre del último ejercicio, la memoria anual y los presupuestos del año en curso.

Periodicidad: semestral

Está integrada por*:

ASOCIADOS

Asociación Española de Sidras (AESI)	Bacardi España, S.A.	Bardinet, S.A.
Cerveceros de España	Codorniu, S.A.	Espirituosos España
Federación Española del Vino (F.E.V.)	Freixenet, S.A.	Grupo Mahou San Miguel
Heineken España, S.A.	Hijos de Rivera, S.A.	La Zaragozana, S.A. (Grupo Agora)
Maxxium España, S.A.	Miguel Torres, S.A.	Pernod Ricard España, S.A.
S.A. Damm	Valle, Ballina y Fernández, S.A.	

COLABORADORES

Agrupación Nacional Reciclado Vidrio (A.NA.RE.VI.)	BA VIDRIO, S.A.
FCC Ámbito, S.A.	O-I Europe Sarl
Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.	Recuperadora de Vidrio de Barcelona, S.A.
Santos Jorge, S.A.	Verallia Spain, S.A.
Vidrala, S.A.	



Comités directivos

Para mantener en todo momento una visión integral y asegurar una gestión eficiente, responsable y alineada, nuestros Comités Directivos asumen la función de coordinación entre todas las áreas de la entidad.



Lidera, impulsa, discute y promueve todos los aspectos estratégicos y de gestión de todas las áreas de Ecovidrio para alcanzar los objetivos. Presidido por el director general, reporta de manera directa a la Junta Directiva.

Periodicidad: quincenal



Órgano encargado de la gestión de las consultas y denuncias recibidas a través del Canal Ético. Además, vela por el correcto cumplimiento de la responsabilidad corporativa y de buen gobierno de Ecovidrio.

Periodicidad: trimestral



Evalúa y realiza un seguimiento del mapa de riesgos de Ecovidrio.

Periodicidad: anual



Se encarga de administrar los recursos económicos disponibles para las diferentes áreas, la aprobación de presupuestos y de velar por la correcta administración económica de la entidad.

Periodicidad: mensual



Gracias a ellas, la Dirección General y los equipos revisan juntos los proyectos y las nuevas líneas de actuación. También sirve para responder cualquier duda sobre la estrategia de la entidad.

Periodicidad: trimestral



Su objetivo es garantizar la formación continua de todos los profesionales de Ecovidrio. Para ello, pone a su disposición los recursos formativos que les permitan ser más productivos, eficientes y potenciar su desempeño.

Periodicidad: anual



Monitoriza el cumplimiento de la estrategia anual de sostenibilidad y eleva los logros, avances y posibles áreas de mejora a la Dirección General para que esta, a su vez, lo comparta con la Junta Directiva si fuese necesario.

Periodicidad: semestral

* A cierre de este informe, la Ley 7/2022 de Residuos y Suelos Contaminados para una economía circular prevé que adquieran el estatus de colaboradores todas aquellas entidades no productoras de producto (asociados) con derecho a participar con voz, pero sin voto en la Asamblea General.

Nuestro modelo de ética y cumplimiento

Nuestras guías y políticas contribuyen a que todas las personas que forman parte de Ecovidrio conozcan qué comportamiento se espera de ellas y qué valores han de guiar sus acciones y decisiones.

» **Código de Conducta de Ecovidrio**

Preserva la cultura de compañía, previene riesgos y conflictos de interés, lucha contra la corrupción y el fraude, vela por el respeto de la competencia y mejora nuestra reputación. Su firma es obligatoria en la incorporación.

Todos nuestros profesionales, proveedores y colaboradores pueden comunicar cualquier conducta o acción contraria al Código de Conducta de Ecovidrio de la que tengan conocimiento a través del correo electrónico codigodeconducta@ecovidrio.es.

En 2022 no recibimos ninguna denuncia interna ni externa a través de este canal.

» **Política de cumplimiento**

Todo profesional que quiera desarrollar una conducta diligente, responsable, eficiente y enfocada a la excelencia e integridad dentro de Ecovidrio ha de guiarse por los criterios y pautas de actuación recogidos en esta política.

» **Código de Conducta de terceros**

El compromiso ético de Ecovidrio no se limita a nuestra propia organización. Queremos compartirlo con los principales colaboradores que integran la cadena de valor: compañías recogedoras, plantas de tratamiento, vidrieras y fabricantes de contenedores, entre otros. Hasta la fecha, este Código de Conducta ha sido firmado por el 90% de nuestros proveedores esenciales y es obligatorio para los nuevos adjudicatarios y colaboradores.

» **Política integrada de Seguridad, Medioambiente y Calidad**

Todo nuestro trabajo está perfectamente adaptado a la norma ISO 14001 y 9001 para asegurar un Sistema Integrado de Gestión de la Calidad, Seguridad y Medioambiente que promueva la mejora continua.

» **Política de Responsabilidad Corporativa**

Es nuestro gran referente para garantizar un comportamiento socialmente responsable, tanto en nuestros ámbitos de actuación como en las relaciones que establecemos con nuestros grupos de interés.

» **Política de gestión de fondos de convenio**

Recoge los principios de actuación para el desarrollo y financiación de las campañas de concienciación en los convenios vigentes.

» **Política de comunicación responsable**

Vela por que las iniciativas de movilización ciudadana y campañas de comunicación de Ecovidrio en favor del reciclaje de residuos de envases de vidrio y la lucha contra el cambio climático se adecúen a nuestros valores, principios éticos y estándares de responsabilidad.

» **Programa de cumplimiento normativo de la competencia**

Compuesto por una guía de competencia, formaciones a empleados y estándares aplicados a los códigos de conducta. De esta manera, aseguramos el cumplimiento de la normativa española y comunitaria de defensa de la competencia.

» **Recomendaciones para un Uso Responsable de Redes Sociales**

Guía de Buenas prácticas para empleados en el entorno online que contempla una serie de recomendaciones para participar en positivo en la conversación y sin menoscabo para la imagen y reputación de Ecovidrio.

Control y gestión de los riesgos

Contamos con un mapa de riesgos exhaustivo, que se revisa anualmente, con los principios básicos y el protocolo de actuación para anticiparse, gestionar y mitigar de forma responsable las cuestiones que puedan impactar de forma negativa a nosotros o a terceros.

En total, tenemos identificados más de 170 riesgos de índole estratégico, operacional, reputacional y de cumplimiento, con sus correspondientes planes de prevención y control.



5.2

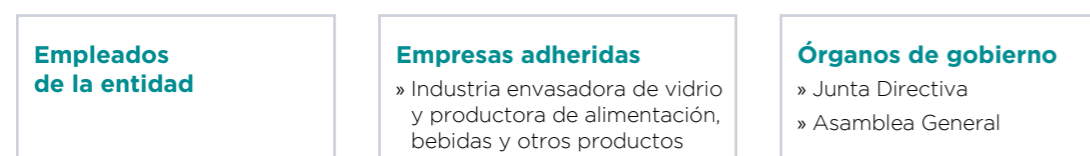
UNA HISTORIA DE COMPROMISOS COMPARTIDOS

Nuestra relación con los grupos de interés parte de la escucha activa y el diálogo fluido, pero va mucho más allá. Si mantenemos vínculos fuertes y duraderos con ellos es porque están contruidos sobre la base de unos compromisos compartidos. Tenemos en común el viaje, pero, sobre todo, la convicción de que a un futuro más justo y sostenible nunca podremos llegar solos.

Nuestro **mapa de grupos de interés** se vertebra en tres niveles:

Interno

Grupos afectados directamente por el desarrollo de la actividad de Ecodivrio:



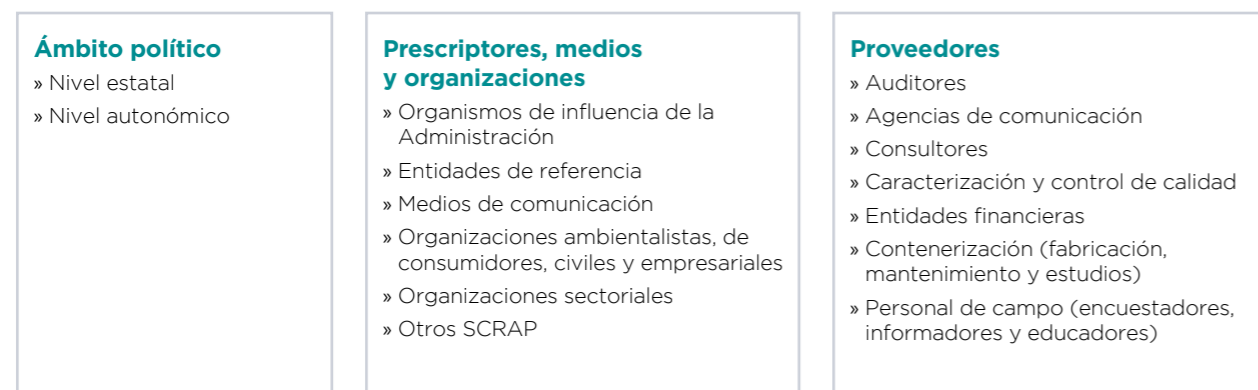
Actores del SCRAP

Formado por los grupos que, junto con Ecodivrio, impulsan y mantienen activa la cadena de reciclado:



Externos

Compuesto por los grupos que intervienen de manera indirecta en el ciclo de vida de los envases de vidrio:



En Ecodivrio diseñamos mecanismos para conocer y comprender las necesidades reales de cada uno de nuestros grupos de interés. Entre estos instrumentos de escucha activa destacan el **análisis de materialidad**, con el objetivo de perfeccionar nuestro enfoque estratégico y toma de decisiones; así como *focus groups* con ciudadanos, y el estudio de imagen y reputación, de carácter trienal.

» [Ver Análisis de materialidad en el capítulo 2](#)

Trabajamos para que la comunicación con nuestros grupos de interés sea responsable, clara y bidireccional. Para ello empleamos diferentes canales en función de las necesidades del momento y del público al que nos dirigimos. Más allá de las herramientas habituales del día a día, también llevamos a cabo **acciones especiales** para fortalecer estas alianzas en momentos decisivos. Buena prueba de ello es la intensa actividad desplegada en torno a la nueva normativa en materia de envases y residuos de envases, con sesiones informativas ad hoc para las empresas adheridas.

Dentro de nuestros grupos de interés, la relación con las empresas adheridas merece una mención especial. La vocación de servicio hacia ellas siempre ha sido uno de los principios estratégicos de Ecodivrio con el fin de ayudarles a dar cumplimiento de la forma más fácil y cómoda con la obligación de gestionar los residuos y mantener una relación fluida.

» [Ver actividades e iniciativas en el capítulo 3](#)





Principales canales de comunicación con nuestros grupos de interés

		CONSTANTE	TRIMESTRAL / SEMESTRAL
Internos	Empleados	Plataforma de gestión administrativa, email, comunicados internos "Flash del Viernes", boletín semanal "Actualidad Ambiental", reuniones de seguimiento grupal, CODI	Evaluación de desempeño y reuniones con Dirección General
	Empresas adheridas	Canal propio en la web, teléfono, asesoramiento técnico telefónico y presencial	Newsletter "Somos Vidrio", reuniones con organizaciones sectoriales
	Órganos de gobierno	Canal propio en la web, atención telefónica	Newsletter "Somos Vidrio", reuniones con organizaciones sectoriales
Actores del SCRAP	Administraciones Públicas	Portal de Transparencia, newsletter informativa "Noticias con Eco", reuniones presenciales, portales de la Administración	
	HORECA	Página web, email, call center, encuestas, visitas presenciales, campañas especiales	
	Industria de la cadena de reciclado de envases de vidrio	Página web, email, call center, visitas presenciales, reuniones presenciales	
	Ciudadanos	RRSS, medios de comunicación, página web, reclamaciones, call center, publicidad exterior	Encuestas
Externos	Ámbito político	Página web, grupos de trabajo, teléfono, email, reuniones	
	Prescriptores, medios y organizaciones	RRSS, email, eventos de prensa, comunicados, página web, teléfono	
	Proveedores	Página web, teléfono, email	

EVENTUAL	ANUAL	TRIAL	DEPARTAMENTO RESPONSABLE
Campañas especiales, Canal Ético y eventos	Convención y evaluación de desempeño		Comunicación y RSC; Organización Finanzas y Servicios; y Dirección General
Comunicados específicos, campañas especiales, grupos de trabajo y eventos con empresas adheridas; webinars y formaciones; y visitas a plantas	Plan de fidelización, Ficha Declaración de Envases	Estudio de Percepción y Guías Sectoriales de Ecodiseño	Organización, Finanzas y Servicios; Comunicación y RSC; Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales
Comunicados específicos, campañas especiales, grupos de trabajo y eventos con empresas adheridas; y Canal Ético	Plan de fidelización	Estudio de Percepción	Organización, Finanzas y Servicios; Comunicación y RSC; Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales; y Dirección General
Jornadas, reuniones, Canal Ético	Comisiones de Seguimiento en CCAA	Estudio de Percepción	Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales; Operaciones (Gerencias); Organización, Finanzas y Servicios; Dirección General
Jornadas, reuniones			Operaciones (Área Horeca y Gerencias)
Grupos de trabajo, Canal Ético	Estudio Huella de Carbono	Estudio de Percepción	Operaciones (Área Técnica y Gerencias)
		Estudio de Percepción	Comunicación y RSC; Marketing; Operaciones (Gerencias); Área de Estrategia, Innovación y Procesos
Jornadas			Dirección General, Asuntos Públicos y Relaciones Institucionales, Operaciones (Gerencias)
Reuniones, grupos de trabajo, jornadas			Operaciones (Gerencias), Marketing, Dirección General, Comunicación y RSC
Grupos de trabajo			Operaciones; Marketing; Organización, Finanzas y Servicios; Comunicación y RSC

Escuchando a nuestros públicos para cumplir sus expectativas

Nuestra relación con los grupos de interés es una carrera de fondo. Y como ningún recorrido de larga distancia es uniforme, cada tres años analizamos cómo evoluciona su percepción a través de nuestro **estudio de reputación**.

Gracias a él, tomamos buena nota de lo que esperan de Ecovidrio y nos permite tener un conocimiento detallado del cumplimiento de sus expectativas. Queremos comprender dónde —a su juicio— se encuentran nuestras principales áreas de mejora y en qué iniciativas deberíamos mantener el foco para seguir mejorando los resultados de reciclaje de envases de vidrio en nuestro país.

En la última edición del estudio, realizada en 2022, contamos de nuevo con la participación de ciudadanos, empresas adheridas, administraciones públicas, colaboradores, medios de comunicación y organizaciones ecologistas. Sus conclusiones, si bien nos alejan de la autocomplacencia con oportunidades de mejora, muestran que se nos perciben como aliados, fiables y transparentes.

Claves del Estudio de reputación 2022

La **valoración media** de la imagen general de Ecovidrio se mantiene en el 7,6 sobre 10 de la anterior edición del estudio (2019).

Los **colaboradores** son el grupo que mejor imagen tienen de la entidad (8,3 de media), seguido de las **administraciones** (7,9), los **medios de comunicación** (7,9) y las **organizaciones ecologistas** (7,8).

Aunque los resultados siguen manteniéndose buenos, **los públicos en los que tenemos áreas de mejora son las empresas adheridas y los ciudadanos**, ambos con una valoración media de 7, por tanto, próxima al promedio total.

El **94 %** de nuestros públicos consideran que el reciclaje de envases de vidrio en nuestro país funciona bien o muy bien.

El **93%** de nuestros públicos considera que Ecovidrio es una empresa que inspira confianza.

Para el **94%** somos un referente en la gestión de los residuos en España.

Casi el **90%** de las empresas adheridas consideran que estar adherido a Ecovidrio es la forma más cómoda de cumplir con las obligaciones que marca la ley.

La percepción de los públicos participantes en el estudio —en especial, los ciudadanos, con valoraciones más bajas debido a la persistencia de falsos mitos sobre el funcionamiento del sistema— nos indican que debemos seguir redoblando esfuerzos en favor del conocimiento sobre el sistema de reciclaje de envases y la gestión realizada por Ecovidrio.

Una década analizando los hábitos frente al reciclado de vidrio

En 2012 lanzamos la primera edición de nuestro estudio declarativo **“Usos y actitudes de los españoles frente al reciclado de vidrio”** como punto de partida para analizar la evolución de este hábito entre los ciudadanos. Diez años después, los resultados confirman el fuerte vínculo que une a la población española con nuestros iglús.

Más del 80% de los hogares encuestados en 2022 declaran reciclar siempre sus envases de vidrio, y en el 83% de ellos todos sus miembros contribuyen a este importante gesto en favor del medioambiente.

Radiografía del hogar reciclador



Genera seis envases de media a la semana



Recicla al menos una vez por semana (**73%**)



La persona que anima al resto lo hace por conciencia ecológica y compromiso con el medioambiente (**50%**)

Además de confirmar el arraigo de esta costumbre en la población, este estudio nos permite identificar las palancas que debemos seguir activando para incrementar el reciclaje de envases de vidrio. Una de ellas es, sin duda, la movilización: el **84% de los ciudadanos considera que las campañas de concienciación les motivan** a la hora de acercarse al contenedor verde.

Los hogares impactados por los mensajes de Ecovidrio no solo reciclan más, sino que también presentan un mejor conocimiento tanto de los beneficios del reciclaje de envases de vidrio como del funcionamiento del sistema.



Más del 80% de los hogares declaran reciclar siempre sus envases de vidrio

Compromisos compartidos con las administraciones públicas

El sistema de responsabilidad ampliada del producto solo puede funcionar con el completo compromiso de todas las partes: ciudadanía, administración, industria productora y Ecodivrio como gestor. En este contexto, y puesto que la gestión de los residuos es un servicio público, la coordinación con la administración pública y su compromiso en materia de recuperación es fundamental para alcanzar los mejores resultados.

Convenios y autorizaciones

Son acuerdos específicos con las comunidades autónomas y entes locales que nos reconocen y autorizan para gestionar el residuo de envases de vidrio. Existen dos tipos de convenios:

» Convenio Marco

Establece entre Ecodivrio y las comunidades autónomas las condiciones de la recogida y las acciones concretas que se van a llevar a cabo, así como campañas de sensibilización o iniciativas para el sector de la hostelería, entre otras.

» Convenio de Colaboración

Acuerdo directo entre Ecodivrio y los entes locales (mancomunidades, ayuntamientos y diputaciones), que determina las condiciones de la relación y la financiación de las iniciativas, entre otros detalles.

En 2022 se ha firmado un **Convenio Marco con Cataluña** y se ha renovado el **Convenio Marco de la Comunidad Valenciana y de Galicia**. En el ámbito local, también se han firmado convenios de colaboración con el **Ayuntamiento de Madrid** y con la localidad de **Alcalá de Guadaíra** (Sevilla).

Además, se han renovado las autorizaciones de las **Comunidades Autónomas de Castilla y León, Navarra, Murcia, La Rioja, Galicia** y la **Ciudad Autónoma de Melilla**.

Más allá de los convenios: una solución para cada necesidad

Nuestra relación con las administraciones públicas no acaba con un convenio renovado o una nueva autorización. Después de cada firma, hay un intenso trabajo sobre el terreno y una colaboración constante con el ente público para conocer la realidad de cada municipio, pueblo, e incluso, barrio.

Gracias a ello y a la confianza de las administraciones, podemos ofrecer planes adaptados a las necesidades de cada zona y diseñar conjuntamente soluciones específicas para incrementar los resultados de recogida.

No es casualidad, por tanto, que las administraciones públicas sean el segundo grupo de interés —por detrás de los colaboradores— que mejor valora a Ecodivrio en nuestro último estudio de reputación. Y también nos anima a elevar la exigencia el hecho de que su percepción sobre atributos como nuestra profesionalidad, confianza, cercanía e integridad superen la valoración media de todos los públicos participantes en el estudio.



También promovemos otras **actuaciones especiales** para potenciar la transparencia y afianzar nuestro vínculo con el sector público.

PORTAL DE TRANSPARENCIA

Gracias al impulso dado a la digitalización en Ecodivrio, este portal recoge todos los meses los datos oficiales y pormenorizados de la recogida selectiva de todos los municipios del país. También alberga los datos de la recogida de plantas de Residuos Urbanos, así como las bases y resultados de nuestros concursos. Desarrollado ya en dos comunidades autónomas, se habrá desplegado al resto del estado a cierre de este informe.

Presentaciones de resultados y otros encuentros de interés

Muchas comunidades autónomas están obteniendo unos resultados más que notables en la lucha contra el cambio climático y la transición a un modelo circular mediante el reciclado de sus envases de vidrio. Por eso, en 2022 quisimos acompañar a algunas de ellas en la presentación de sus resultados anuales. También hemos estado presentes en debates organizados en torno a las ordenanzas municipales de limpieza y gestión de residuos.



Presentación de resultados en Islas Baleares

Acompañados de Miquel Mir, Conseller de Medi Ambient i Territori del Govern de Illes Balears, presentamos los resultados de la región líder en recogida en nuestro país.



Presentación de resultados en Galicia

La conselleira de Medio Ambiente, Ángeles Vázquez, compartió el balance de la recogida selectiva de envases de vidrio en esta comunidad junto con la directora de Operaciones, Sistemas y Finanzas de Ecodivrio, Ana Cardona.



Jornada con LIPASAM

Jornada de grupo de trabajo que recoge la visión y el conocimiento de todos los agentes implicados, donde Ecodivrio tuvo el honor de participar para la óptima elaboración de las ordenanzas de limpieza y gestión de residuos de la ciudad.

Reunión Planeta Vidrio

Comisión de seguimiento del plan Estratégico en el que participaron todos los agentes de la cadena de valor del reciclaje de envases de vidrio de nuestro país.

VISITAS A LA CADENA DE RECICLAJE

Nunca sobran las presentaciones. Tampoco las de nuestra cadena. Con esta idea, cada año ponemos el chaleco y el casco a un grupo de representantes institucionales para que conozcan el proceso de reciclado de residuos de envases de vidrio desde dentro. En 2022 invitamos a representantes de los ayuntamientos de Burgos, Murcia, Cartagena, Alicante y Reus; de las diputaciones y ayuntamientos de Castellón y Almería, así como de las Mancomunidades de Guipúzcoa y Vizcaya y el Consell de Mallorca. Entre todas ellas conseguimos reunir a más de 50 participantes.

ALIANZA DE MUNICIPIOS POR LA SOSTENIBILIDAD

En esta plataforma de intercambio de conocimiento las entidades locales pueden registrar y conocer iniciativas vanguardistas para mejorar la recogida selectiva en nuestro país.

Eventos y jornadas sectoriales: en primera línea

Estamos presentes en todos los foros, congresos y jornadas donde exista una oportunidad de explicar nuestro modelo e, incluso, de aplicarlo “in situ”.

Nuestras best practices en Close The Glass Loop

La plataforma que agrupa a **más de 800 representantes** de fabricantes de envases de vidrio, compañías envasadoras y SCRAPs de la UE fue el escenario ideal para dar a conocer nuestros casos de éxito.

- » Explicamos cómo los **propios contenedores de vidrio** se han convertido en **la mejor herramienta de marketing** para trasladar nuestros mensajes y fomentar el reciclaje de envases de vidrio.
- » Junto a nuestros homólogos de Austria, Bulgaria y Luxemburgo, mostramos **cómo adaptamos nuestras campañas de movilización** a cada público y cada localidad para aumentar las cifras de recogida selectiva.
- » También compartimos las claves de **Banderas Verdes**, la campaña intensiva con la que ya hemos conseguido aumentar hasta en un **16% la recogida selectiva en las zonas participantes**.



CONAMA 2022

Un año más, asistimos al Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA) para intercambiar puntos de vista con representantes del MITERD, de varios ayuntamientos, así como de otros SCRAPs.

Además de instalar la exposición **“Vidrio: presente y futuro circular”** en la entrada del palacio de congresos, Ecovidrio participó en una **mesa redonda sobre residuos municipales**. En este encuentro pusimos en valor nuestro modelo para la gestión de los residuos de envases de vidrio, además de destacar la importancia de la obligatoriedad de separar en origen y la corresponsabilidad ciudadana.

Congreso de desarrollo sostenible de AECOC y FIAB

Estuvimos presentes en la quinta edición de esta cita anual, promovida por AECOC (Asociación de fabricantes y distribuidores) y FIAB (Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas).

El Congreso fue un foro divulgación de las buenas prácticas que muchas compañías están impulsando para lograr un modelo de crecimiento empresarial compatible con el bienestar social y ambiental. Además, fue un punto de encuentro para escuchar las demandas de la sociedad civil y la Administración y poner en común todos los puntos de vista.



Foro de Economía Circular de Greencities

Málaga acogió en 2022 Greencities, un foro de encuentro con **más de 300 profesionales** del medioambiente y la sostenibilidad de **70 municipios**. Ecovidrio participó para poner en valor el **Plan Andalucía** y la necesidad de que los municipios se impliquen para garantizar la corresponsabilidad de todos los agentes y poder duplicar las cifras de recogida selectiva de la región andaluza. Esta mesa redonda fue inaugurada por el Director General del Área de Sostenibilidad y Medioambiente del **Ayuntamiento de Málaga**.

Ferias

Barcelona Wine Week y Alimentaria

Recogimos los envases generados en dos de las ferias de alimentación y bebidas más importantes del año. En Barcelona Wine Week fueron más de 10.000 botellas de vino y, además, instalamos un contenedor con forma de botella con un código bidi para que los visitantes consultaran nuestra **Guía de Ecodiseño** para el sector vinícola.



Nuestra Guía de Ecodiseño para el sector del vino, en Hispack

En la feria del *packaging* de referencia en España presentamos la **Guía de Ecodiseño, lanzada por nuestra área técnica**, para ayudar a las empresas del sector vinícola a diseñar envases más sostenibles.

FIAB Food & Drink Summit

El evento, celebrado el 16 de junio y **patrocinado por Ecovidrio**, reunió al sector de alimentación y bebidas en un encuentro para impulsar alianzas y colaboraciones estratégicas, sirviendo de foro de intercambio de conocimiento y experiencias para un sector referente de la economía.

Gastronómic Fórum Barcelona

En el salón de restauración y foodservice colaboramos con la gestión de residuos generados, llegando a **recoger más de 800 kg de residuos de envases de vidrio** durante su celebración el pasado noviembre.

Jornadas

Descarbonización de la economía catalana en el sector residuos

Organizada por el **Comité de Expertos sobre el Cambio Climático de la Comisión de Acción Climática del Parlament de Catalunya**, la jornada nos permitió explicar nuestra Estrategia de Sostenibilidad, especialmente el proyecto de medición de nuestra **huella de carbono** y la iniciativa **Cadena Circular**, con la que promovemos la descarbonización de la cadena de reciclaje de envases de vidrio.



Jornadas sobre sostenibilidad en el sector hostelero

En estas jornadas organizadas por la Cadena SER en Córdoba pudimos explicar todos los proyectos que ponemos en marcha en el canal HORECA para promover el reciclaje de envases de vidrio.

5.3

POSICIONAMIENTO Y ALIANZAS POR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

XXIII Premios Ecovidrio

“Nuestra supervivencia como especie humana está atada al bienestar de la biodiversidad, y nuestro bienestar está vinculado al estado del medioambiente”. Son las inspiradoras palabras de la Personalidad Ambiental de los XXIII Premios Ecovidrio, **Ana María Hernández Salgar**, experta en biodiversidad y presidenta de la Plataforma Intergubernamental sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (IPBES).

Reconocida con este galardón por su papel clave en la defensa e investigación de la biodiversidad mundial, Ana María Hernández Salgar ha jugado un papel clave en múltiples procesos de gran impacto internacional como el Convenio sobre la Diversidad Biológica o en las Mesas de la Conferencia de las Partes de la Convención de las Naciones Unidas contra la Desertificación y la Sequía (CNUCLD), entre otros.



Los Premios Ecovidrio ya se han consolidado como referencia indiscutible en la conversación sobre sostenibilidad y en 2022, además de a Ana María Hernández Salgar, reconocieron a diferentes entidades y figuras públicas que trabajan en favor de la lucha contra el cambio climático o la economía circular.



Premio “Mayor Impacto Ciudadano”

Este premio recayó en el Ayuntamiento de Zaragoza por su esfuerzo en la descarbonización de la capital aragonesa. La ciudad se ha convertido en un referente en nuestro país debido a su apuesta por la renaturalización urbana, la sensibilización y la educación ambiental de sus ciudadanos, así como por su compromiso de establecer un modelo circular en su territorio.

Premio “Ecólatras”

Otorgado a los hombres y mujeres de “El Tiempo” de más de 15 redacciones, plataformas digitales y canales de redes sociales de nuestro país, así como a la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), por su contribución diaria a la divulgación de la ciencia, la concienciación y sensibilización sobre los fenómenos meteorológicos y los efectos negativos del cambio climático.



Premios Periodísticos



Estos premios distinguen a los trabajos periodísticos cuya labor en la sensibilización de la ciudadanía en el ámbito del medioambiente, de la sostenibilidad o de la economía circular haya sido excelente.



PRENSA

Mario Viciosa, de Newtral, por el reportaje “El mundo cuando cumpla 18”.



RADIO

Luz Sigüenza, de Más de Uno Alicante (Onda Cero), por su pieza “Alicante se convierte en el Caribe del Mediterráneo por el incremento de la temperatura de sus aguas en los últimos años”.



TELEVISIÓN

José M^a Montero, de Espacio Protegido (Canal Sur Televisión) por su trabajo “Soluciones imaginativas para reutilizar los residuos del campo”.

Vidrios y Barras

En 2022 llevamos a cabo la 10ª edición de esta iniciativa bajo el título **“El agua como motor de futuro”**. Un tema más relevante que nunca, que abordamos en colaboración con Ethic en tres ponencias:



» **Leonor Rodríguez**, catedrática de la Universidad Politécnica de Madrid y coordinadora de “UPM Water”, participó con “La escasez de agua, ¿la próxima crisis planetaria?”.

» **Fernando Magdaleno**, Subdirector General Adjunto de Protección de las Aguas y Gestión de Riesgos del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, ofreció la ponencia “Agricultura, energía, ciudades e innovación: Los desafíos en la gestión del agua”.

» **Alberto Fernández**, técnico del programa de agua en WWF España, con la ponencia “Los límites de la circularidad del agua y sus soluciones”.

Meriendas Verdes

De nuevo, en colaboración con EFE Verde, en 2022 celebramos dos foros.

AÑO INTERNACIONAL DEL VIDRIO (IYOG 2022)

Encuentro dedicado a la importancia del vidrio para el progreso del ser humano, así como su uso en objetos cotidianos, artísticos, científicos y tecnológicos. Esta merienda contó con la participación de Alicia Durán, profesora de investigación del CSIC y presidenta del IYOG 2022; Karen Davies, secretaria general de ANFEVI; Javier Ramos, director de la Real Fábrica de Cristales de La Granja; y Beatriz Egido, directora de Comunicación y RSC de Ecodivrio.

JÓVENES Y MEDIOAMBIENTE

Analizamos el papel de las nuevas generaciones en el camino hacia un mundo más sostenible, de mano de Javier Peña, divulgador sobre cambio climático y fundador del canal Hope; Margarita Guerrero, activista y exvicepresidenta de incidencia política en el Consejo de la Juventud de España; Emilio Santiago, antropólogo social del Consejo Superior de Investigaciones Científicas; y Beatriz Egido, directora de Comunicación y RSC de Ecodivrio.

Alianzas

Cada año nos encontramos con más instituciones apasionadas por compartir esfuerzos y resultados en nuestro camino hacia un futuro más sostenible. Tenemos claro que juntos llegaremos antes.

LET'S CLEAN UP EUROPE

Esta iniciativa, creada por la Agència de Residus de Catalunya, tiene el objetivo de evitar el abandono de residuos en espacios públicos a través de jornadas de limpieza de playas, ríos y parajes naturales. Desde Ecodivrio apoyamos la iniciativa y a los voluntarios que realizaron las batidas de limpieza facilitándoles material para la recogida de residuos. En la edición de 2022 participaron 45.600 voluntarios y se realizaron 700 acciones.

APRENDE A TRAVÉS DEL SURF

Continuamos con nuestra colaboración con este proyecto educativo liderado por la Federación Española de Surfing, Surf and Clean y el aval del Comité Olímpico Español. Su objetivo es introducir la perspectiva medioambiental y la transformación social en las aulas de los colegios a través del surf. A lo largo del curso hemos formado a 3.655 alumnos de más de 40 centros de Galicia, Andalucía, Baleares, Murcia y Asturias. En total, se han desarrollado 200 actividades.



WWF

Con el mismo espíritu con el que nació esta iniciativa en Sidney en 2007, volvimos a impulsar un apagón simbólico en nuestra web y blog. Dentro de “La Hora del Planeta”, activamos una campaña de comunicación interna en la que varios compañeros compartieron los kilómetros recorridos por el planeta.

Por otra parte, en 2022 también contribuimos —con una plantación en Doñana— a la recuperación de la zona afectada por el incendio de Las Peñuelas de 2017. Contamos con la colaboración de 50 alumnos de un centro escolar de la zona y con la Directora General de Medio Natural, Biodiversidad y Espacios Protegidos de la Junta de Andalucía, Araceli Cabello.

ELITTER

eLitter es la iniciativa con la que Ecodivrio se une a Paisaje Limpio, Vertidos Cero, el Proyecto Libera de Ecoembes y SEO/BirdLife para monitorizar el abandono de residuos en el medio terrestre (*littering*). Durante 2022 apoyamos las caracterizaciones de *littering* en seis escenarios de tres localizaciones de Cataluña. El porcentaje medio de aparición de objetos de vidrio con respecto al total de residuos caracterizados fue de apenas un 1%.



Además, formamos parte de distintas **iniciativas multisectoriales y asociaciones en favor del desarrollo sostenible**.

INICIATIVAS MULTISECTORIALES



ASOCIACIONES Y PLATAFORMAS



RAÍCES Y BROTES

Desde hace años colaboramos con la Fundación Jane Goodall en un programa para educar a la ciudadanía, especialmente a los más jóvenes, en el respeto a todos los seres vivos. Para ello, se imparten talleres en centros escolares que incorporan contenidos sobre reciclado de vidrio. En 2022 se celebraron 20 talleres en centros educativos de Andalucía.

06

CUENTAS ANUALES, INFORME DE GESTIÓN E INFORME DE AUDITORÍA

6.1 Cuentas anuales

6.2 Informe de gestión del ejercicio 2022

6.3 Informe de auditoría



6.1 CUENTAS ANUALES

BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Expresado en Euros)

ACTIVO	Notas	2022	2021
ACTIVO NO CORRIENTE		30.707.546	30.825.967
Inmovilizado intangible	5	199.329	216.530
Patentes, licencias, marcas y similares		17.277	16.298
Aplicaciones informáticas		182.052	200.232
Inmovilizado material	6	30.453.496	30.554.716
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		30.453.496	30.554.716
Inversiones financieras a largo plazo	7	54.721	54.721
Otros activos financieros		54.721	54.721
ACTIVO CORRIENTE		53.274.381	46.861.285
Existencias	8	424.923	291.885
Materias primas y otros aprovisionamientos		424.923	291.885
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		27.537.443	27.887.512
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	7	25.295.804	25.530.802
Personal	7	4.666	2.402
Activos por impuesto corriente	14	10.573	1.225
Otros créditos con las Administraciones Públicas	14	2.226.400	2.353.083
Inversiones financieras a corto plazo	7	20.781.347	5.046.433
Otros activos financieros		20.781.347	5.046.433
Periodificaciones a corto plazo		31.501	3.530
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	9	4.499.167	13.631.925
Tesorería		4.499.167	13.631.925
TOTAL ACTIVO		83.981.927	77.687.252
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Notas	2022	2021
PATRIMONIO NETO		1.447.506	1.447.506
FONDOS PROPIOS		1.447.506	1.447.506
Fondo social	10.1	174.292	174.292
Reservas	10.2	1.273.214	1.273.214
Excedente de ejercicios anteriores		1.273.214	1.273.214
Resultado del ejercicio	3	-	-
PASIVO NO CORRIENTE		51.039.481	46.269.468
Periodificaciones a largo plazo	12	50.981.656	46.211.643
Otras deudas a largo plazo	12	57.825	57.825

PASIVO CORRIENTE		31.494.940	29.970.278
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar		31.494.940	29.848.611
Proveedores	13	10.281.040	10.232.959
Acreeedores varios	13	20.813.753	19.237.200
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	13	178.054	164.794
Otras deudas con las Administraciones Públicas	14	222.093	213.658
Periodificaciones a corto plazo	13	-	121.667

TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		83.981.927	77.687.252
---------------------------------------	--	-------------------	-------------------

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Expresado en Euros)

	Notas	2022	2021
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	15.1	84.335.098	76.906.357
(Superávit) / Déficit de ingresos del ejercicio	12	(4.770.013)	(6.978.765)
Aprovisionamientos	15.2	(63.368.137)	(54.494.920)
Otros ingresos de explotación		480.188	400.788
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		480.188	400.788
Gastos de personal		(3.631.926)	(3.585.270)
Sueldos, salarios y asimilados		(2.832.443)	(2.809.706)
Cargas sociales	15.3	(799.483)	(775.564)
Otros gastos de explotación		(6.545.052)	(5.817.803)
Servicios exteriores	15.4	(6.464.228)	(5.946.377)
Tributos		(9.402)	(9.423)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	7	(71.422)	137.997
Amortización del inmovilizado	5 y 6	(6.550.494)	(6.434.579)
Excesos de provisiones		9.202	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(41.134)	(4.192)
Ingresos y gastos financieros	15.5	31.137	(13.680)
De terceros		31.137	(13.680)
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	7 y 15.5	9.997	17.872
RESULTADO FINANCIERO		41.134	4.192
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		-	-
Impuesto sobre beneficios	14	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO	3	-	-

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CORRESPONDIENTES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Expresado en Euros)

A) Estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Notas	2022	2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	3	-	-
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-
Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS		-	-

B) Estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2022

	Fondo social (Nota 10.1)	Reservas (Nota 10.2)	Resultado del ejercicio (Nota 3)	TOTAL
SALDO INICIO DEL AÑO 2021	174.292	1.273.214	-	1.447.506
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2021	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL AÑO 2021	174.292	1.273.214	-	1.447.506
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-
Operaciones con asociados				
Aportaciones a Fondo Social	-	-	-	-
Distribución del excedente del ejercicio 2022	-	-	-	-
SALDO FINAL DEL AÑO 2022	174.292	1.273.214	-	1.447.506

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

(Expresado en Euros)

	Notas	2022	2021
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		-	-
Ajustes del resultado		11.228.087	13.214.404
Superávit / (déficit) de ingresos sobre gastos del ejercicio	12	4.770.013	6.978.765
Correcciones valorativas por deterioro	7	70.382	(133.915)
Variaciones de provisiones		(121.667)	(60.833)
Amortización del inmovilizado	5 y 6	6.550.494	6.434.579
Variación del valor razonable de instrumentos financieros	7	(9.997)	(17.872)
Ingresos financieros	15.5	(31.137)	13.680
Cambios en el capital corriente		1.765.009	(4.829.050)
Existencias		(133.038)	(79.589)
Deudores y otras cuentas a cobrar		279.688	(6.941.792)
Otros activos corrientes		-	-
Acreedores y otras cuentas a pagar		1.646.329	2.311.260
Otros activos y pasivos no corrientes		(27.970)	(118.929)
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		41.134	4.192
Cobros de intereses	7 y 15.5	9.997	17.872
Pagos de intereses	15.5	31.137	(13.680)
Pago de impuesto de sociedades	14	-	-
Otros pagos (cobros)		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de explotación		13.034.230	8.389.547
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Pagos por inversiones		(22.166.988)	(5.545.012)
Inmovilizado intangible	5	(89.969)	(155.261)
Inmovilizado material	6	(6.342.105)	(5.389.344)
Otros activos financieros		(15.734.914)	(407)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		(22.166.988)	(5.545.012)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		-	-
EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO			
AUMENTO / (DISMINUCIÓN) NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		(9.132.758)	2.844.534
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		13.631.925	10.787.391
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	9	4.499.167	13.631.925

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

1. ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una asociación no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

La Entidad fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus Estatutos, que han sido modificados con posterioridad en varias ocasiones, siendo la más significativa de fecha 11 de noviembre de 2008. Todas las modificaciones han sido inscritas en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Estébanez Calderón, nº 3 - 5, 4ª Planta.

La Entidad tiene por finalidad, según el artículo 2º de sus Estatutos, contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio, así como garantizar el cumplimiento de los objetivos de reciclado fijados en el marco de la ley 11/1997 y de restantes normas estatales o autonómicas que transpongan la Directiva 94/62/CE del Parlamento Europeo. Para el cumplimiento de sus fines, la Entidad desarrollará, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas y privadas interesadas, todas aquellas actividades que resulten precisas para asegurar, en los términos establecidos en el artículo 12 de la ley 11/1997, la entrega en adecuadas condiciones de separación por materiales a todos los agentes económicos mencionados en el mismo.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril. Durante el ejercicio 2015, Ecovidrio dejó de gestionar el vidrio recogido en fase previa al tratamiento del mismo, pasando a ser las plantas de tratamiento de vidrio las encargadas de dicho proceso.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

De acuerdo con la Ley 11/1997, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como entidades sin ánimo de lucro. Ecovidrio, como entidad gestora del sistema integrado de gestión, y según se desprende de la última modificación de sus Estatutos, que se ha mencionado anteriormente, se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

El 8 de abril de 2022 se aprobó la Ley 7/2022, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, que sienta las bases de las políticas de gestión de residuos que operarán en los próximos años. Dicha regulación ha sido desarrollada con la aprobación a final de año del Real Decreto 1055/2022, de 27 de diciembre, de envases y residuos de envases.

Con la entrada en vigor de ambas normas culmina la transposición al ordenamiento jurídico nacional de varias Directivas europeas y quedan renovadas buena parte de las reglas que han aplicado desde el nacimiento de Ecovidrio, hace 25 años. En particular cabe destacar que estas normas marcan nuevos y ambiciosos objetivos de reciclado y recogida separada y amplían los costes que deben asumir los productores bajo la responsabilidad ampliada del productor.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la Entidad y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad aprobado mediante Real Decreto 1514/2007 y las modificaciones incorporadas a este, siendo las últimas las incorporadas mediante el Real Decreto 1/2021, de 12 de enero, en vigor para los ejercicios iniciados a partir del 1 de enero de 2021, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad, así como la veracidad de los flujos de efectivo incorporados en el estado de flujos de efectivo. Estas cuentas anuales han sido preparadas por la Junta Directiva de la Entidad para su sometimiento a la aprobación de la Asamblea General, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

Las cifras incluidas en las cuentas anuales están expresadas en euros, salvo que se indique lo contrario.

2.1 Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros auxiliares de contabilidad de la Entidad, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con la finalidad de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad. El estado de flujos de efectivo se ha preparado con el fin de informar verazmente sobre el origen y la utilización de los activos monetarios representativos de efectivo y otros activos líquidos equivalentes de la Entidad.

2.2 Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil, se presentan, a efectos comparativos, en cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior. En la memoria también se incluye información cuantitativa del ejercicio anterior, salvo cuando una norma contable específicamente establece que no es necesario.

2.3 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la preparación de las cuentas anuales de la Entidad, se han realizado estimaciones que están basadas en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales y que constituyen la base para establecer el valor contable de los activos y pasivos cuyo valor no es fácilmente determinable mediante otras fuentes. La Entidad revisa sus estimaciones de forma continua. Sin embargo, dada la incertidumbre inherente a las mismas, existe el riesgo de que pudieran surgir ajustes en el futuro sobre los valores de los activos y pasivos afectados, de producirse un cambio significativo en las hipótesis, hechos y circunstancias en las que se basan.

Los supuestos clave acerca del futuro, así como otros datos relevantes sobre la estimación de la incertidumbre en la fecha de cierre del ejercicio, que llevan asociados un riesgo importante de suponer cambios significativos en el valor de los activos o pasivos en el próximo ejercicio son los siguientes:

Provisiones y pasivos contingentes

La determinación de provisiones para litigios y responsabilidades requieren de la realización de juicios y estimaciones que pueden afectar significativamente a la determinación de los importes a registrar al cierre de cada ejercicio. En la Nota 11 se informa sobre las situaciones contingentes a que está sometida la Entidad al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Periodificaciones de pasivo

De acuerdo con la actividad sin ánimo de lucro que lleva a cabo la Entidad, su objetivo es alcanzar el equilibrio económico entre ingresos y gastos operativos, destinando el exceso de los primeros sobre los segundos a compensar en el futuro gastos derivados de su actividad y que, por tanto, parte de sus ingresos procedentes de las aportaciones de los asociados, constituyen ingresos cobrados por anticipado. La compensación de estas periodificaciones, por lo tanto, dependerá del ritmo en que se produzcan los citados gastos en el futuro (Ver Notas 4.10 y 12).

En el ejercicio 2012, y con efectos a partir del ejercicio iniciado el 1 de enero de 2012, la Entidad acordó cambiar el criterio de cálculo de la tarifa del Punto Verde en relación a los resultados financieros, pasando éstos expresamente a financiar las actividades propias de la Entidad. Por ello, a partir del ejercicio 2012, han pasado a formar parte, en su caso, de la cantidad a periodificar.

3. APLICACIÓN DE RESULTADOS

Como se indica en la Nota 1 de la Memoria, Ecovidrio es una entidad sin ánimo de lucro. La propuesta de distribución de resultados es traspasar los resultados obtenidos al epígrafe de Excedentes de ejercicios anteriores, dentro de los fondos propios de la Entidad. En el presente ejercicio 2022 el resultado del ejercicio ha sido de cero euros.

4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios de registro y valoración utilizados por la Entidad en la elaboración de estas cuentas anuales son los siguientes:

4.1 Inmovilizado intangible

El inmovilizado intangible se valora inicialmente por su coste, siendo este el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado intangible se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado intangible son los siguientes que se muestran a continuación:

	Años de vida útil	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Patentes y marcas	17	6

4.2 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora inicialmente por su coste, siendo este el precio de adquisición.

Después del reconocimiento inicial, el inmovilizado material se valora por su coste, menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones por deterioro registradas.

Las reparaciones que no representan una ampliación de la vida útil y los costes de mantenimiento son cargados en la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se producen. Los costes de ampliación o mejora que dan lugar a un aumento de la capacidad productiva o a un alargamiento de la vida útil de los bienes, son incorporados al activo como mayor valor del mismo.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza, desde el momento en el que están disponibles para su puesta en funcionamiento, de forma lineal durante su vida útil estimada.

Los años de vida útil estimada para los distintos elementos del inmovilizado material son los siguientes:

	Años de vida útil	%
Instalaciones técnicas: Contenedores	10	10
Mobiliario y otras Instalaciones	5 a 7	15 a 20
Equipos para procesos de información	4	25

En cada cierre de ejercicio, la Entidad revisa los valores residuales, las vidas útiles y los métodos de amortización del inmovilizado material y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

4.3 Activos financieros

Clasificación y valoración

En el momento de reconocimiento inicial, la Entidad clasifica todos los activos financieros en la siguiente categoría:

Activos financieros a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias

La Entidad clasifica un activo financiero en esta categoría salvo que proceda su clasificación en alguna de las restantes.

En todo caso, los activos financieros mantenidos para negociar se incluyen en esta categoría. La Entidad considera que un activo financiero se mantiene para negociar cuando se cumple al menos una de las siguientes tres circunstancias:

- Se origina o adquiere con el propósito de venderlo en el corto plazo.
- Forma parte, en el momento de su reconocimiento inicial, de una cartera de instrumentos financieros identificados y gestionados conjuntamente de la que existan evidencias de actuaciones recientes para obtener ganancias en el corto plazo.
- Es un instrumento financiero derivado, siempre que no sea un contrato de garantía financiera ni haya sido designado como instrumento de cobertura.

Además de lo anterior, la Entidad tiene la posibilidad, en el momento del reconocimiento inicial, de designar un activo financiero de forma irrevocable como medido al valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias, y que en caso contrario se hubiera incluido en otra categoría (lo que suele denominarse "opción de valor razonable"). Esta opción se puede elegir si se elimina o reduce significativamente una incoherencia de valoración o asimetría contable que surgiría en otro caso de la valoración de los activos o pasivos sobre bases diferentes.



Los activos financieros clasificados en esta categoría se valoran inicialmente a valor razonable que, salvo evidencia en contrario, se asume que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada. Los costes de transacción directamente atribuibles se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio (esto es, no se capitalizan).

Con posterioridad al reconocimiento inicial, la Entidad valora los activos financieros comprendidos en esta categoría a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias (resultado financiero).

Activos financieros a coste amortizado

La Entidad clasifica un activo financiero en esta categoría, incluso cuando esté admitido a negociación en un mercado organizado, si se cumplen las siguientes condiciones:

- » La Entidad mantiene la inversión bajo un modelo de gestión cuyo objetivo es recibir los flujos de efectivo derivados de la ejecución del contrato.

La gestión de una cartera de activos financieros para obtener sus flujos contractuales no implica que hayan de mantenerse necesariamente todos los instrumentos hasta su vencimiento; se podrá considerar que los activos financieros se gestionan con ese objetivo aun cuando se hayan producido o se espere que se produzcan ventas en el futuro. A tal efecto, la Entidad considera la frecuencia, el importe y el calendario de las ventas en ejercicios anteriores, los motivos de esas ventas y las expectativas en relación con la actividad de ventas futuras.

- » Las características contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente cobros de principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Esto es, los flujos de efectivo son inherentes a un acuerdo que tiene la naturaleza de préstamo ordinario o común, sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Se asume que se cumple esta condición, en el caso de que un bono o un préstamo simple con una fecha de vencimiento determinada y por el que la Entidad cobra un tipo de interés de mercado variable, pudiendo estar sujeto a un límite. Por el contrario, se asume que no se cumple esta condición en el caso de los instrumentos convertibles en instrumentos de patrimonio neto del emisor, los préstamos con tipos de interés variables inversos (es decir, un tipo que tiene una relación inversa con los tipos de interés del mercado) o aquellos en los que el emisor puede diferir el pago de intereses, si con dicho pago se viera afectada su solvencia, sin que los intereses diferidos devenguen intereses adicionales.

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los créditos por operaciones comerciales (“clientes comerciales”) y los créditos por operaciones no comerciales (“otros deudores”).

Los activos financieros clasificados en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, se asume que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada, más los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Esto es, los costes de transacción inherentes se capitalizan.

No obstante, los créditos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tengan un tipo de interés contractual explícito, así como los créditos al personal, los dividendos a cobrar y los desembolsos exigidos sobre instrumentos de patrimonio, cuyo importe se espera recibir en el corto plazo, se valoran por su valor nominal cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no es significativo.

Para la valoración posterior se utiliza el método del coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias (ingresos financieros), aplicando el método del tipo de interés efectivo.

Los créditos con vencimiento no superior a un año que, tal y como se ha expuesto anteriormente, se valoren inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe, salvo que se hubieran deteriorado.

En general, cuando los flujos de efectivo contractuales de un activo financiero a coste amortizado se modifican debido a las dificultades financieras del emisor, la Entidad analiza si procede contabilizar una pérdida por deterioro de valor.

Baja de balance de activos financieros

La Entidad da de baja de balance un activo financiero cuando:

- » Expiran los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo. En este sentido, se da de baja un activo financiero cuando ha vencido y la Entidad ha recibido el importe correspondiente.
- » Se hayan cedido los derechos contractuales sobre los flujos de efectivo del activo financiero. En este caso, se da de baja el activo financiero cuando se han transferido de manera sustancial los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad. En particular, en las operaciones de venta con pacto de recompra, factoring y titulaciones, se da de baja el activo financiero una vez que se ha comparado la exposición de la Entidad, antes y después de la cesión, a la variación en los importes y en el calendario de los flujos de efectivo netos del activo transferido, se deduce que se han transferido los riesgos y beneficios.

Tras el análisis de los riesgos y beneficios, la Entidad registra la baja de los activos financieros cuando los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo se han transferido de manera sustancial. El activo transferido se da de baja de balance y la Entidad reconoce el resultado de la operación: la diferencia entre la contraprestación recibida neta de los costes de transacción atribuibles (considerando cualquier nuevo activo obtenido menos cualquier pasivo asumido) y el valor en libros del activo financiero, más cualquier importe acumulado que se haya reconocido directamente en el patrimonio neto.

Deterioro del valor de los activos financieros

Instrumentos de deuda a coste amortizado

Al menos al cierre del ejercicio, la Entidad analiza si existe evidencia objetiva de que el valor de un activo financiero, o de un grupo de activos financieros con similares características de riesgo valorados colectivamente, se ha deteriorado como resultado de uno o más eventos que hayan ocurrido después de su reconocimiento inicial y que ocasionen una reducción o retraso en los flujos de efectivo estimados futuros, que pueden venir motivados por la insolvencia del deudor.

En caso de que exista dicha evidencia, la pérdida por deterioro se calcula como la diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo futuros, incluidos, en su caso, los procedentes de la ejecución de las garantías reales y personales, que se estima van a generar, descontados al tipo de interés efectivo calculado en el momento de su reconocimiento inicial. Para los activos financieros a tipo de interés variable, se emplea el tipo de interés efectivo que corresponda a la fecha de cierre de las cuentas anuales de acuerdo con las condiciones contractuales. En el cálculo de las pérdidas por deterioro de un grupo de activos financieros, la Entidad utiliza modelos basados en fórmulas o métodos estadísticos.

Las correcciones de valor por deterioro, así como su reversión cuando el importe de dicha pérdida disminuyese por causas relacionadas con un evento posterior, se reconocen como un gasto o un ingreso, respectivamente, en la cuenta de pérdidas y ganancias. La reversión del deterioro tiene como límite el valor en libros del activo que estaría reconocido en la fecha de reversión si no se hubiese registrado el deterioro del valor.

Como sustituto del valor actual de los flujos de efectivo futuros la Entidad utiliza el valor de mercado del instrumento, siempre que este sea lo suficientemente fiable como para considerarlo representativo del valor que pudiera recuperar la empresa.



En el caso de activos a valor razonable con cambio en patrimonio neto, las pérdidas acumuladas reconocidas en el patrimonio neto por disminución del valor razonable, siempre que exista una evidencia objetiva de deterioro en el valor del activo, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Intereses y dividendos recibidos de activos financieros

Los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se registran como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias. Los intereses se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos cuando se declara el derecho a recibirlos.

Si los dividendos distribuidos proceden inequívocamente de resultados generados con anterioridad a la fecha de adquisición porque se hayan distribuido importes superiores a los beneficios generados por la participada desde la adquisición, no se reconocerán como ingresos, y minorarán el valor contable de la inversión. El juicio sobre si se han generado beneficios por la participada se realizará atendiendo exclusivamente a los beneficios contabilizados en la cuenta de pérdidas y ganancias individual desde la fecha de adquisición, salvo que de forma indubitada el reparto con cargo a dichos beneficios deba calificarse como una recuperación de la inversión desde la perspectiva de la entidad que recibe el dividendo.

4.4 Pasivos financieros

Clasificación y valoración

En el momento de reconocimiento inicial, la Entidad clasifica todos los pasivos financieros en la siguiente categoría:

Pasivos financieros a coste amortizado

La Entidad clasifica todos los pasivos financieros en esta categoría excepto cuando deban valorarse a valor razonable con cambios en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Con carácter general, se incluyen en esta categoría los débitos por operaciones comerciales (“proveedores”) y los débitos por operaciones no comerciales (“otros acreedores”).

Los préstamos participativos que tienen las características de un préstamo ordinario o común también se incluyen en esta categoría sin perjuicio de que la operación se acuerde a un tipo de interés cero o por debajo de mercado.

Los pasivos financieros incluidos en esta categoría se valoran inicialmente por su valor razonable, que, salvo evidencia en contrario, se considera que es el precio de la transacción, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les sean directamente atribuibles. Esto es, los costes de transacción inherentes se capitalizan.

No obstante, los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, cuyo importe se espera pagar en el corto plazo, se valoran por su valor nominal, cuando el efecto de no actualizar los flujos de efectivo no sea significativo.

Para la valoración posterior se utiliza el método de coste amortizado. Los intereses devengados se contabilizan en la cuenta de pérdidas y ganancias (gasto financiero), aplicando el método del tipo de interés efectivo.

No obstante, los débitos con vencimiento no superior a un año que, de acuerdo con lo dispuesto anteriormente, se valoren inicialmente por su valor nominal, continuarán valorándose por dicho importe.

Las aportaciones recibidas como consecuencia de un contrato de cuentas en participación y similares, se valoran al coste, incrementado o disminuido por el beneficio o la pérdida, respectivamente, que deba atribuirse a los partícipes no gestores.

Baja de balance de pasivos financieros

La Entidad da de baja de balance un pasivo financiero previamente reconocido cuando se da alguna de las siguientes circunstancias:

- » La obligación se haya extinguido porque se ha realizado el pago al acreedor para cancelar la deuda (a través de pagos en efectivo u otros bienes o servicios), o porque al deudor se le exime legalmente de cualquier responsabilidad sobre el pasivo.
- » Se adquieran pasivos financieros propios, aunque sea con la intención de recolocarlos en el futuro.
- » Se produce un intercambio de instrumentos de deuda entre un prestamista y un prestatario, siempre que tengan condiciones sustancialmente diferentes, reconociéndose el nuevo pasivo financiero que surja; de la misma forma se registra una modificación sustancial de las condiciones actuales de un pasivo financiero, como se indica para las reestructuraciones de deuda.

La contabilización de la baja de un pasivo financiero se realiza de la siguiente forma: la diferencia entre el valor en libros del pasivo financiero (o de la parte de él que se haya dado de baja) y la contraprestación pagada, incluidos los costes de transacción atribuibles, y en la que se ha de recoger asimismo cualquier activo cedido diferente del efectivo o pasivo asumido, se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que tenga lugar.

4.5 Existencias

Las existencias se valoran a su precio de adquisición o coste de producción. El coste de producción incluye el precio de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6 Efectivo y otros activos líquidos equivalentes

Este epígrafe incluye el efectivo en caja, las cuentas corrientes bancarias y los depósitos y adquisiciones temporales de activos que cumplen con todos los siguientes requisitos:

- » Son convertibles en efectivo.
- » En el momento de su adquisición su vencimiento no era superior a tres meses.
- » No están sujetos a un riesgo significativo de cambio de valor.
- » Forman parte de la política de gestión normal de tesorería de la Entidad.

4.7 Provisiones y contingencias

Los pasivos que resultan indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán se reconocen en el balance cuando la Entidad tiene una obligación actual (ya sea por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita), surgida como consecuencia de sucesos pasados, que se estima probable que suponga una salida de recursos para su liquidación y que es cuantificable.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir a un tercero la obligación, registrándose los ajustes que surjan por la actualización de la provisión como un gasto financiero conforme se van devengando. Las provisiones se revisan a la fecha de cierre de cada balance y son ajustadas con el objetivo de reflejar la mejor estimación actual del pasivo correspondiente en cada momento.

Las compensaciones a recibir de un tercero en el momento de liquidar las provisiones se reconocen como un activo, sin minorar el importe de la provisión, siempre que no existan dudas de que dicho reembolso va a ser recibido, y sin exceder del importe de la obligación registrada.

Cuando existe un vínculo legal o contractual de exteriorización del riesgo, en virtud del cual la Entidad no esté obligada a responder del mismo, el importe de dicha compensación se deduce del importe de la provisión.

Por otra parte, se consideran pasivos contingentes aquellas posibles obligaciones, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización está condicionada a que ocurran eventos futuros que no están enteramente bajo el control de la Entidad y aquellas obligaciones presentes, surgidas como consecuencia de sucesos pasados, para las que no es probable que haya una salida de recursos para su liquidación o no se pueden valorar con suficiente fiabilidad. Estos pasivos no son objeto de registro contable, detallándose los mismos en la memoria, excepto cuando la salida de recursos sea remota.

4.8 Impuesto sobre beneficios

El gasto por impuesto sobre beneficios del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente, que resulta de aplicar el correspondiente tipo de gravamen a la base imponible del ejercicio menos las bonificaciones y deducciones existentes, y de las variaciones producidas durante dicho ejercicio en los activos y pasivos por impuestos diferidos registrados. Se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias, excepto cuando corresponde a transacciones que se registran directamente en el patrimonio neto, en cuyo caso el impuesto correspondiente también se registra en el patrimonio neto, y en las combinaciones de negocios en las que se registra con cargo o abono al fondo de comercio.

Los impuestos diferidos se registran para las diferencias temporarias existentes en la fecha del balance entre la base fiscal de los activos y pasivos y sus valores contables. Se considera como base fiscal de un elemento patrimonial el importe atribuido al mismo a efectos fiscales.

El efecto impositivo de las diferencias temporarias se incluye en los correspondientes epígrafes de “Activos por impuesto diferido” y “Pasivos por impuesto diferido” del balance.

La Entidad reconoce un pasivo por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponderables, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

La Entidad reconoce los activos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias deducibles, créditos fiscales no utilizados y bases imponderables negativas pendientes de compensar, en la medida en que resulte probable que la Entidad disponga de ganancias fiscales futuras que permitan la aplicación de estos activos, salvo, en su caso, para las excepciones previstas en la normativa vigente.

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro (ver Nota 1), periodifica los ingresos obtenidos de las cuotas periódicas de sus asociados, los cuales se destinan a cubrir gastos de explotación de ejercicios futuros, de tal manera que obtiene un equilibrio financiero entre ingresos y gastos en la medida en que se consideran cobros anticipados para la financiación de la actividad de explotación futura.

4.9 Clasificación de los activos y pasivos entre corrientes y no corrientes

Los activos y pasivos se presentan en el balance clasificados entre corrientes y no corrientes. A estos efectos, los activos y pasivos se clasifican como corrientes cuando están vinculados al ciclo normal de explotación de la Entidad y se esperan vender, consumir, realizar o liquidar en el transcurso del mismo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.10 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se reconocen de acuerdo con el principio del devengo, y se registran en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Ingresos por prestaciones de servicios

Para la aplicación de este criterio se sigue un proceso completo que consta de las siguientes etapas sucesivas:

- a) identificación del contrato con el cliente
- b) identificación de la/s obligación/es a cumplir en el contrato
- c) determinación del precio de la transacción o contraprestación a la que se espera tener derecho
- d) asignación del precio de la transacción a las obligaciones a cumplir
- e) reconocimiento del ingreso por actividades ordinarias a medida que se cumplen las obligaciones comprometidas

Desde el ejercicio 2008, los ingresos percibidos como consecuencia de la actividad de explotación habitual de la Entidad, por las cuotas periódicas a cargo de los asociados, así como los relacionados con la venta de vidrio, también directamente vinculados a la actividad de la Entidad, se reconocen teniendo en cuenta lo indicado a continuación. Como se describe en la Nota 1, de acuerdo con la Ley 11/1997, de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, las sociedades gestoras de sistemas integrados de gestión de residuos deben constituirse como Entidades sin ánimo de lucro. El 12 de junio de 2008, la Asamblea General de la Entidad acordó la modificación del artículo 28 de sus estatutos, ratificando como objetivo alcanzar un equilibrio entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros. Para acomodar el tratamiento contable a la actual redacción de sus estatutos, la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos a partir de 2008, con el objetivo de alcanzar el mencionado equilibrio económico entre gastos e ingresos de explotación.

Como consecuencia de lo anterior, el “excedente de las operaciones acumulado” hasta el ejercicio 2007, por importe de 30.931.560 euros, en aplicación de la norma de valoración 22ª del Plan General de Contabilidad aprobado por RD 1514/07, de 16 de noviembre, y que de acuerdo con la aplicación de la nueva redacción de los Estatutos, se destinará a cubrir gastos de ejercicios futuros, se registró en el epígrafe de “Periodificaciones a largo plazo” del balance con cargo al patrimonio neto al 1 de enero de 2008 (ver Nota 12). Una parte importante de los gastos que deberá cubrir en ejercicios futuros este importe se refiere a las dotaciones para amortización de inmovilizado material (contenedores) cuya inversión fue financiada íntegramente con cuotas periódicas aportadas por los asociados en ejercicios anteriores.

Adicionalmente tal y como se menciona en la Nota 2.3, con fecha 17 de octubre de 2012, la Junta Directiva de la Entidad aprobó que los resultados financieros pasasen a ser considerados como ingresos propios de las actividades de la Entidad desde el 1 de enero de 2012 y que, por tanto, se contemplasen en el cálculo de las tarifas de sus asociados. Respecto a las de tarifas del Punto Verde, cada año se evalúa en base al estimado de cierre y avance del presupuesto del año siguiente la necesidad de financiación y por tanto la revisión de la tarifa de punto de verde. Durante el 2022, la tarifa del punto verde sufrió un incremento del 7,5% respecto al año anterior.

4.11 Transacciones en moneda extranjera

La moneda funcional y de presentación de la Entidad es el euro. La Entidad no realiza transacciones en moneda distinta del euro.

4.12 Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Los gastos relativos a las actividades de descontaminación y restauración de lugares contaminados, eliminación de residuos y otros gastos derivados del cumplimiento de la legislación medioambiental se registran como gastos del ejercicio en que se producen, salvo que correspondan al coste de compra de elementos que se incorporen al patrimonio de la Entidad con el objeto de ser utilizados de forma duradera, en cuyo caso se contabilizan en las correspondientes partidas del epígrafe “Inmovilizado material”, siendo amortizados con los mismos criterios.

4.13 Operaciones con partes vinculadas

Las transacciones con partes vinculadas se contabilizan de acuerdo con las normas de valoración detalladas anteriormente.

Los precios de las operaciones realizadas con partes vinculadas se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Administradores de la Entidad consideran que no existen riesgos que pudieran originar pasivos fiscales significativos.

5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado intangible son los siguientes que se muestran a continuación:

(euros)	Saldo inicial	Altas y dotaciones	Bajas	Saldo final
Ejercicio 2022				
Coste				
Propiedad Industrial	29.298	2.506	-	31.804
Aplicaciones informáticas	1.206.680	87.462	-	1.294.142
	1.235.978	89.968	-	1.325.946
Amortización acumulada				
Propiedad Industrial	(13.000)	(1.527)	-	(14.527)
Aplicaciones informáticas	(1.006.448)	(105.642)	-	(1.112.090)
	(1.019.448)	(107.169)	-	(1.126.617)
Valor neto contable	216.530	(17.201)	-	199.329
Ejercicio 2021				
Coste				
Propiedad Industrial	29.015	283	-	29.298
Aplicaciones informáticas	1.051.702	154.978	-	1.206.680
	1.080.717	155.261	-	1.235.978
Amortización acumulada				
Propiedad Industrial	(11.613)	(1.387)	-	(13.000)
Aplicaciones informáticas	(927.913)	(78.535)	-	(1.006.448)
	(939.526)	(79.922)	-	(1.019.448)
Valor neto contable	141.191	75.339	-	216.530

Al 31 de diciembre de 2022 existen elementos de inmovilizado intangible en uso por valor de 900.230 euros que se encuentran totalmente amortizados (mismo importe al 31 de diciembre de 2021).

6. INMOVILIZADO MATERIAL

El detalle y los movimientos de las distintas partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes que se muestran a continuación:

(euros)	Saldo inicial	Altas y dotaciones	Bajas	Saldo final
Ejercicio 2022				
Coste				
Instalaciones técnicas - contenedores	114.289.177	6.284.756	-	120.573.933
Mobiliario y otras Instalaciones	447.789	22.850	-	470.639
Equipos para procesos de información	237.535	34.499	-	272.034
	114.974.501	6.342.105	-	121.316.606
Amortización acumulada				
Instalaciones técnicas - contenedores	(83.963.722)	(6.318.259)	-	(90.281.981)
Mobiliario y otras Instalaciones	(290.968)	(90.594)	-	(381.562)
Equipos para procesos de información	(165.095)	(34.472)	-	(199.567)
	(84.419.785)	(6.443.325)	-	(90.863.110)
Valor neto contable	30.554.716	(101.220)	-	30.453.496
Ejercicio 2021				
Coste				
Instalaciones técnicas - contenedores	108.965.702	5.323.475	-	114.289.117
Mobiliario y otras Instalaciones	432.589	15.200	-	447.789
Equipos para procesos de información	186.866	50.669	-	237.535
	109.585.157	5.389.344	-	114.974.501
Amortización acumulada				
Instalaciones técnicas - contenedores	(77.721.884)	(6.241.838)	-	(83.963.722)
Mobiliario y otras Instalaciones	(203.362)	(87.606)	-	(290.968)
Equipos para procesos de información	(139.882)	(25.213)	-	(165.095)
	(78.065.128)	(6.354.657)	-	(84.419.785)
Valor neto contable	31.520.029	(965.313)	-	30.554.716

Las altas se han debido fundamentalmente a la adquisición de contenedores para ampliar la capacidad de reciclaje atendiendo a los objetivos de la actividad de la Entidad.

En 2022 no ha habido enajenaciones o bajas de inmovilizado. Al 31 de diciembre de 2021, tampoco se enajenaron elementos del inmovilizado material.

El detalle de los activos materiales totalmente amortizados y en uso al 31 de diciembre es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Contenedores	57.932.769	51.614.959
Mobiliario y Otras Instalaciones	57.984	29.383
Equipos para procesos de información	141.238	109.924
	58.131.991	51.754.266

Excepto para los contenedores, la Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

En relación con los contenedores, su poco valor individual y su ubicación dispersa, hace poco probable que los riesgos de pérdida o deterioro a los que están sujetos se materialicen en un número elevado de contenedores que pudiera llevar a un impacto significativo en las cuentas anuales.

6.1 Arrendamientos operativos

En noviembre de 2018 se produjo el traslado de las oficinas centrales de la Entidad a la calle Estébanez Calderón número 3-5, estando el contrato vigente hasta el 25 de julio de 2025. Con el cambio de oficina, la entidad tuvo un periodo de carencia en el pago del alquiler por un periodo de 4 mensualidades y recibió indemnización por resolución anticipada para poder cubrir parcialmente el incremento mensual de precio en la nueva ubicación durante el periodo pendiente del anterior contrato (agosto de 2022), vinculado al arrendador al pertenecer al mismo grupo.

Los gastos de los contratos vigentes en 2022 han ascendido a 230.125 euros en el ejercicio 2022 (213.283 euros en 2021).

Los pagos futuros mínimos del contrato de arrendamiento no cancelables al 31 de diciembre son los siguientes:

(Miles de euros)	2022	2021
Hasta un año	247	287
Entre uno y cinco años	1.911	947
Más de cinco años	-	-
	2.158	1.234

Además, la Entidad tiene formalizados varios contratos de renting de vehículos siendo el gasto anual del ejercicio 2022 por este concepto de 154.064 euros (152.913 euros en 2021). El resto de los gastos por arrendamiento del ejercicio 2022, corresponden fundamentalmente a contratos de renting de mobiliario por importe de 11.343 euros (12.027 euros en 2021) y a otros arrendamientos menores, con un gasto de 780 euros en el ejercicio 2022 (4.712 euros en 2021).

7. ACTIVOS FINANCIEROS

La composición de los activos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

(euros)	Créditos y otros
Ejercicio 2022	
Activos financieros a largo plazo	
Activos financieros a coste amortizado	
Otros activos financieros	54.721
	54.721
Activos financieros a corto plazo	
Activos financieros a coste amortizado	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*)	25.300.470
Inversiones financieras a corto plazo	20.781.347
	46.081.817
	46.136.538

(euros)	Créditos y otros
Ejercicio 2021	
Activos financieros a largo plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Otros activos financieros	54.721
	54.721
Activos financieros a corto plazo	
Préstamos y partidas a cobrar	
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar (*)	25.533.204
Inversiones financieras a corto plazo	5.046.433
	30.579.637
	30.634.358

(*) Excluyendo "Otros créditos con las Administraciones Públicas" y "Activos por impuesto corriente"

Otros activos financieros a largo plazo

Este epígrafe recoge fundamentalmente fianzas y depósitos constituidos.

Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(euros)	2022	2021
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	25.295.804	25.530.802
Personal	4.666	2.402
	25.300.470	25.533.204

El saldo de clientes por ventas y prestaciones de servicios se presenta neto de las correcciones por deterioro. Los movimientos habidos durante los ejercicios 2022 y 2021 en dichas correcciones son los siguientes:

(euros)	2022	2021
Saldo inicial	1.432.207	1.566.122
Dotaciones	71.422	-
Aplicaciones (incobrables)	(1.040)	(7.516)
Reversiones	-	(126.399)
	1.502.589	1.432.207

Inversiones financieras a corto plazo

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(euros)	2022	2021
Otros activos financieros	20.781.347	5.046.433
	20.781.347	5.046.433

A 31 de diciembre de 2022, el epígrafe "Otros activos financieros" incluye 724.357 euros (724.357 euros a 31 de diciembre de 2021), correspondientes a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha entidad financiera a Ecovidrio, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.1). Es por ello que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2022 se encuentran invertidos 10.116.139 euros en depósitos a corto plazo (3.316.120 euros en 2021), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio, con vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado. Como parte de esas inversiones, la Entidad tiene depósitos por importe de 116.139 euros (116.131 euros en 2021), registrados bajo el epígrafe "Otros activos financieros a corto plazo" afectos a un aval en garantía de alquileres (ver Nota 11).

Finalmente, se encuentra registrado un importe de 9.930.854 euros (1.005.944 en 2021) correspondiente a la inversión en letras del tesoro gestionadas por la entidad Caceis Bank, y, también por dicha inversión, 9.997 euros en concepto de intereses devengados en el ejercicio 2022.

8. EXISTENCIAS

El saldo a 31 de diciembre de 2022 recoge 424.923 euros relativos a vidrio en las planchadas (291.885 euros a 31 de diciembre de 2021).

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, Ecovidrio ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio, cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en el año siguiente. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas, sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

Al 31 de diciembre de 2022 existían compromisos firmes de compraventa de residuos de envases de vidrio por importe de 19.498 miles de euros (18.878 miles de euros a 31 de diciembre de 2021).

9. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(euros)	2022	2021
Caja	2.500	418
Cuentas corrientes a la vista	4.496.667	13.631.507
	4.499.167	13.631.925

Las cuentas corrientes devengan el tipo de interés de mercado para este tipo de cuentas y son de libre disposición.

10. PATRIMONIO NETO - FONDOS PROPIOS

10.1 Fondo Social

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 el fondo social está compuesto por 29 cuotas de 6.010 euros, cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

10.2 Reservas

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 este epígrafe lo componen los excedentes generados en ejercicios anteriores que no son objeto de distribución entre sus asociados debido a que, de acuerdo con los estatutos de la Entidad, está no tiene ánimo de lucro y cualquier remanente generado de su actividad deberá ser utilizado para los mismos fines para los que fue creada la Entidad.

11. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

11.1 Avaless y Contingencias

La Entidad tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2022 ante organismos públicos por importe de 2.350 miles de euros (2.420 miles de euros en 2021), para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los cuales están registrados bajo el epígrafe “Otros activos financieros a corto plazo” (ver Nota 7).

Asimismo, la Entidad tiene depositado un aval en garantía de alquileres por importe de 160.019 euros (160.019 euros en 2021), al que están afectos depósitos por importe de 116.139 euros (116.131 euros en 2021), registrados bajo el epígrafe “Otros activos financieros a corto plazo” (ver Nota 7).

12. PERIODIFICACIONES Y OTRAS DEUDAS A LARGO PLAZO

En este epígrafe del balance se incluye el importe acumulado de las diferencias entre ingresos y gastos de explotación de la Entidad del ejercicio 2022 y de ejercicios anteriores, que serán destinados a compensar en el futuro gastos derivados de la actuación de Ecovidrio en calidad de entidad gestora de sistemas integrados de gestión de residuos. Como se indica en la Nota 4.10, en el ejercicio 2008 la Entidad modificó el criterio contable de reconocimiento de ingresos, con el objetivo de alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos.

Tal y como se menciona en la Nota 2.3, en el ejercicio 2012 fue acordada la consideración de los resultados financieros como un ingreso más derivado de las operaciones de la Entidad a los efectos del cálculo de las aportaciones a efectuar por los asociados.

La imputación a la cuenta de periodificaciones a largo plazo en el ejercicio 2022 ha sido un aumento de 4.770.013 euros. En 2021 supuso un aumento de 6.978.765 euros.

Por otro lado, en 2018 la Entidad recibió depósito por parte de un adjudicatario del concurso de venta de vidrio, el importe correspondiente al aval que debían presentar como requisito a la adjudicación de los lotes de venta, por importe total de 57.825 euros. Este importe está recogido a 31 de diciembre de 2022 y 2021 bajo el epígrafe “Otras deudas a largo plazo”.

13. PASIVOS FINANCIEROS

La composición de los pasivos financieros al 31 de diciembre es la siguiente:

(euros)	Otros pasivos financieros
Ejercicio 2022	
Pasivos financieros a corto plazo	
Pasivos financieros a coste amortizado:	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	31.272.847
	31.272.847
Ejercicio 2021	
Pasivos financieros a corto plazo	
Pasivos financieros a coste amortizado:	
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar (*)	29.634.953
Periodificaciones a corto plazo	121.667
	29.756.620

(*) Excluyendo “otras deudas con las Administraciones Públicas”

Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

(euros)	2022	2021
Proveedores	10.281.040	10.232.959
Acreedores varios	20.813.753	19.237.200
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	178.054	164.794
	31.272.847	29.634.953

Periodificaciones a corto plazo

Este epígrafe recogía la periodificación a corto plazo de la indemnización recibida por el cambio de oficina, para poder cubrir parcialmente el incremento mensual de precio en la nueva ubicación durante el periodo pendiente del anterior contrato, vinculado al arrendador al pertenecer al mismo grupo, por importe de 121.667 euros en 2021, llevándose la totalidad del importe contra resultados a cierre de 2022 (ver nota 6.1).

14. SITUACIÓN FISCAL

El detalle de los saldos relativos a activos fiscales y pasivos fiscales al 31 de diciembre es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Activos por impuesto corriente (*)	10.573	1.225
Otros créditos con las Administraciones Públicas:		
IVA	1.906.476	147.400
IGIC	319.924	66.258
	2.236.973	213.658
Otras deudas con las Administraciones Públicas		
IRPF	153.021	147.400
Seguridad Social	69.072	66.258
	222.093	213.658

(*) Incluye las retenciones a recuperar del Impuesto sobre Sociedades del ejercicio 2022 y anteriores

Según las disposiciones legales vigentes, las liquidaciones de impuestos no pueden considerarse definitivas hasta que no hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción, actualmente establecido en cuatro años. La Entidad tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios para todos los impuestos que le son aplicables. Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

La conciliación entre el importe neto de los ingresos y gastos del ejercicio y la base imponible (resultado fiscal) del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

(euros)	Cuenta de pérdidas y ganancias			Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		
	Aumentos	Disminuciones	Total	Aumentos	Disminuciones	Total
Ejercicio 2022						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	-	-	-	-	-	-
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
Base imponible (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-

(euros)	Cuenta de pérdidas y ganancias			Ingresos y gastos directamente imputados al patrimonio neto		
	Aumentos	Disminuciones	Total	Aumentos	Disminuciones	Total
Ejercicio 2021						
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Impuesto sobre Sociedades						
Operaciones continuadas	-	-	-	-	-	-
Saldo de ingresos y gastos del ejercicio antes de impuestos	-	-	-	-	-	-
Diferencias permanentes	-	-	-	-	-	-
Base imponible (resultado fiscal)	-	-	-	-	-	-

El cálculo del Impuesto sobre Sociedades a devolver es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Impuesto corriente	-	-
Retenciones	9.312	721
Impuesto sobre Sociedades a devolver / (pagar)	9.312	721

15. INGRESOS Y GASTOS

15.1 Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de producto como sigue:

(euros)	2022	2021
Cuotas adheridos Ecovidrio	56.756.114	51.249.083
Cuotas adheridos Ecoembalajes	26.970.154	24.279.660
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(17.659.952)	(15.312.343)
Ingresos por entrega de vidrio	18.268.782	16.689.957
	84.335.098	76.906.357
Línea (%)	46%	47%
Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes	32%	31%
Cuotas adheridos Ecoembalajes	22%	22%
Ingresos por entrega de vidrio	100%	100%
	84.335.098	76.906.357

15.2 Aprovisionamientos

El detalle de este epígrafe es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Recogida en contenedores	50.278.465	44.277.034
Tratamiento de vidrio	654	476
Coste fletes	2.854.543	1.460.938
Costes de comunicación	861.334	355.915
Planes extra operaciones y Horeca	3.588.414	2.806.607
Limpieza y reparación de contenedores	1.380.481	1.108.404
Otros gastos	4.537.285	4.565.134
Variación de existencias	(133.039)	(79.588)
63.368.137	54.494.920	

15.3 Gastos de Personal

El detalle de los sueldos y salarios es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Sueldos y salarios	2.832.443	2.809.706
2.832.443	2.809.706	

El detalle de cargas sociales es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Seguridad social	681.238	661.017
Otras cargas sociales	118.245	114.547
799.483	775.564	

15.4 Servicios exteriores

El detalle de los sueldos y salarios es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Arrendamientos (Nota 6.1)	396.312	382.935
Reparaciones y conservación	377.049	355.500
Servicios profesionales independientes	1.170.659	925.039
Primas de seguros	32.502	34.277
Servicios bancarios	31.321	39.660
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	4.028.556	3.879.559
Suministros	79.802	56.575
Otros gastos	348.027	272.832
6.464.229	5.946.377	

15.5 Resultado financiero

El detalle de estos epígrafes es el siguiente:

(euros)	2022	2021
Ingresos financieros		
Intereses de terceros	41.042	-
Gastos financieros		
Otros gastos financieros	(9.905)	(13.680)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	9.997	17.872
41.134	4.192	

16. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

16.1 Entidades vinculadas

Las entidades vinculadas que mantienen saldos y realizan transacciones con Ecovidrio, lo son en su totalidad en calidad de asociados adheridos a la Entidad, correspondiendo un 77% en el ejercicio 2022 y un 77% en 2021, aproximadamente, a los saldos de clientes por ventas y prestación de servicios y a los saldos por cuotas de adheridos.

16.2 Junta Directiva y alta dirección

Los miembros de la Junta Directiva no perciben remuneración alguna por el desempeño de sus funciones en la Entidad. Las remuneraciones devengadas en el ejercicio 2022 por los miembros de la alta dirección de la Entidad, corresponden en su totalidad de sueldos, salarios, indemnizaciones y gratificaciones por un importe total de 1.055.768 euros (843.678 euros en 2021).

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 la Entidad no tenía obligaciones contraídas en materia de pensiones y de seguros de vida respecto a los miembros anteriores o actuales de la Junta Directiva, ni tiene obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.

A 31 de diciembre de 2022 y 2021 no existían anticipos a miembros de la Junta Directiva.

Durante el ejercicio 2022 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil de los administradores por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 3.381 euros (3.381 euros en 2021).

No se ha informado durante el ejercicio y hasta la fecha de formulación de ninguna situación de conflicto de interés de las recogidas en los artículos 229 y 231 de la Ley de Sociedades de Capital.

17. INFORMACIÓN SOBRE LA NATURALEZA Y EL NIVEL DE RIESGO PROCEDENTE DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

Debido a la actividad realizada por la Entidad, la exposición a riesgos procedentes de instrumentos financieros está muy limitada, teniendo el Departamento Financiero de la Entidad adecuadamente establecidos los procedimientos y controles que permiten identificar, medir y gestionar los riesgos derivados de la actividad con instrumentos financieros.

La actividad con instrumentos financieros expone a la Entidad al riesgo de crédito y de liquidez, no estando sujeta a riesgos de mercado, de tipo de interés ni de tipo de cambio.

17.1 Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se produce por la posibilidad de no recuperar los activos financieros por el importe contabilizado y en el plazo establecido.

La exposición máxima al riesgo de crédito al 31 de diciembre de 2022 y 2021, se refiere prácticamente en su totalidad a los saldos con clientes por ventas y prestación de servicios. El 23% (23% en 2021) de estos saldos responden a clientes por venta de residuos de vidrio, cuyo saldo tiene una antigüedad media de, aproximadamente, 30 días. El 77% restante (77% en 2021) responde a saldos con sus asociados por la facturación de la cuota periódica, fundamentalmente, del cuarto trimestre del año.

A 31 de diciembre de 2022, el epígrafe "Otros activos financieros" incluye 724.357 euros (724.357 euros en 2021) que se refieren a un depósito con vencimiento anual, constituido en Banco Caminos en garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha entidad financiera a Ecovidrio, fundamentalmente ante las Comunidades Autónomas (ver Nota 11.1). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Este depósito devenga un tipo de interés anual de mercado.

Además, al 31 de diciembre de 2022 se encuentran invertidos 20.046.993 euros en depósitos a corto plazo y letras del tesoro (4.322.075 euros en 2021), que corresponden a los excedentes de tesorería existentes a la fecha de cierre del ejercicio. Los depósitos constituidos tienen un vencimiento a más de tres meses y que devengan un tipo de interés anual de mercado.

17.2 Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se produce por la posibilidad de que la Entidad no pueda disponer de fondos líquidos, o acceder a ellos, en la cuantía suficiente y al coste adecuado, para hacer frente en todo momento a sus obligaciones de pago. El objetivo de la Entidad es mantener las disponibilidades líquidas necesarias.

Las cuotas periódicas aportadas por los asociados, que son revisadas periódicamente en función de las necesidades de la Entidad, así como los fondos obtenidos por la venta de residuos de vidrio son suficientes para afrontar sus obligaciones de pago.

18. OTRA INFORMACIÓN

18.1 Estructura del personal

Las personas empleadas por la Entidad distribuidas por categorías son las siguientes:

	Número de personas empleadas al final del ejercicio			Número medio de personas empleadas en el ejercicio	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas en el ejercicio
	Hombres	Mujeres	Total		
Ejercicio 2022					
Titulados superiores	30	21	51	51	-
Titulados medios	1	1	2	2	-
Administrativos	1	1	2	2	-
	32	23	55	55	-
Ejercicio 2021					
Titulados superiores	28	20	48	48	-
Titulados medios	2	1	3	3	-
Administrativos	1	1	2	2	-
	31	22	53	53	-

Dentro de la línea de titulados superiores se incluyen los ocho directivos (cuatro mujeres y cuatro hombres) que componen la dirección (ver nota 16.2).

Al 31 de diciembre de 2022, los miembros de la Junta Directiva son once, siendo nueve hombres y dos mujeres (siendo nueve hombres y dos mujeres en 2021). No forman parte de las personas empleadas por la Entidad.

18.2 Honorarios de auditoría

Los honorarios devengados en el ejercicio 2022 por el auditor de cuentas han ascendido a 24.020 euros (22.660 euros en 2021), correspondiendo en su totalidad a la auditoría de las cuentas anuales.

Durante el ejercicio 2022, se realizaron trabajos distintos de los propios de auditoría por importe de 46.940 euros. En el ejercicio 2021 se realizaron trabajos distintos de los propios de auditoría por importe de 6.180 euros.

18.3 Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

La información relativa al periodo medio de pago a proveedores es la siguiente:

	2022	2021
(Días)		
Periodo medio de pago a proveedores	55	55
Ratio de operaciones pagadas	58	58
Ratio de operaciones pendientes de pago	29	30
(euros)		
Total pagos realizados	106.979.537	90.028.696
Total pagos pendientes	11.889.617	11.934.800
Volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	42.812.526	n/a
Porcentaje que representan los pagos inferiores a dicho máximo sobre el total de los pagos realizados	40%	n/a
(Número de facturas)		
Facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad	3.250	n/a
Porcentaje sobre el total de facturas	36%	n/a

18.4 Información sobre medioambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

La Entidad gestora del SCRAP no es la responsable única de alcanzar la tasa de reciclado, sino el conjunto de Estado. Ecovidrio aporta al cálculo de esa tasa nacional de reciclado 1.012.536 toneladas (950.599 toneladas en 2021) recogidas por su cuenta y que sumadas a las procedentes de otras fuentes constituirán el total de recogida de vidrio en España.

Por lo que respecta a las consecuencias derivadas para Ecovidrio de un incumplimiento de las tasas de reciclado de España debemos señalar que no existirían repercusiones inmediatas ya que la responsabilidad por el incumplimiento sería exclusivamente imputada al Estado Español, puesto que el mismo es el destinatario directo de las obligaciones contenidas en la Directiva.

Así, durante los ejercicios 2022 y 2021, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- » Ecovidrio ha llegado en este año 2022 a la cifra de 2.530 empresas adheridas (2.501 en 2021), de las cuales 366 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- » Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, Ecovidrio ha seguido mejorando el ratio de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato, en 2022, de un contenedor por cada 193 habitantes (en 2021, 197).
- » Siguiendo las cautelas que ha adoptado Ecovidrio con las cantidades gestionadas por la Entidad en 2022 se ha evitado que 938.816 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero (884.097 toneladas en 2021).
- » El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2022 se haya evitado la emisión de 587.271 toneladas de CO₂ a la atmosfera (551.347 toneladas en 2021), la extracción de 1.215.043 toneladas de materias primas (1.140.719 toneladas en 2021) y ahorrado 723.153 MWh de energía (678.918 MWh en 2021).

19. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, no se ha puesto de manifiesto asunto alguno susceptible de modificar las mismas o ser objeto de información adicional a la incluida en las presentes cuentas anuales.

6.2

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2022

Evolución de la actividad

El importe de la cifra de negocio de Ecovidrio se situó en 84.335.098 euros en 2022. Esta cifra recoge fundamentalmente la facturación a las empresas adheridas, de acuerdo a la declaración de envases de vidrio puestos en el mercado, y los ingresos por venta del vidrio de un solo uso, que alcanzaron la cifra de 18.268.782 euros.

Las actividades fundamentales que desarrolla Ecovidrio para aumentar la tasa de reciclado de envases de vidrio son:

1. Gestión de la recogida de residuos de envases de vidrio y de los convenios y acuerdos con entidades locales y autonómicas que suponen junto con los costes de amortización de la inversión en contenedores un 83% del total de los costes.
2. Campañas de concienciación y comunicación institucional (9% de los costes totales).

Los gastos totales de Ecovidrio en el 2022 fueron 80.086.409 euros, lo que provocó un resultado positivo de 4.770.013 euros que incrementa el excedente acumulado de la organización bajo el capítulo de "Periodificaciones a corto plazo".

De acuerdo con el plan estratégico, Ecovidrio irá destinando el saldo de este epígrafe que correspondía a circunstancias de mercado tales como la evolución más favorable de lo previsto del consumo de envases de vidrio o del precio de venta del material en años anteriores, así como a iniciativas de eficiencia del modelo a la cobertura de los gastos, para la puesta en marcha de las iniciativas definidas.

Las empresas adheridas al SCRAP, en 2022, pusieron en el mercado 1.526 miles de toneladas de residuos de envases de vidrio de un solo uso.

En nuestro país en 2022 se recogieron a través del contenedor verde un total de 938.816 toneladas de residuos de envases de vidrio, lo que sitúa la aportación de cada ciudadano en 19,8 kg (unos 68 envases por persona). Se trata de un dato positivo, ya que refleja el compromiso de los ciudadanos con el medioambiente y con el reciclaje incluso en un momento de gran incertidumbre si bien todavía tenemos un reto muy importante por delante para alcanzar los objetivos de reciclado del vidrio de acuerdo con el nuevo marco regulatorio y lo que necesita nuestra sociedad para avanzar hacia una economía circular efectiva. Además de todo el vidrio depositado en los iglús por los españoles, Ecovidrio ha podido recuperar 73.720 toneladas de vidrio a través de 26 plantas de tratamiento de residuos urbanos, reintroduciéndolas en el ciclo productivo para fabricar nuevos envases.

En términos absolutos, 2022 registró un crecimiento en las toneladas recogidas a través del contenedor verde de un 6,2%. La hostelería sigue recuperándose, aunque todavía sin alcanzar niveles prepandemia. Sin embargo, el consumo ciudadano ha caído, sobre todo en los últimos meses del año, dejando el consumo aparente de 2022 en un +3,4%.

Principales Actividades

Empresas Adheridas

De acuerdo a las declaraciones recibidas, el número de empresas adheridas a Ecovidrio en 2022 alcanzó la cifra de 2.530. Estas cifras reiteran un año más la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

En el marco del compromiso de Ecovidrio con el cuidado del medioambiente y la prevención en la generación de residuos de envases, llevamos a cabo cada trienio nuestros Planes Empresariales de Prevención. A través de ellos, las compañías envasadoras que se suman cuentan con diferentes recomendaciones de medidas para reducir el impacto medioambiental de los envases generados. Además, Ecovidrio ayuda a las empresas a llevar a práctica estos planes a través de diferentes servicios.

Durante 2022, Ecovidrio ha continuado con el desarrollo de los Planes Empresarial de Prevención 2020-2022, dirigidos a los sectores cerveza, sidra, vino y bebidas espirituosas. Los compromisos fundamentales de estos Planes 2020-2022 han sido:

- » Minimizar la cantidad de residuo de envase generado.
- » Favorecer la reciclabilidad del envase.
- » reducir la huella ambiental asociada al proceso de envasado.
- » Impulso de medidas de acompañamiento.

En este sentido cabe destacar que este año era el último de estos Planes Empresariales de Prevención y que en 2023 se lanzarán los nuevos Planes 2023-2027.

Además, se mantienen los servicios ofrecidos por la organización, dirigidos a ayudar a las empresas a poner en marcha dichos planes, entre los que destaca la ayuda de un experto en ecodiseño en la planificación y desarrollo de nuevas medidas de ecodiseño, así como en el reporte de la información del Plan. Además, durante 2022 Ecovidrio ha presentado, en colaboración con la FEV, la Guía de Ecodiseño para el vino, un documento de recomendaciones, orientadas a la mejora ambiental del envase en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su creación en la etapa conceptual, hasta su tratamiento como residuo. Este nuevo servicio de Guías de Ecodiseño se continuará durante el próximo año con los sectores más relevantes en vidrio.

Por otra parte, Ecovidrio sigue manteniendo el volumen de empresas envasadoras auditadas en su declaración anual de envases, garantizando la respuesta ante la ley y la igualdad entre las empresas, y proporcionando confianza a empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento.

Acuerdos con las Administraciones Públicas locales y autonómicas

Ecovidrio mantiene acuerdos de colaboración con las administraciones públicas tanto a nivel local como autonómico para la mejora y cumplimiento normativo en materia de gestión de residuos de envases de vidrio. Gracias a dichos convenios de colaboración, Ecovidrio garantiza la cobertura de la práctica totalidad de la población española. Durante 2022 se han firmado 5 acuerdos con la administración.

En 2022 se han renovado las Autorizaciones de las Comunidades Autónomas de Castilla y León, Navarra, Murcia, La Rioja, Galicia y la Ciudad Autónoma de Melilla.

Gestión de la recogida

Durante el año 2022 hemos continuado incrementando el parque de contenedores muy significativamente. Concretamente, instalamos 5.554 contenedores, lo que representa un crecimiento del 2,3% sobre el censo del año anterior. En la actualidad existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 193 habitantes, aportando la facilidad indispensable que permite a los ciudadanos colaborar inexcusable y activamente con el reciclado de vidrio.

	2021		2022	
	Kg/Hab	Hab/Cont	Kg/Hab	Hab/Cont
Andalucía	13,9	222	15,0	217
Aragón	15,4	184	15,5	182
Asturias (Principado de)	17,5	205	18,2	199
Balears (Illes)	36,5	204	44,2	213
Canarias	16,3	174	21,6	171
Cantabria	19,8	148	20,7	140
Castilla y León	20,9	133	21,3	124
Castilla-La Mancha	14,2	204	13,8	203
Cataluña	22,8	199	23,7	193
Ceuta	2,1	696	2,5	723
Comunidad Valenciana	17,1	190	18,5	186
Extremadura	8,8	180	9,1	175
Galicia	18,8	155	19,2	151
La Rioja	26,9	170	27,9	168
Madrid (Comunidad de)	18,0	293	18,4	287
Melilla	6,6	292	6,3	271
Murcia (Región de)	17,3	188	16,7	186
Navarra (Comunidad Foral de)	26,1	114	27,8	114
País Vasco	28,2	187	28,9	196
Total	18,7	197	19,8	193

La cantidad de vidrio recogido ascendió a 938.816 toneladas (incluye 1.128 toneladas de municipios no suscritos a convenios con Ecovidrio), que representan 19,8 kilos por habitante.

Además, en 2022 se recuperó un total de 73.720 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes de 26 plantas de Residuos Urbanos (RU). Esto representa un 7,3% de las toneladas totales gestionadas por Ecovidrio.

En todas aquellas comunidades autónomas en las que se recoge una cantidad de vidrio por habitante menor a la media de España se intensificará la coordinación y los esfuerzos entre Ecovidrio y las autoridades autonómicas y locales para elevar esa cifra.

Comunicación y sensibilización

2022 llegó con la recuperación que dejaron los años complicados de COVID 19 y sus impactos negativos en hostelería y ciudadanía. La recuperación de las festividades y las celebraciones se realizaron de manera paulatina volviendo a las calles y con la libertad de que las vacunaciones evitaban las altas tasas de mortalidad. Gracias a ello se trabajó de manera intensiva en una recuperación de la normalidad que nos permitió recuperar las campañas 360°.

Así, Ecovidrio logró realizar 402 campañas a lo largo del año, un récord de presencia que nos garantizaba un mensaje de concienciación diario de decenas de regiones españolas, añadiendo la a la vuelta de campañas en las calles y en festividades una apuesta clara por la generación de Contenido, y por supuesto con una gran presencia online. Un año espectacular de crecimiento en las Redes Sociales de Ecovidrio, pero con especial mención a la red de TikTok. Además, las comunidades de Ecólatras, convencidos recicladores, se sumó una iniciativa especial de influencers que transmiten y amplían los mensajes de Ecovidrio: los Influverdes.

Las actividades educativas en las aulas se maximizaron y desde Ecovidrio se apostó por el desarrollo del proyecto de Generación Eco, una plataforma de colegios concienciados con la sostenibilidad que educan en sus clases para lograr minimizar el impacto ambiental de sus alumnos. Esta iniciativa ha captado ya a 844 colegios de toda España y más de 185.000 alumnos que cada día son más conscientes de cómo evitar su impacto ambiental. Adicionalmente a esta plataforma se mantuvieron campañas clásicas de Ecovidrio como Pequerecicladores, y la colaboración con proyectos de las distintas administraciones públicas, como Recicla con los 5 sentidos, Joanet a la scola, Recapacicla o el apoyo a las aulas de educación ambiental en diversos municipios españoles.

Ecovidrio mantuvo la colaboración con eventos sostenibles y se restauró la presencia en colaboraciones con entidades como la Vuelta ciclista, las finales de la Copa Davis celebradas en Málaga y Valencia que sumaron a la notoriedad de Ecovidrio y su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en España. En estos eventos deportivos miles de recicladores de vidrio pudieron asistir al mejor deporte mundial, pero además se inauguró una pista de vidrio reciclado de tenis en el Ayuntamiento de Málaga. Y en su último año de carrera deportiva Ecovidrio presentó la escultura de vidrio reciclado de Alejandro Valverde.

Como parte de este desarrollo de notoriedad de reciclaje de vidrio, Ecovidrio colaboro con el Artista internacional Camilo entregándole el Disco de vidrio por su apoyo a las causas medioambientales. Además, el 2022 nos permitió colaborar con influencers míticos por su preocupación medioambiental como Mafalda o los agentes no tan secretos Mortadelo Y Filemón inaugurando una estatua de estos conocidos personajes en el Salón del cómic de Barcelona junto a la alcaldesa de la ciudad y el ministro de Cultura. Por último, Ecovidrio se unió a la Guardia Civil en una campaña donde ambas entidades reconocíamos nuestro interés por el cuidado medioambiental estando "Unidos por el verde".

Este año Ecovidrio además realizó una colaboración mundial al adquirir los derechos para concienciar sobre el reciclaje de vidrio con los personajes de Dumb ways to die que desarrollaron hace una década en el metro de Melbourne. Estos personajes desde el pasado año sirven a concienciar sobre el reciclaje de vidrio en la campaña "Formas tontas de cargarse el mundo" siendo una de las campañas con mayor impacto en las redes sociales de Ecovidrio.

Y en ese entorno publicitario se mantuvieron las acciones de difusión de campaña publicitarias clásicas de Ecovidrio como Convecinos o la restauración de la campaña de la Generalitat de Cataluña "Envas on vas" celebrando una década de la campaña que más impacto tuvo sobre el reciclaje de la comunidad autónoma.

Y en este año tan especial Ecovidrio estrenó su primer corto sobre el reciclaje de vidrio hilado a lo complicado que son las relaciones sentimentales en la pieza "Amor circular" protagonizado por la conocida cantante y actriz Eva Barreiro y el actor Jaume Madula, enseñando que el reciclaje de vidrio es tan circular que puede volver a nosotros en breve. Y esa brevedad del Reciclaje de vidrio quedó además difundida por parte del conocido locutor Pepe Domingo Castaño que nos recordó que el vidrio recicla y vuelve a nosotros en "19 días".

Además, Ecovidrio estuvo presente en los premios Ídolo gracias a la campaña “Ídolos con causa” donde los principales influencers de país se congregaron y apoyaron una causa tan importante como la investigación contra la esclerosis múltiple narrando lo difícil que es llevar una vida normal para las personas que padecen esta enfermedad, que hace que cosas tan simples como llevar el vidrio a un contenedor sean terriblemente complicadas.

Desde Ecovidrio se quiso seguir colaborando con sectores importantísimos para el reciclaje de vidrio especialmente para la hostelería y el turismo. Múltiples campañas en muchos municipios de España se desarrollaron a lo largo del 2022. Y se mantuvo la presencia en los grandes actos de consumo de vidrio como son las ferias andaluzas, las festividades de Fallas, hogueras y romerías populares que se celebran por toda España.

Es las fechas claves del Día Mundial del Reciclaje y Día Mundial del Medioambiente las campañas de Ecovidrio se intensificaron por toda España, pero especialmente en las regiones de mayor potencialidad de recogida. Y en estas fechas es importante destacar la colaboración con Disneyland Paris en la campaña y la instalación de contenedores de Mickey Mouse, Donald u Daisy, el hada Campanilla para “Reciclar vidrio en familia”.

En el pasado año 2022 se desarrollaron acciones de fomento del reciclaje de vidrio que fueron especialmente cercanas a los territorios. Por ello en Andalucía se empezó a “Reciclar vidrio con arte y compas” y en la campaña #UnNombreConMuchoArte se buscó el “palabro” con el que los andaluces querrían llamar a los contenedores de la calle para reciclar sus envases de vidrio. Mientras que en los carnavales de Canarias se realizó la pieza musical que junto por primera vez en la historia a murgas de los carnavales rivales de Sta. Cruz de Tenerife y Las Palmas de Gran Canaria que cantaban para pedir que no “Disfraces tus excusas y recicles en Carnaval”.

El año del 2022 estuvo marcado por una evolución de los mensajes de Ecovidrio hacia el contenido de marca, y es por ello que se apostó por colaboraciones con medios que pudieran comunicar la importancia del reciclaje de vidrio de manera diferente. La sección Reciclaje del conocido diario satírico El Mundo Today volvió a tener contenidos que mezclaban en tono cómico la actualidad con el reciclaje.

Y en ese tono cómico el año 2022 mantuvo la colaboración con artistas de reconocido prestigio en Andalucía. La sátira musical se desarrolló en otra colaboración con el artista de las chirigotas de Cádiz “El Selu”, que desarrolló con Ecovidrio unas piezas de concienciación breves y virales con conocidos personajes de su elenco.

Al finalizar el año, nuevamente el reciclaje de vidrio estuvo presente en las calles con las salidas de nuestros árboles navideños. Dos árboles de botellas de siete y 10 metros respectivamente que se instalaron en las calles junto a una docena de instalaciones de los árboles de miniglús. Así la navidad intento ser más sostenible en estas fechas de gran consumo.

Como cada año, en Ecovidrio se ha mantenido una apuesta constante por la sensibilización sobre el reciclaje de vidrio. Y está manteniendo y desarrollando los proyectos que mejores resultados reportan mediante una medición constante del impacto de las campañas en la sociedad, aplicando cada año metodologías cuantitativas y cualitativas en nuestros estudios de mercado para desarrollar y optimizar campaña que fomenten en reciclaje de vidrio en la sociedad. Y gracias a ello se apuesta por una innovación continua, desarrollada desde la necesidad de seguir comunicando de la manera más impactante, explorando constantemente nuevas rutas, mensajes, medios que nos ayuden para construir el hábito de reciclaje envases de vidrio.

Comunicación corporativa

Para Ecovidrio es una prioridad estratégica mantener una comunicación fluida, honesta y transparente con todos sus públicos de interés: ciudadanía, profesionales hosteleros, industria envasadora, administraciones públicas, cadena de valor y demás agentes sociales implicados o con influencia en el proceso. Cualquier entidad o agente con impacto en el sistema social, económico o ambiental tiene la obligación de permanecer a la escucha de las expectativas de sus grupos de interés, devolver valor y rendir cuentas de forma apropiada. Sin embargo, en el caso de una entidad de las características de Ecovidrio, este hecho cobra especial relevancia puesto que la misma esencia de nuestra actividad implica movilizar a todos estos colectivos para poner en marcha el sistema de reciclado. La confianza de todos ellos en nuestra gestión es un punto de partida innegociable para seguir construyendo relaciones duraderas que redunden en una sociedad más circular en última instancia.

El plan de comunicación corporativa de Ecovidrio contempla planes de acción anuales dirigidos a: medios de comunicación, administraciones públicas, industria envasadora, empleados y a otros agentes de interés como entidades ambientales, líderes de opinión, etc.

A pesar de que las acciones tácticas difieren entre los públicos para adaptarse mejor a las características de cada audiencia, todas ellas se alimentan del compromiso con la información veraz y rigurosa, la transparencia, la cercanía y la utilidad.

Para llegar a los medios de comunicación con datos relacionados con la recogida selectiva o campañas de relevancia corporativa se enviaron 457 notas de prensa y se lograron en el año 2022 6.563 impactos (unos 18 impactos cada día), con un valor publicitario equivalente de 43.339.205 euros y una audiencia potencial acumulada de 8 millones de personas.

Toman cada vez más fuerza los canales de Ecovidrio destinados a consolidar una buena comunicación con las administraciones públicas y las empresas adheridas. Una de las múltiples vías de llegada son las newsletters periódicas, las píldoras informativas, las formaciones específicas y los grupos de trabajo. Respecto a las primeras, se logró aumentar el interés de estos públicos con un 33% de ratio de apertura.

Con el fin de fomentar la conversación en torno al viaje de nuestro país a un modelo más circular, Ecovidrio participa, organiza y patrocina algunos eventos con líderes de la materia. Es el caso del foro #VidriosyBarras en colaboración con Ethic y #MeriendasVerdes en colaboración con la Agencia EFE. En esta línea se enmarcan los Premios Ecovidrio.

En la XXIII edición los Premios Ecovidrio han reconocido a Ana María Hernández Salgar como ‘Personalidad Ambiental’ por su excepcional contribución en el ámbito de la investigación en materia de conservación de la biodiversidad, el derecho ambiental internacional y la visión holística de las ciencias naturales, sociales y políticas como herramienta para afrontar los retos de un futuro sostenible, próspero y justo. En la categoría ‘Mayor Impacto Ciudadano’ se reconoció al Ayuntamiento de Zaragoza, por su esfuerzo en la implantación de acciones ambiciosas en la lucha contra el cambio climático y la descarbonización. La ciudad se ha convertido en un referente en nuestro país por su apuesta por la renaturalización urbana, la sensibilización y educación ambiental de sus ciudadanos, y por el compromiso de establecer una economía circular en su territorio. El Premio Especial #Ecólatras fue otorgado a los hombres y mujeres de “El Tiempo” de más de 15 redacciones, plataformas digitales y canales de redes sociales de nuestro país, así como a la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), por su contribución diaria a la divulgación de la ciencia, la concienciación y sensibilización sobre los fenómenos meteorológicos y los efectos negativos del cambio climático.

La Alianza con Ciencia ConCiencia contó con la participación del meteorólogo Martín Barreiro y Lady Science para promover el contenido científico y explicar principios fundamentales de la sostenibilidad, la economía circular, el cambio climático y sus causas y cómo los ciudadanos podemos ayudar a nuestro medioambiente desde casa con el reciclaje de vidrio. La iniciativa alcanzó a más de medio millón de usuarios y logró un VPE de más de 60.000 euros.

Respecto a los canales corporativos de Ecovidrio, más allá de la web corporativa, principal repositorio de contenidos de la entidad; el blog “Hablando en vidrio” alcanzó 234.558 usuarios únicos acumulados en España, más de 800.000 en todo el mundo. De media, cada mes hemos alcanzado más de 17.500 usuarios únicos, un 11,3% más que en 2021. El blog es el site de Ecovidrio con más visitas. Por su parte, el canal de LinkedIn llega ya a 1.200 seguidores (un 16% más que el año anterior).

En todo el año se lanzaron 150 publicaciones situando la tasa de *engagement* en el 4,7% superando las 1.500 impresiones por cada post.

Responsabilidad social y sostenibilidad

En materia de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) contamos con una estrategia sólida cuyo objetivo es incrementar la tasa de reciclado de envases de vidrio en España generando una huella ambiental positiva. Esto pasa por reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones, contribuir a movilizar y promover la circularidad de toda la cadena de valor, impulsar la transparencia con socios, colaboradores, ciudadanos y administraciones públicas y generar un impacto social positivo.

En 2022 hemos puesto en marcha más de 20 proyectos en materia de lucha contra el cambio climático, economía circular y sostenibilidad de la cadena de valor, entre otros ámbitos. Además, de forma transversal a todas las áreas de la compañía, hemos creado el equipo de “Embajadores de Sostenibilidad” que involucra a 17 empleados para impulsar los proyectos ESG más estratégicos. Estos son algunos ejemplos de los avances más representativos:

- » **Cambio climático:** en 2022 avanzamos en el perfeccionamiento de la huella de carbono (alcances 1, 2 y 3, con especial foco en el cálculo de emisiones indirectas). Incluimos la medida de nuevas fuentes de emisión tales como la recuperación de vidrio de las plantas de residuos urbanos o las emisiones que se producen en la planta de tratamiento. Asimismo, se hizo en recálculo con todos estos parámetros para 2021. Con esta foto completa podremos empezar la estrategia de cambio climático 2030.
- » **Economía Circular:** en este ámbito destacan la reparación de más de 2.000 contenedores para duplicar su vida útil y reincorporarlos a las operaciones de recogida en todo el territorio. Otro de los proyectos clave es la estrategia de ecodiseño vehiculada a través de los Planes Empresariales de Prevención que ya cuentan con la participación de más de 300 compañías para reducir el impacto ambiental de sus envases de vidrio desde el origen.
- » **Cadena de valor sostenible:** durante 2021 creamos el programa “Cadena Circular” para involucrar a las 15 de plantas de tratamiento de envases de vidrio en el intercambio de conocimiento, impulso de buenas prácticas en materia ambiental y generar planes de asesoría y mejora continua.
- » **Transparencia:** más allá de la publicación pormenorizada y rigurosa de los datos de recogida selectiva en cada municipio en nuestra página web, promovemos visitas con entidades locales para conocer de primera mano el proceso de tratamiento de los residuos de envases de vidrio. Solo en 2022 contamos con la participación de 50 representantes municipales y supramunicipales.
- » **Alianzas Verdes:** convenio de colaboración constante con WWF España para reforestación del entorno de Doñana, una zona afectada por incendios en 2017 en “El Bosque de Ecovidrio”.
- » **Impacto social positivo:** Ecovidrio pone especial énfasis en generar un entorno y unas condiciones adecuadas para el desarrollo personal y profesional de su equipo a través del plan Ecovidrio te cuida que contempla políticas de flexibilidad de horarios y formación de los empleados.
- » Externamente, hace años que son una constante en nuestra estrategia de movilización las **campañas** como “**Recicla Vidrio por Ellas**” o “**Kilo por Kilo**” cuentan con una vertiente social para apoyar causas como la prevención del cáncer de mama o la donación de alimentos a familias en situación de vulnerabilidad.

Evolución previsible del escenario de gestión

El escenario de gestión viene principalmente marcado por la nueva legislación que incluye la Ley de Residuos y suelos contaminados y el Real Decreto de Envases y Residuos de Envases. Este nuevo marco normativo establece objetivos más ambiciosos (70% de tasa de reciclado y 70% de tasa de recogida separada para los envases de vidrio en 2025) según un nuevo método de cálculo más exigente. Además, dichos objetivos han de cumplirse también por comunidad autónoma.

Ecovidrio cuenta con los planes adecuados para superar holgadamente dichos objetivos, así como la confianza de su Junta Directiva para implementarlos de la forma más ambiciosa, pero apela a la corresponsabilidad de las administraciones públicas para promover el cumplimiento y la obligación de la separación selectiva en origen de los ciudadanos.

Ecovidrio centrará buena parte de sus esfuerzos y recursos en acciones intensivas tanto en el canal horeca como en el canal doméstico, mediante la búsqueda de nuevas vías de movilización ciudadana. Para todo ello, contamos con la implementación de nuestro Plan de Transformación Digital, que entre otras iniciativas utiliza la analítica de datos para el soporte a la toma de decisiones. Por ejemplo, mediante la aplicación de inteligencia artificial somos capaces de establecer un modelo predictivo para determinar las toneladas de envases de vidrio que se generan, a nivel sección censal de un municipio, pero que no se depositan en los contenedores, esto es, no estamos siendo capaces de recoger (para su tratamiento y reciclado).

En línea con nuestra estrategia histórica de ayuda a la industria, ampliaremos los servicios de apoyo y acompañamiento a los envasadores para ayudarles a cumplir de la forma más eficiente y sostenible con la multitud de nuevas obligaciones que impone el nuevo ordenamiento. Además, permaneceremos fieles a nuestra garantía de transparencia y trazabilidad absoluta de todos los datos de puesta en el mercado, de recogida y de tratamiento del residuo.

Los futuros ejercicios vendrán condicionados, en buena parte, por la negociación de los nuevos convenios marco que Ecovidrio ha de suscribir con todas las comunidades autónomas como condición sine qua non para seguir operando y en los que quedarán reflejados los principios de universalidad, especialización, eficiencia y sostenibilidad propios de la entidad.

Diligencia de formulación de las cuentas anuales y del informe de gestión

Las presentes cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2022, integradas por el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto, el Estado de Flujos de Efectivo y la Memoria, así como el Informe de Gestión de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (ECOVIDRIO) han sido formuladas por la Junta Directiva de la Entidad en su reunión del 30 de junio de 2023.

D. José Manuel Núñez-Lagos Bau
Secretario General
Ecovidrio

D. Jorge Villavecchia Barnach-Calbó
Presidente
(Cerveceros de España)

D. Luis de Javier Esteban
Vicepresidente
(Espirituosos España)

D. Peio Arbeloa Álvarez
(Cerveceros de España)

D^a. Carmen Ponce Grass
(Cerveceros de España)

D. Antonio Castelo Ares
(Cerveceros de España)

D. Mario Roehrich Rubio
(Cerveceros de España)

D. Jean-Paul Bouyat Salamanca
(Espirituosos España)

D. Iñaki Soroa Echave
(Asociación Española de Sidras)

D. Thomas Scholl
(Federación Española del Vino)

D^a. Ruth Chocarro Melgosa
(Federación Española del Vino)

D. Diego Pinilla Navarro
(Federación Española del Vino)

6.3

INFORME DE AUDITORÍA

Informe de Auditoría de Cuentas Anuales
emitido por un Auditor Independiente

SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE
VIDRIO (ECOVIDRIO), S.A.
Cuentas Anuales e Informe de Gestión
correspondientes al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2022



Ernst & Young, S.L.
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65
28003 Madrid

Tel: 902 365 456
Fax: 915 727 238
ey.com

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Asociados de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO) por encargo de la Junta Directiva:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO), S.A., que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2022, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO), S.A. a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO), S.A., es una entidad no lucrativa y su finalidad es contribuir al desarrollo sostenible mediante la promoción y la dirección de un sistema integrado de gestión de envases y envases usados de vidrio. Se financia fundamentalmente mediante las cuotas periódicas a cargo de los asociados y otros ingresos relacionados con el cumplimiento de su objeto, que le permitan alcanzar el equilibrio económico entre gastos e ingresos mediante la adecuada periodificación de estos últimos, los cuales se destinarán a cubrir gastos de ejercicios futuros.

Por estas razones hemos considerado los ingresos como un aspecto relevante de nuestra auditoría. Los desgloses relacionados con el criterio de reconocimiento, las periodificaciones a largo plazo y la cuantía de ingresos reconocidos se encuentran recogidos, en las notas 4.10, 12 y 15.1 de la memoria adjunta.

Nuestra respuesta

Nuestros procedimientos de auditoría han consistido, entre otros, en el entendimiento del proceso de reconocimiento de ingresos por parte de la Entidad, en la realización de una revisión analítica de las ventas y en el entendimiento mediante un test de transacciones de una muestra de los ingresos registrados en el ejercicio 2022 correspondientes a los adheridos más significativos, alcanzando una cobertura significativa.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva de SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO), S.A. y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.



3

Responsabilidad de los miembros de la Junta Directiva en relación con las Cuentas Anuales

Los miembros de la Junta Directiva son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la SOCIEDAD ECOLÓGICA PARA EL RECICLADO DE LOS ENVASES DE VIDRIO (ECOVIDRIO), S.A., de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los miembros de la Junta Directiva son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros de la Junta Directiva tienen intención de liquidar la Sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los miembros de la Junta Directiva.



4

- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los miembros de la Junta Directiva, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Entidad para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Entidad deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los miembros de la Junta Directiva de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los miembros de la Junta Directiva de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.



ERNST & YOUNG, S.L.

2023 Núm. 01/23/16759
96,00 EUR
SELLO CORPORATIVO:
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)

Ana María Prieto González
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº 18888)

30 de junio de 2023



ANEXOS ELABORACIÓN DEL INFORME

- 7.1** Sobre este informe
- 7.2** Tabla de indicadores GRI
- 7.3** Valor económico generado y distribuido
- 7.4** Empleo generado por la red de Ecovidrio



7.1 SOBRE ESTE INFORME

El excelente funcionamiento de la cadena de reciclado de envases de vidrio en nuestro país no puede entenderse sin la colaboración de los grupos de interés implicados. A ellos les debemos una gestión responsable y sostenible, así como una información detallada, transparente y rigurosa sobre nuestro desempeño económico, ambiental, social y de buen gobierno en el último año. Este **Informe de Sostenibilidad 2022** nos permite también compartir con nuestros *stakeholders* los principales avances de Ecodivrio en su contribución al desarrollo sostenible durante el último ejercicio.

Tal y como hemos venido haciendo en los últimos años, este informe se ha elaborado de conformidad con los Estándares de GRI (Global Reporting Initiative) en su versión más actualizada, **GRI Universal Standards 2021**. Además, también hemos seguido los principios establecidos por GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Nuestro informe de sostenibilidad se publica con una periodicidad anual, y la presente edición corresponde el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022. Por su parte, el alcance de la información incluye la sede central de Ecodivrio, así como los procesos relacionados con la gestión del reciclaje de residuos de envases de vidrio en España realizada por Ecodivrio (Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio).

La información de este documento procede tanto de nuestros sistemas de gestión como de las áreas corporativas, y es compartida con la dirección de Comunicación y Responsabilidad Social Corporativa de Ecodivrio, responsable de la coordinación del informe. Otras fuentes utilizadas son las Cuentas Anuales y el Informe de gestión correspondientes al ejercicio terminado a 31 diciembre de 2022.

Actualización de asuntos relevantes: desarrollo de la metodología

Tal y como se explica en el capítulo 2 de este informe, en 2022 hemos realizado la actualización y el diagnóstico de posibles nuevos temas relevantes ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) tanto para nuestra organización como para nuestros grupos de interés. Este estudio de temas materiales está alineado con la nueva Directiva de Informes sobre Sostenibilidad Corporativa (CSRD), y se ha efectuado con un enfoque de doble materialidad.

Este planteamiento permite a las empresas identificar y evaluar una serie de cuestiones que pueden afectar a su gestión responsable desde una doble perspectiva:

- » Impactos relacionados con los aspectos de sostenibilidad que afectan a la capacidad de creación de valor para la operativa organizacional.
- » Impactos en la sociedad y en el medioambiente derivados de la actividad de la organización, incluidos los que afectan a los derechos humanos.

El estudio de los asuntos ASG siguió las dos fases que explicamos a continuación.

1. Actualización e identificación de nuevos asuntos materiales

El primer paso fue la actualización e identificación de los temas ASG, una primera fase esencial para minimizar el riesgo de omitir cualquier asunto emergente y garantizar un análisis exhaustivo y creíble. La identificación de los asuntos relevantes tuvo en cuenta tanto la naturaleza de la organización y su cadena de valor, como el mapa de grupos de interés.

Los resultados se obtuvieron a partir de un análisis interno y externo que consistió en:

Análisis externo

- » **Contexto global regulatorio ASG:** Objetivos de Desarrollo Sostenible, OCDE, Grupo de Liderazgo Climático C40, TCFD, Pacto verde, Fit for 55, Directiva de debida diligencia, CSRD, etc.
- » **Benchmark:** análisis de las mejores prácticas del sector, como Acciona, Brambles, Saint-Gobain, Vidrala, Waste Management, entre otros.
- » **Analistas:** SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Análisis interno

- » **Documentación interna relevante:** Plan Estratégico de Reciclado de Envases de Vidrio 2020-2025 (PEREVE 2025), Estrategia de Sostenibilidad de Ecodivrio, y cuestionarios a stakeholders económicos y sociales. En esta fase también tuvo lugar la elaboración del Estudio de reputación 2022, una herramienta fundamental para conocer en detalle las expectativas de nuestros grupos de interés y cuyas conclusiones han contribuido de manera significativa a este análisis de asuntos materiales.
- » **Realización de entrevistas en profundidad a diferentes actores de la cadena de valor:** empresas envasadoras, administraciones públicas, plantas de reciclaje, vidrieras, hostelería, etc.

2. Valoración de los asuntos materiales

Los temas materiales identificados se evaluaron y ponderaron tanto desde una perspectiva de impacto social y medioambiental, como de creación de valor para la operativa organizacional. Los resultados se reflejan en la matriz de materialidad de Ecodivrio, que puede consultarse en el epígrafe 2.2. Análisis de materialidad: tomamos la iniciativa de este informe.

» [Ver 2.2. Análisis de materialidad: tomamos la iniciativa](#)



7.2

TABLA DE INDICADORES GRI

Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
GRI 2: Contenidos Generales				
1. La organización y sus prácticas de presentación de informes				
2-1	Detalles organizacionales	1.1 (No) Sobran las presentaciones 3.2 Ejes de actuación 4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	18-19 52 76-77	
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7.3 Valor económico generado y distribuido	164	
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7.1 Sobre este informe 7.2 Tabla de indicadores GRI	156 158	prensa@ecovidrio.es
2-4	Actualización de la información	7.2 Tabla de indicadores GRI	158	No procede
2-5	Verificación externa	6. Cuentas anuales, informe de gestión e informe de auditoría	110-153	Ecovidrio ha realizado la verificación externa independiente de la información relacionada con el Informe de Cuentas Anuales.
2. Actividades y trabajadores				
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.1 (No) Sobran las presentaciones 2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025 3.2 Ejes de actuación	11, 13, 16-19 33 50-73	
2-7	Empleados	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	76-79	
2-8	Trabajadores que no son empleados	1.1 (No) Sobran las presentaciones 4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona 7.4 Empleo generado por la red de Ecovidrio	19 76 165	
3. Gobernanza				
2-9	Estructura de gobernanza y composición	5.1 Nuestro liderazgo ético	88-91	
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	5.1 Nuestro liderazgo ético	89	
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	5.1 Nuestro liderazgo ético	91	
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	5.1 Nuestro liderazgo ético	91	
2-15	Conflictos de interés	5.1 Nuestro liderazgo ético	92-93	

Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
4. Estrategia, políticas y prácticas				
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Conversación sobre presente y futuro circular	4-7	
2-23	Compromisos y políticas	1.1 (No) Sobran las presentaciones 2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá 5.1 Nuestro liderazgo ético	12-13 38-39 92-93	
2-28	Afiliación a asociaciones	5.3 Posicionamiento y alianzas por el desarrollo sostenible	107	
5. Participación de los grupos de interés				
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	5.2 Una historia de compromisos compartidos	94-103	
2-30	Convenios de negociación colectiva	7.2 Tabla de indicadores GRI	159	No procede

GRI 3: Temas materiales

3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	2.2 Análisis de materialidad: tomamos la iniciativa 7.1 Sobre este informe	28-29 157	
3-2	Lista de temas materiales	2.2 Análisis de materialidad: tomamos la iniciativa	29-31	

ASPECTOS ECONÓMICOS

GRI 201: Desempeño Económico

3-3	Gestión de los temas materiales	1.1 (No) sobran las presentaciones 2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025	14-15 32-33	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	7.3 Valor económico generado y distribuido	164	

GRI 202: Presencia en el mercado

3-3	Gestión de los temas materiales	1.1 (No) sobran las presentaciones	18-19	
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	77	

GRI 203: Impactos económicos indirectos

3-3	Gestión de los temas materiales	1.1 (No) sobran las presentaciones 3.2 Ejes de actuación	14-15 52, 60	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	1.1 (No) sobran las presentaciones 2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025 3.2 Ejes de actuación	14-15 32 52, 60	

GRI 204: Prácticas de abastecimiento

3-3	Gestión de los temas materiales	5.1 Nuestro liderazgo ético	92	
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	1.1 (No) sobran las presentaciones	15	



Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
GRI 205: Anticorrupción				
3-3	Gestión de los temas materiales	5.1 Nuestro liderazgo ético	92-93	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	5.1 Nuestro liderazgo ético	92-93	
GRI 206: Competencia desleal				
3-3	Gestión de los temas materiales	5.1 Nuestro liderazgo ético	93	
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	7.2 Tabla de indicadores GRI	160	No ha habido ningún caso en 2022
GRI 207: Fiscalidad				
3-3	Gestión de los temas materiales	1.1 (No) sobran las presentaciones	14	

ASPECTOS AMBIENTALES

Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
GRI 301: Materiales				
3-3	Gestión de los temas materiales	1.1 (No) sobran las presentaciones	11, 13, 16	
		2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025	32-33	
		2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	38-39	
		3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	46-48	
		3.2 Ejes de actuación	50-53	
		5.1 Nuestro liderazgo ético	92	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	6.2 Informe de gestión	140-148	
		2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025	32-33	
		2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	38-39	
		3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	46-48	
		3.2 Ejes de actuación	52	
		2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	38	
301-2	Los materiales de entrada reciclados utilizados	3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	46-47	
		3.2 Ejes de actuación	53	
		2.3 Nuestra hoja de ruta hacia 2025	32	
301-3	Los productos recuperados y sus materiales de embalaje	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	38-39	
		3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	46-47	
		3.2 Ejes de actuación	70-71	
		3.2 Ejes de actuación	70-71	

Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
GRI 302: Energía				
3-3	Gestión de los temas materiales	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	43	
302-1	El consumo de energía dentro de la organización	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	43	
GRI 305: Emisiones				
3-3	Gestión de los temas materiales	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	40-41	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	41	
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	41	
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	41	
GRI 306: Residuos				
3-3	Gestión de los temas materiales	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	42-43	
		3.2 Ejes de actuación	52-53, 70-71	
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	3.2 Ejes de actuación	70-71	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	42-43	
		3.2 Ejes de actuación	57-58, 70-71	
		5.1 Nuestro liderazgo ético	92	
306-3	Residuos generados	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	43	
		3.2 Ejes de actuación	70-71	
GRI 307: Cumplimiento ambiental				
3-3	Gestión de los temas materiales	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	39	
		5.1 Nuestro liderazgo ético	92	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	7.2 Tabla de indicadores GRI	161	No ha habido ningún incumplimiento en 2022
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores				
3-3	Gestión de los temas materiales	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	38-39	
		3.2 Ejes de actuación	53	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	2.4 Una estrategia de sostenibilidad para ir más allá	38-39	
		3.2 Ejes de actuación	53	



Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
ASPECTOS SOCIALES				
GRI 401: Empleo				
3-3	Gestión de los temas materiales	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	76	
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	76, 78	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	79	
401-3	Permiso parental	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	79	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo				
3-3	Gestión de los temas materiales	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	79	
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	79	
GRI 404: Formación y enseñanza				
3-3	Gestión de los temas materiales	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	80	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	80	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	80	
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades				
3-3	Gestión de los temas materiales	4.1. Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	81	
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	4.1. Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	78	

Código GRI	GRI	Epígrafe	Pág.	Observaciones
GRI 406: No discriminación				
3-3	Gestión de los temas materiales	4.1 Nuestros profesionales: sostenibilidad en primera persona	81	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	7.2 Tabla de indicadores GRI	163	No ha habido ningún caso en 2022
GRI 413: Comunidades locales				
3-3	Gestión de los temas materiales	1.1 (No) sobran las presentaciones 3.2 Ejes de actuación	18-19 60-69	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente 3.2 Ejes de actuación	52 64-67	
GRI 417: Marketing y etiquetado				
3-3	Gestión de los temas materiales	3.2 Ejes de actuación 5.1 Nuestro liderazgo ético	60-69 93	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	3.2 Ejes de actuación 5.1 Nuestro liderazgo ético	53, 71 92	
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	7.2 Tabla de indicadores GRI	163	No ha habido ningún incumplimiento en 2022
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	7.2 Tabla de indicadores GRI	163	No ha habido ningún incumplimiento en 2022
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico				
3-3	Gestión de los temas materiales	5.1 Nuestro liderazgo ético	92	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	7.2 Tabla de indicadores GRI	163	No ha habido ningún incumplimiento en 2022
Indicadores Propios de Ecovidrio				
Ecovidrio 1	Materiales no extraídos	3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	47	
Ecovidrio 2	Emisiones evitadas	3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	47	
Ecovidrio 3	Movilización	3.2 Ejes de actuación	60	
Ecovidrio 4	Ahorro energía	3.1 Resultados de recogida y beneficios para el medioambiente	47	

7.3

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

En euros

Concepto	2022	2021	2020
Valor económico directo generado	84.335.098	76.906.357	67.981.521
Cuotas adheridos Ecovidrio	56.756.114	51.249.082,78	45.604.615
Cuotas adheridos Ecoembalajes	26.970.154	24.279.660,44	21.287.095
Abono a Ecoembalajes por sus materiales	17.659.953	15.312.343,18	15.391.049
Ingresos por entrega de vidrio	18.268.782	16.689.957,12	16.480.862
Valor económico distribuido	84.335.098	76.906.357	67.981.521
Costes operacionales	80.592.605	73.164.885	64.485.608
Salarios y beneficios de los empleados	3.631.927	3.585.270,35	3.359.310
Pagos a proveedores de capital	24.685	25.760	24.737
Contribución al Estado (tributos)	9.402	9.423	9.515
Inversiones en comunidades	76.479	121.019	102.352
Valor económico retenido	0	0	0

7.4

EMPLEO GENERADO POR LA RED DE ECOVIDRIO

Detrás de cada envase de vidrio reciclado en España, hay una cadena de actores con presencia en todo el país. Una red cercana y capilar que crea un impacto positivo en el medioambiente, y genera empleo y riqueza tanto a nivel local como regional.

Agente de la cadena de valor	Empleo generado (nº empresas)	Empleo generado estimado (nº empleados)
Contenerización	7 empresas	80 empleados
Movilización	198 empresas	-
Recogida	10 empresas	170 empleos ¹
Tratamiento	15 plantas de tratamiento	Más de 700 empleos ²
Fabricación de envases	4 grupos vidrieros	3.142 empleos ³

1. Dato estimado a partir de los mínimos exigidos en las bases de los concursos de recogida vigentes.

2. Dato de ANAREVI, 2021.

3. Dato del informe Contribución económica, ambiental y social del sector del vidrio en España (2020/2021) de Vidrio España.

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

