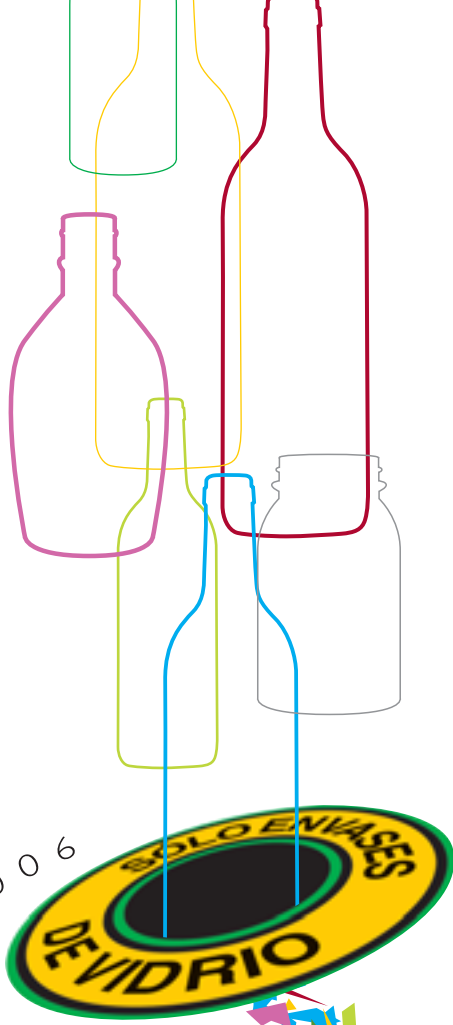
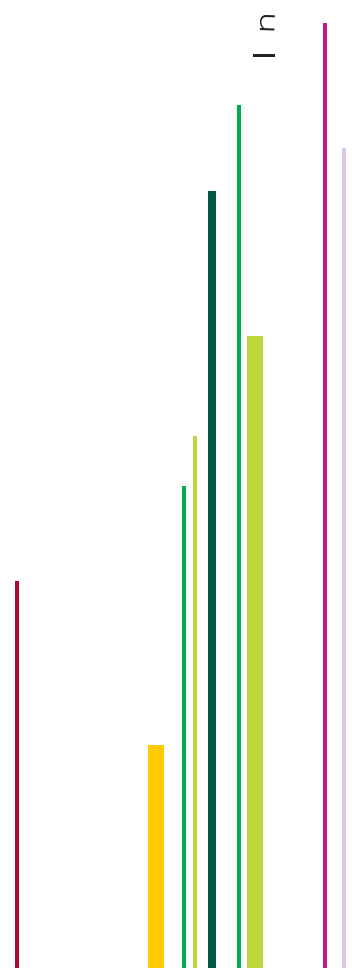



Informe Anual 2006



ECOVIDRIO





The background is a solid green color. On the left side, there are two vertical lines: a thick yellow one and a thin dark red one. Scattered across the page are numerous small, colorful triangles in shades of yellow, blue, pink, white, and purple. The text is positioned on the right side of the page.

**Ecovidrio
presenta esta memoria de
sostenibilidad,
correspondiente al
ejercicio 2006,
para informar
de su compromiso
con el desarrollo
sostenible.**



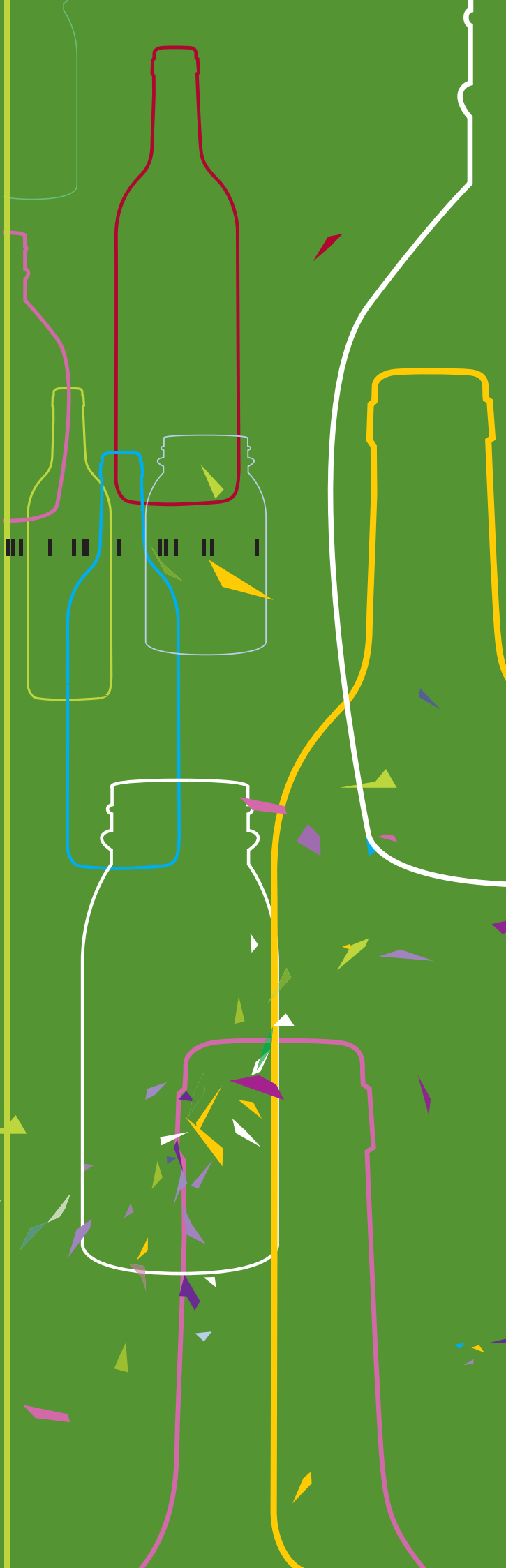
ÍNDICE

4	.. Carta del presidente	7
	Misión, visión y valores ..	7
13	.. Política y organización del sistema	17
27	.. Indicadores de sostenibilidad ..	17
	.. Informe de actividades	49
71	.. Informe de Auditoría y Cuentas Anuales ..	49
	.. Informe de Gestión	



CARTA DEL PRESIDENTE

“El aumento de kilogramos de vidrio recogidos a lo largo de 2006 ha sido muy satisfactorio”



Es un placer poder ofrecer en esta memoria de Ecovidrio, correspondiente al ejercicio 2006, unos resultados claramente positivos, ya que reflejan el fruto de los esfuerzos realizados por esta entidad, en estrecha colaboración con instituciones, empresarios y ciudadanos, para conseguir que el cuidado del medio ambiente y el reciclado de vidrio sean una realidad que, traducida en cifras, nos aproxime a los objetivos marcados. En efecto, cerramos 2006 habiendo reciclado el 50,8% de los envases de vidrio puestos en el mercado, un porcentaje que nos aproxima al 60% marcado por la normativa para el año 2008.

El apoyo que Ecovidrio recibe de las instituciones públicas es imprescindible para alcanzar los buenos resultados conseguidos. La colaboración de las administraciones autonómicas y locales permite alcanzar las cifras de reciclado que presentamos. En el ejercicio que comentamos, se han firmado numerosos acuerdos con comunidades autónomas y entidades locales, que manifiestan la creciente y estrecha colaboración entre Ecovidrio y los gobiernos autonómicos y locales de todo el país.

El compromiso con el medio ambiente se refleja también en el número de empresas adheridas a Ecovidrio que, como en años anteriores, en 2006 ha vuelto a crecer, alcanzando la cifra de 2.309. Estas empresas, que principalmente envasan sus productos en vidrio, cumplen con las exigencias medioambientales de financiar el sistema integrado encargado de gestionar los residuos de envases de vidrio.

Quiero señalar que ha sido fundamental la colaboración del sector HORECA para llevar a cabo la consecución de los objetivos. Ecovidrio desarrolla desde hace varios años un programa específico -con apoyo de empresarios y ayuntamientos- para fomentar la recogida selectiva en establecimientos de hostelería y restauración, ya que sólo este sector genera el 48% de los residuos de envases de vidrio.

Por otro lado, la colaboración de los ciudadanos, un pilar fundamental en el reciclado de vidrio, se ha visto apoyada en 2006 con la labor realizada por esta institución a través de distintos programas, encaminados a incrementar el nivel de sensibilización en personas de todas las edades en relación con la importancia que encierra el reciclado de vidrio para su calidad de vida y la salud del medio ambiente. A esta labor educativa e informativa, hay que añadir la instalación de nuevos iglúes para facilitar el reciclado de vidrio, estrechando así el compromiso del ciudadano con el medio ambiente.

Por último, además de agradecer a todos los agentes implicados en el reciclado de vidrio el esfuerzo realizado a lo largo de 2006, encaminado a alcanzar los objetivos marcados por la normativa para 2008, me gustaría que esta memoria de sostenibilidad ofrezca al lector una visión amplia y transparente acerca de las estrategias, actividades y resultados de esta entidad.

Enric Crous i Millet
Presidente de Ecovidrio





MISIÓN, VISIÓN Y VALORES III | II | III |

Eficacia. Cumplimiento. Apoyo. Resultados

Administraciones, envasadores, embotelladores, recuperadores, fabricantes, hosteleros y ciudadanos son grupos con los que trabaja intensamente Ecovidrio como asociación sin ánimo de lucro dedicada a gestionar, de forma selectiva y eficaz, el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en todo el país. En 2006, los resultados han sido positivos, sin olvidar que, el gran reto de aquí al año 2008, viene marcado por la normativa que dictamina como objetivo el reciclado del 60% del vidrio puesto en el mercado.



El cuidado del medio ambiente se ha convertido en un objetivo universal con carácter de urgencia. Ecovidrio, como asociación sin ánimo de lucro y Sistema Integrado de Gestión (SIG), trabaja en esa dirección velando por el cumplimiento de las normativas sobre el reciclado de vidrio, material que, una vez depositado en el contenedor, se puede reciclar al 100%.

Los objetivos de Ecovidrio se plantean en base a su filosofía como entidad, cuyos principios -colaboración, eficacia, claridad y fiabilidad- se mantienen inalterables en el día a día, con la vista puesta en el futuro ante el carácter preventivo que implica el reciclado de vidrio, como hábito cotidiano, en la vida de los distintos grupos implicados en esta importante acción para el cuidado del medio ambiente.

Ecovidrio vela por el cumplimiento de las normativas sobre el reciclado de vidrio, material que, una vez depositado en el contenedor, se puede reciclar al 100%

Las empresas adheridas a Ecovidrio contribuyen a financiar el sistema de reciclado de vidrio

Medio ambiente y Punto Verde

Actualmente, la Unión Europea, cuyas directrices en materia de medio ambiente forman parte de la política de Ecovidrio, se rige por el Sexto Programa de Medio Ambiente - en vigor hasta 2012- que, entre sus cuatro prioridades, destaca el apartado recursos naturales y residuos. Además, algunas de dichas prioridades se recogen en siete "estrategias temáticas", con una visión global, entre las que se encuentra la prevención de los residuos y el reciclado. La filosofía de la Unión Europea -cuya Comisión supervisa si los estados miembros siguen las normas adecuadamente- con relación a los residuos defiende, entre otros, los siguientes postulados:

- ▶ El estado de nuestro medio ambiente influye de manera muy directa en la salud y calidad de vida de los ciudadanos.
- ▶ El objetivo de la UE consiste en reducir el impacto medioambiental del uso de los recursos y producir menos residuos para lograr el mismo crecimiento económico. Cada año se producen unas 3,5 toneladas de residuos sólidos por ciudadano en la UE, la mayoría de los cuales acaba en vertederos que cada vez ocupan mayor espacio valioso y son fuente de contaminación de la atmósfera, el agua y el suelo, a la vez que emiten gases de efecto invernadero a la atmósfera.
- ▶ Hay, por tanto, que utilizar más recursos renovables -siempre que su uso sea sostenible-, reciclar más y gestionar mejor los residuos remanentes.
- ▶ La innovación ecológica y las tecnologías verdes no sólo son buenas para el medio ambiente, también ofrecen oportunidades para el crecimiento económico.

Como parte de la política seguida por Ecovidrio para contribuir a un desarrollo sostenible y al cuidado del medio ambiente, las 2.309 empresas adheridas a esta entidad hasta diciembre de 2006, ponen el logotipo del Punto Verde en sus envases lo que indica que dichas empresas:

- ▶ Envasan parte o la totalidad de sus productos en vidrio, asegurándose de esta forma que los envases que ponen en el mercado nacional sean recogidos y reciclados.
- ▶ Contribuyen a financiar el sistema de reciclado de vidrio.

Como asociación sin ánimo de lucro, Ecovidrio no reparte beneficios, ya que invierte todos sus ingresos en reciclar, sensibilizar y prevenir, tres factores que desarrolla mediante acciones en distintas direcciones:

- ▶ Al gestionar la recogida selectiva de los envases de vidrio en todo el país.
- ▶ Al garantizar su reciclado.
- ▶ Al informar a los ciudadanos sobre la importancia de su colaboración.
- ▶ Al desarrollar planes sectoriales para que las empresas puedan cumplir con sus objetivos de prevención en la generación de residuos.

La normativa marca con nitidez la cifra del 60% que debe alcanzar el reciclado de vidrio en 2008 y que se ha convertido en un objetivo prioritario para Ecovidrio

El crecimiento en cifras







Todos los parámetros resultantes de las acciones llevadas a cabo por Ecovidrio en

2006, indican un crecimiento positivo de sus actividades.

Convenios 2006

La colaboración de Ecovidrio con las comunidades autónomas y los entes locales sigue manteniendo su nivel de crecimiento y expansión al cierre de este ejercicio, lo

que demuestran los distintos tipos de acuerdos entre los organismos públicos y esta entidad. Así, en 2006, se firmaron:

	Convenios Marco		1
	Convenios de Adhesión		79
	Convenios de Colaboración		48

Desde el año 1998 se han firmado un total de 179, de los cuales 15 son Convenios Marco.

Empresas adheridas

- El total de empresas adheridas ha alcanzado la cifra de 2.309 en toda España.
- En 2006 se han llevado a cabo más de 60 comprobaciones para garantizar que las empresas que elaboran y comercia-

lizan vinos, espirituosos, cervezas o sidras, bebidas todas envasadas en vidrio, cumplen con la obligación de financiar el sistema de recogida selectiva de este material.

Gestión de recogida

- En el año 2006, se instalaron 9.531 nuevos contenedores, lo que significó un crecimiento del 7,4% sobre el año anterior.
- El número total de contenedores activos al terminar el ejercicio fue de 136.686 iglúes, lo que significa que ya existe un contenedor por cada 327 habitantes.
- La cantidad de vidrio depositada por contenedor aumentó un 12,4%. En total, 576.968 toneladas, lo que equivale a 12,9 kilos por habitante. Además, y pro-

cedente de otras fuentes, se recuperaron 263.163 toneladas de vidrio.

- La cifra total del reciclado a lo largo del 2006 se ha situado en 840.131 toneladas de residuos de envases de vidrio, lo que supone un incremento de 95.530 toneladas más que en el año anterior.
- En 2006 Ecovidrio ha realizado un importante esfuerzo de colaboración con el sector de hostelería y restauración, ya que aquí se genera el 48% de los residuos de vidrio.

La cifra total de reciclado alcanzó las 840.131 toneladas de residuos de envases de vidrio, lo que supone una tasa del 50,8% sobre el consumo



Modelo de una gestión fiable

A lo largo de los años, la actuación de Ecovidrio como asociación sin ánimo de lucro, encargada exclusivamente de gestionar el reciclado de los envases de vidrio de toda España, se ha convertido en un referente de gestión fiable y eficaz en el sector de los residuos. Esta actividad se ha desarrollado, además, en colaboración siempre creciente con administraciones, empresas y ciudadanos.

De acuerdo con la normativa vigente del reciclado y sus objetivos, establecidos por la Ley 11/97 y el Real Decreto 782/98 de Envases y Residuos de Envases, Ecovidrio presenta su labor desde dos perspectivas: la recogida de vidrio, la comunicación y la concienciación ciudadana, por una parte, y el apoyo a las empresas envasadoras de dicho material para aplicar las políticas de prevención, por otra.

Los valores corporativos de Ecovidrio

Ecovidrio parte de sus valores corporativos para traducirlos en acciones que materializan sus objetivos en el transcurso del tiempo.

- ▶ **Transparencia al facilitar la información** a todos los agentes implicados en el ciclo de recogida de vidrio, mediante mensajes y canales de fácil comprensión y acceso.
- ▶ **Gestión correcta de los residuos una vez que ha proporcionado todos los recursos** posibles a administraciones, empresas y ciudadanos.
- ▶ **Optimización de los elementos disponibles** para la gestión de la recogida selectiva y el reciclado de vidrio.
- ▶ **Seriedad y coherencia demostradas a lo largo de los años** en su capacidad de gestión responsable y en el cumplimiento de los compromisos adquiridos.
- ▶ **Potenciar la participación de cada vez un mayor número de personas, estamentos e instituciones** en el reciclado de vidrio.





POLÍTICA Y ORGANIZACIÓN DEL SISTEMA

La gestión de Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro, repercute directamente en la mejora de nuestro entorno y fomenta la sensibilización y concienciación de los ciudadanos.

Medio ambiente, sociedad y economía son los tres elementos de la sostenibilidad. Un conjunto de factores que Ecovidrio conjuga a diario a través de sus iniciativas, políticas y actividades.

Organización

Junta Directiva

Corresponde a la Junta Directiva la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a censura de ésta del

presupuesto anual de ingresos y gastos de las cuentas del último ejercicio cerrado y la aprobación de la memoria anual.

Composición
Junta Directiva

Presidencia

- ▶ Cerveceros de España, representada por D. Enric Crous i Millet.

Vocalías en representación de las empresas envasadoras

- ▶ Cerveceros de España, representada por D. Javier de la Gándara.
- ▶ Federación Española del Vino (F.E.V.), representada por D. José Luis Bonet y D. Magín Reventós.
- ▶ Federación Española de Bebidas Espirituosas (F.E.B.E.), representada por D. Jean Paul Bouyat y D. Carlos Peralta.
- ▶ Asociación Española de Fabricantes Elaboradores de Sidra (A.E.S.I.), representada por D. José Cardín.

Asamblea General

Corresponde a la Asamblea General censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas

del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

Composición
Asamblea General

- ▶ A.E.S.I
- ▶ A.NA.RE.VI
- ▶ BA Vidrio, S.A.
- ▶ Bacardi España, S.A.
- ▶ Cerveceros de España
- ▶ Codorniu, S.A.
- ▶ Confederación Española del Vino
- ▶ F.E.B.E. (Federación Española de Bebidas Espirituosas)
- ▶ Federación Española del Vino
- ▶ Grupo Comercial Freixenet, S.A.
- ▶ Grupo Mahou San Miguel
- ▶ Heineken España, S.A.
- ▶ Hijos de Rivera, S.A. (Estrella de Galicia)
- ▶ Maxxium España, S.L.
- ▶ Miguel Torres, S.A.
- ▶ OI (OWENS-ILLINOIS)
- ▶ Pernod Ricard España, S.A.
- ▶ REVI, AS
- ▶ S.A. Damm
- ▶ Saint-Gobain Vicasa, S.A.
- ▶ Valle, Ballina y Fernández, S.A.
- ▶ Vidrala S.A.
- ▶ Vidrería Rovira, S.A.

Órganos Ejecutivos

Los Órganos Ejecutivos implementan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

Composición
Órganos Ejecutivos

Dirección General

▶ D. Javier Puig de la Bellacasa Alberola

Dirección de Empresas Adheridas

▶ D. Tomás Bellas Menéndez

Dirección Financiero-Administrativa

▶ D^a Silvia García Andrés

Dirección de Operaciones

▶ D. Félix Reneses Bárcena

Dirección de Relaciones Institucionales

▶ D^a Yolanda González Barroso

Múltiple colaboración con nuestros grupos de interés

La colaboración constante y cotidiana a lo largo del año con los distintos grupos involucrados en el reciclado de vidrio, permite a Ecovidrio alcanzar sus resultados al final de cada ejercicio. Los grupos con los que se relaciona y que forman parte de esta mecánica son los siguientes:

ENVASADORES. Ecovidrio ha creado un sistema de recogida eficaz que les ayuda a cumplir los objetivos de la Ley de Envases y a potenciar las medidas de prevención para reducir el peso de los envases.

ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. Ecovidrio trabaja para garantizar la correcta gestión integral de los residuos de envases de vidrio generados en los municipios españoles, así como su reciclado. Este compromiso y la apuesta decidida de las administraciones públicas por una gestión medioambiental, han forjado una intensa colaboración entre ambas partes.

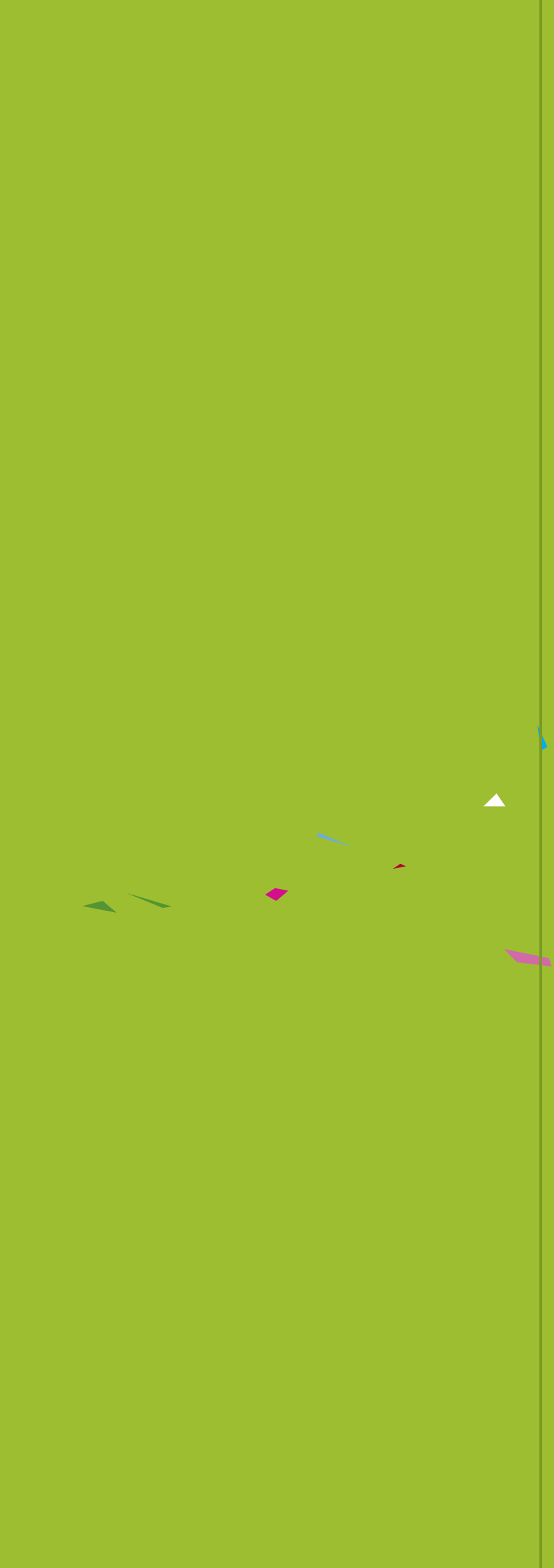
RECUPERADORES. Ecovidrio colabora activamente con la gestión de la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento, y con la posterior entrega a las empresas fabricantes de envases de vidrio.

FABRICANTES DE VIDRIO. Ecovidrio les proporciona el material necesario para la fabricación de nuevos envases.

HORECA. Ecovidrio, consciente de la importancia de este sector, ha desarrollado una gestión de recogida de envases de vidrio específica para los establecimientos hosteleros.

CIUDADANOS. Ecovidrio es consciente de la importancia que el ciudadano posee en la cadena de reciclado y, por este motivo, dirige grandes esfuerzos a la sensibilización, comunicación e información de la separación y reciclado de vidrio, así como al mantenimiento de las infraestructuras necesarias para que la sociedad pueda llevarlo a cabo.

EMPLEADOS. Ecovidrio aplica los valores sostenibles desde dentro de la propia organización para poder ser difundidos al exterior.





INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD 2006

Los indicadores de sostenibilidad correspondientes al ejercicio 2006 vuelven, un año más, a ofrecer datos positivos en el desarrollo de la labor de Ecovidrio. No queremos dejar de recordar que todo esto se consigue gracias a la colaboración constante y creciente con instituciones, organismos, empresas y ciudadanos de todo el país, y que revierte directamente en la mejora del medio ambiente.

Indicadores generales

INDICADOR	SITUACIÓN 2006
Nº de envases puestos en el mercado (millones)	5.904
Consumo aparente de envases de vidrio (miles de Tn)	1.654
Empresas adheridas a Ecovidrio	2.309
Envases de vidrio adheridos (miles de Tn)	1.638
Nivel de adhesión a Ecovidrio (% sobre consumo aparente)	99 %
Nº de vidrieras	15
Nº de plantas de tratamiento	15

Adhesiones a Ecovidrio

Ecovidrio cierra el ejercicio 2006, con 2.309 empresas adheridas. Todas ellas han

demostrado su compromiso con el medio ambiente.

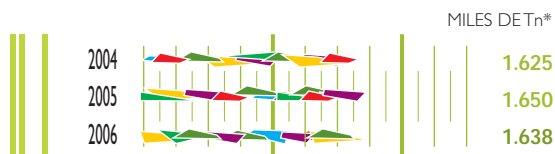
Nº de empresas adheridas



Respecto al volumen de envases puestos en el mercado, en 2006, 1.638.000 toneladas de

envases estaban adheridos a algún Sistema Integrado de Gestión (SIG).

Envases adheridos al SIG

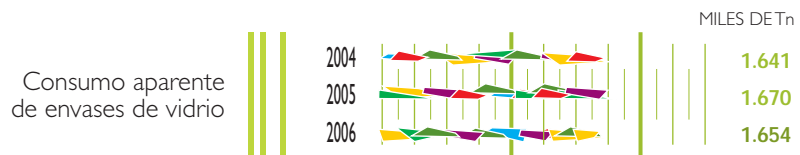


* Incluye envases de vidrio adheridos a Ecovidrio y Ecoembalajes España, S.A.



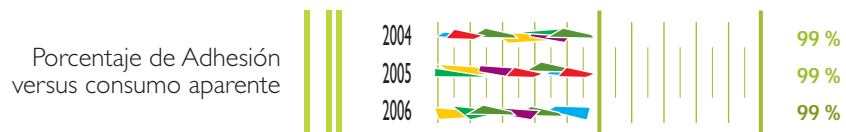
Consumo aparente de envases de vidrio

En este ejercicio económico, el consumo aparente de envases de vidrio registrado en España se traduce en 1.654.000 toneladas de vidrio.



Porcentaje de adhesión

La tabla que aparece a continuación refleja que, en los tres últimos años, no ha habido variación alguna en el porcentaje de adhesión al Sistema Integrado de Gestión (SIG), manteniéndose siempre en el 99%. Dicho porcentaje, es indicativo del grado de cumplimiento de las empresas -que comercializan sus productos usando vidrio- con la legislación vigente.



Indicadores económicos

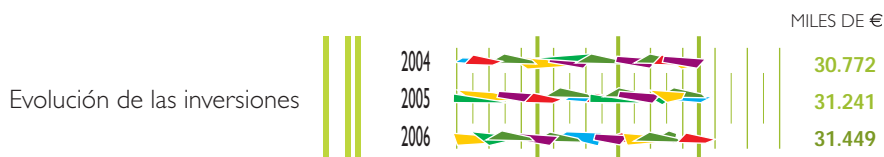
INDICADOR	SITUACIÓN 2006	
Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles de euros)	31.449	
Ingresos de explotación (miles de euros)	51.748	
Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles de euros)	51.793	
Costes operativos (miles de euros)	38.565	
Inversión en contenedores (miles de euros)	6.279	
Inversión en comunicación (miles de euros)	6.949	
Cotización punto verde (envases de vidrio)	Menos de 0,125 litros	2,93 € por mil envases
	Entre 0,125 y 0,5 litros	3,90 € por mil envases
	Más de 0,5 litros	7,80 € por mil envases

Evolución de la inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio por las empresas

El Punto Verde proporcionó 31.449.000 euros en 2006, lo que supone un incremento respecto a 2005. Esta cifra se calcula

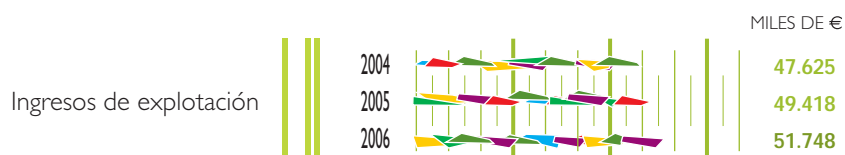
contabilizando todos los envases de vidrio adheridos tanto a Ecovidrio como a Ecoembalajes España, S.A.

(Nota: todos los envases son gestionados por Ecovidrio, gracias al intercambio de materiales acordado entre ambas entidades).



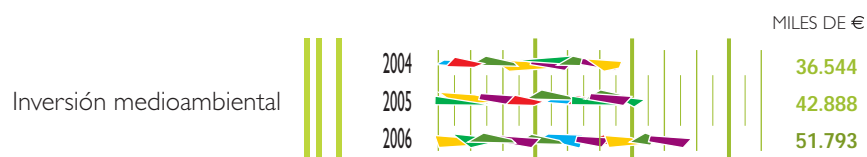
Ingresos de explotación

La suma de las cuotas que abonan los adheridos a través del Punto Verde y de los ingresos de la venta de los residuos de envases de vidrio, ha permitido que en 2006 Ecovidrio ingresara, en miles de euros, un total de 51.748.

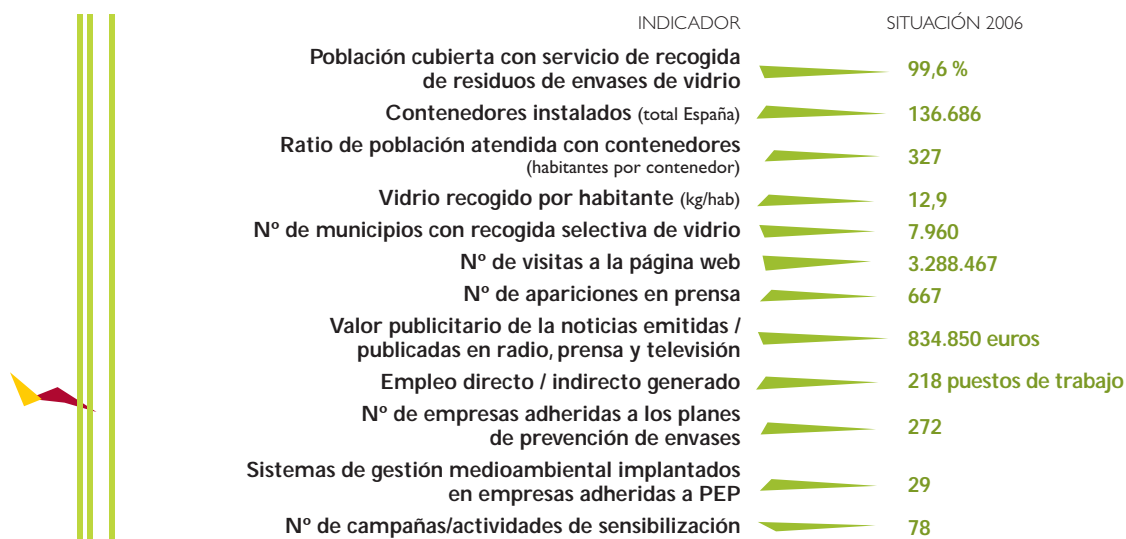


Inversión medioambiental de Ecovidrio

En este ejercicio, Ecovidrio invirtió en medio ambiente, en miles de euros, 51.793, es decir, casi nueve millones más que en 2005.



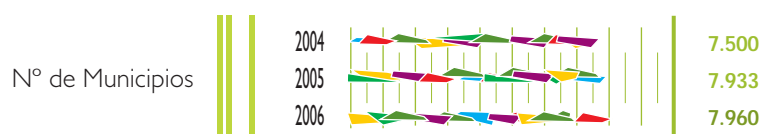
Indicadores sociales



Evolución del número de municipios con recogida selectiva de vidrio

La labor permanente de aproximación al ciudadano es una constante en la política de expansión de Ecovidrio desde su creación como entidad sin ánimo de lucro. Siguiendo esa política

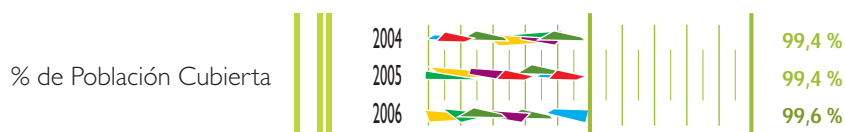
de expansión, hay que señalar que, en los últimos tres años se ha aumentado de 7.500 municipios a 7.960 las localidades con recogida selectiva de residuos de envases de vidrio.



Evolución del porcentaje de población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio

Ofrecer la infraestructura necesaria para facilitar a los ciudadanos el depósito de los residuos de envases de vidrio es uno de los objetivos más importantes de Ecovidrio. Un 99,6% de la población española cuenta ya

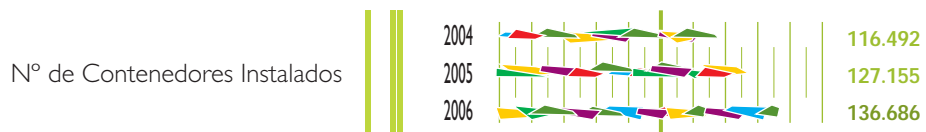
con un contenedor próximo a su domicilio, cifra que apenas ha sufrido variaciones en los últimos tres años y que sitúa a España a la vanguardia de la contenerización europea.





Evolución del número de contenedores

En 2006, se instalaron un total de 9.531 nuevos contenedores de vidrio. Al cierre del ejercicio anual hay un total de 136.686 iglúes distribuidos por todo el país.



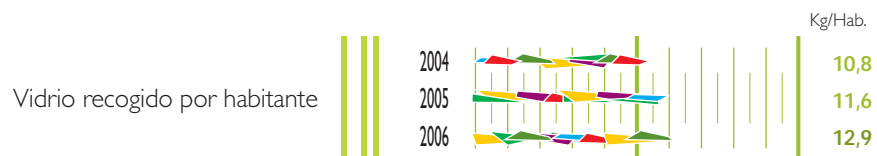
Evolución del número de habitantes por contenedor

En España hay ya un contenedor por cada 327 habitantes, lo que implica no sólo tener una de las mejores tasas de contenerización en Europa, sino también otros factores añadidos, como la excelente distribución de los iglúes y la proximidad de éstos a los ciudadanos.

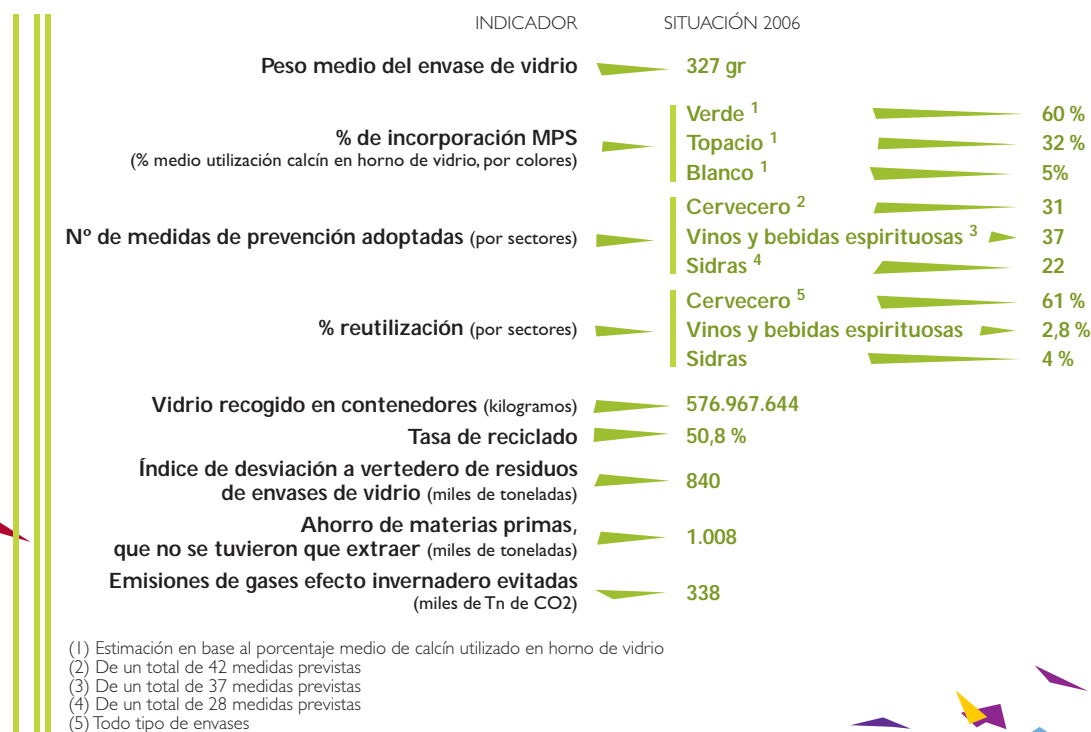


Evolución del vidrio recogido por habitante

En el ejercicio de 2006 cada ciudadano depositó como media en los iglúes 12,9 kilos de vidrio, lo que supone 1,3 kilos más de media que el año anterior.



Indicadores medioambientales



Evolución de la tasa de reciclado de vidrio

El porcentaje de los residuos de envases de vidrio reciclados en 2006 en relación con los envases de vidrio consumidos ese mismo

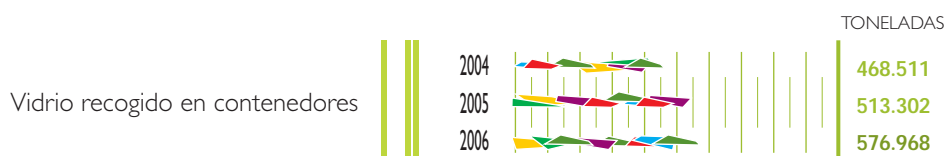
año, se elevó en 6,2 puntos porcentuales respecto a la tasa de reciclado del año anterior.



Evolución de los residuos de envases de vidrio recogidos de contenedores

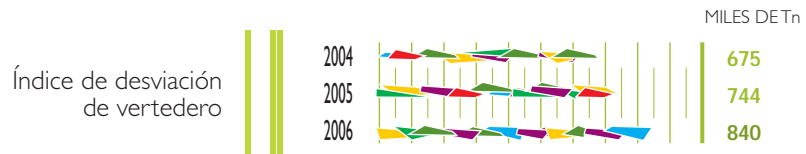
En los iglúes instalados en los municipios para la recogida domiciliar de residuos de envases de vidrio, se recuperaron, a lo largo

de 2006, un total de 576.968 toneladas, 63.666 más que en el ejercicio anterior.



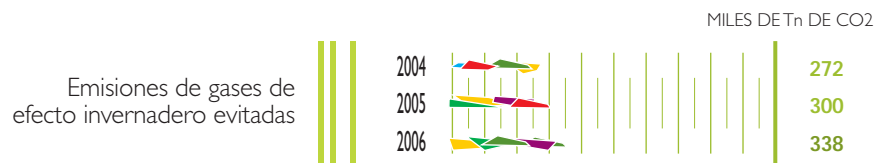
Evolución del índice de desviación de vertedero

Este indicador ofrece la cantidad total de envases de vidrio que han sido recogidos de manera selectiva y han pasado después al proceso de reciclado, que en el ejercicio que analizamos supone 840.000 toneladas.



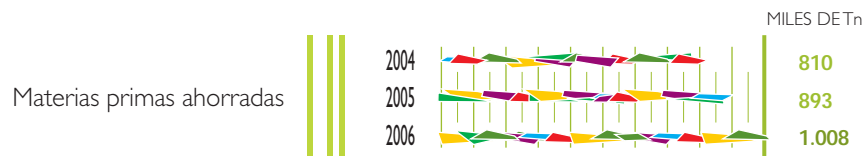
Evolución de las emisiones de gases de efecto invernadero evitadas

Este indicador, muy significativo en relación con el cuidado del medio ambiente, presenta en 2006 un incremento notable: 38.000 toneladas de CO₂ más que se ha evitado emitir a la atmósfera con respecto al año anterior.



Evolución de las materias primas ahorradas

Una tonelada de vidrio evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas procedentes de la naturaleza. El ratio que en este sentido arroja 2006, indica que han sido 1.008.000 toneladas de materias primas las que se han ahorrado en este ejercicio.





INFORME DE ACTIVIDADES

Acciones con hostelería

El sector de la hostelería es clave para alcanzar los objetivos marcados por la normativa para el año 2008, que exige una tasa de reciclado de vidrio del 60%. Por este motivo, Ecovidrio inició hace años el Programa de Gestión Horeca, un programa específico destinado a fomentar la recogida selectiva de vidrio en establecimientos de hostelería y restauración, sector que consume el 48% del vidrio.

Gestión de recogida en el sector Horeca

Este programa, del que Ecovidrio recibe la colaboración plena de los ayuntamientos y de los empresarios de hostelería, está obteniendo resultados positivos en torno al volumen de kilogramos de vidrio reciclados. De hecho, gracias al éxito de la primera experiencia piloto, en Ecovidrio se decidió extender esta iniciativa a todo el territorio nacional.

A lo largo de estos años de desarrollo del programa Horeca, cada vez es mayor el número de hosteleros que se adhieren al mismo, involucrándose en el reciclado de vidrio. A finales de este año, más de 19.000 locales hosteleros de toda España han participado en esta iniciativa.

En cada caso, la aplicación del Programa de Gestión Horeca sigue tres pasos básicos:

INFORMAR

La primera acción que se lleva a cabo con los profesionales de la hostelería consiste en desarrollar una campaña informativa en la que pueden ver como se hace una separación correcta de residuos de envases, mostrando lo que

se debe y lo que no se debe depositar en los iglúes verdes, además de explicar los beneficios que el reciclado aporta al medioambiente.

ANALIZAR

A continuación, el proyecto de colaboración con los hosteleros consiste en estudiar la zona de implantación en cada municipio y adecuar los iglúes que están en las calles, para hacerlos más accesibles a los establecimientos. Una vez que se visitan todos los locales de la zona en la que se va a fomentar el reciclado, se analizan las necesidades expresadas por los responsables de los locales.

EJECUTAR

Trás el análisis, se aplican las soluciones más adecuadas en cada caso: repartir cubos, reponer o instalar nuevos contenedores dotados de una compuerta especial con llave, para que el hostelero vacíe el contenido del cubo del que se les dota y facilitar de este modo su colaboración.

Más de 19.000 locales hosteleros de toda España participan en el Programa de Gestión Horeca proporcionando resultados positivos en torno al volumen de kilogramos de vidrio reciclados

Ecovidrio colabora estrechamente con ayuntamientos y empresarios de hostelería para la implantación de este programa



Acciones de comunicación y promoción

A lo largo del año 2006, se llevaron a cabo una serie de acciones de relaciones públicas para promover el Programa de Gestión Horeca, a través de diferentes actividades, con los medios de comunicación.

Además, también se realizaron acciones de relaciones institucionales con acuerdos y encuentros con diferentes organismos, tales como, AECOC, Diageo y Comess Group. Cabe destacar la participación de Ecovidrio en el Congreso de Horeca de AECOC.

Otro ámbito de la promoción de la gestión Horeca se ha desarrollado proporcionando a los hosteleros diferente material divulgativo y promocional como, por ejemplo, folletos, abrebotellas y pegatinas.

Cotización Punto Verde

Todas las empresas adheridas a Ecovidrio o a cualquier otro SIG deben abonar una cantidad por cada envase puesto en el mercado. Este importe denominado "Punto Verde", financia la gestión de los residuos: instalación de contenedores, recogida, reciclado y sensibilización.

	TIPO DE ENVASE	COTIZACIÓN
Cotización Punto Verde Vidrio 2006	Menos de 0,125 litros	2,93€ por mil envases
	Entre 0,125 y 0,5 litros	3,90€ por mil envases
	Más de 0,5 litros	7,80€ por mil envases
Cotización Punto Verde Otros Materiales 2006	PET y HDPE (cuerpo rígido)	0,27€/kg
	HDPE flexible, LDPE y resto de plásticos	0,28€/kg
	Papel y cartón	0,051€/kg
	Cartón para bebidas	0,212€/kg
	Acero	0,059€/kg
	Aluminio	0,102€/kg
	Madera	0,019€/kg
	Cerámica	0,018€/kg
	Otros	0,261€/kg

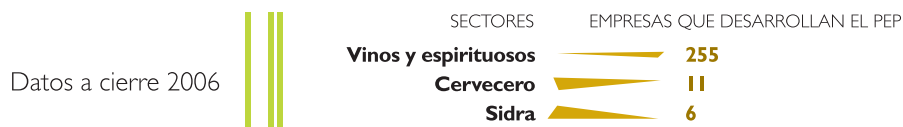
A través del Punto Verde se financia la gestión de los residuos

Planes de prevención

La legislación se enfoca cada vez más al desarrollo de políticas de prevención para cuidar el medio ambiente. En esta dirección, se dirigen las actuaciones de Ecovidrio que tienen como objetivo prevenir la generación excesiva de residuos y, sobre todo, promover entre los envasadores los valores de respeto al medio ambiente.

En 2006, son 272 las empresas adheridas a Ecovidrio que desarrollan los Planes Empresariales de Prevención (PEP), con el objetivo fundamental de minimizar el impacto que los residuos generan en el medio ambiente y de cumplir con la Ley de Envases y Residuos de Envases de 1997.

Dichos planes se dividen, a su vez, en otros tres sectoriales trienales que se vienen desarrollando desde 1999, y que se dirigen a empresas de los sectores del vino, bebidas espirituosas, cervezas y sidras. Los planes trienales, que comprenden medidas desarrolladas entre 1997 y 2006, muestran como todos los sectores han alcanzado los objetivos que se habían propuesto, superándolos significativamente en algunos casos. Conviene apuntar que, todas las medidas adoptadas, tienen en cuenta tanto la reducción del peso de los envases como la mejora de su calidad ambiental.



En el 2006, son ya 272 las empresas adheridas a Ecovidrio que desarrollan los Planes Empresariales de Prevención (PEP)

Crece la cifra de empresas adheridas

En 2006, las empresas españolas adheridas al Sistema Integrado de Gestión de Ecovidrio alcanzó la cifra de 2.309. Gracias a este sistema, se ayuda a cumplir con la Ley de Envases que obliga a las empresas a financiar la recogida selectiva de aquellos envases que ponen en el mercado nacional.

Tratándose de las empresas que se adhieren a Ecovidrio, la posibilidad que ofrece participar

en este sistema integrado, les asegura que los residuos de envases de vidrio sean recogidos y reciclados en su totalidad. Por su parte, las empresas adheridas tienen la obligación de declarar los envases que ponen cada año en el mercado, dato que es comprobado por Ecovidrio a través de auditorías.

EMPRESAS ADHERIDAS POR SECTORES (2006)



Las 2.309 empresas adheridas están obligadas a declarar los envases que ponen cada año en el mercado, dato que es comprobado por Ecovidrio a través de auditorías

Acuerdos con las Administraciones Públicas

La relación de Ecovidrio con las administraciones públicas se caracteriza por seguir un ritmo creciente y positivo, año tras año, en las actuaciones relacionadas con el reciclado de vidrio que se llevan a cabo en todo el territorio español.

Para desarrollar su labor, Ecovidrio está autorizado como Sistema Integrado de Gestión, en base a autorizaciones renovables cada cinco años con las distintas administraciones.

Convenios marco

En el 2006, se ha renovado el convenio marco con la Ciudad Autónoma de Ceuta. Este tipo de convenios, se firman cuando las comunidades autónomas cuentan con un Plan de Gestión de Residuos Urbanos.

La relación de comunidades autónomas con las que se tiene este tipo de convenio es:

- Andalucía
- Aragón
- Canarias
- Cantabria
- Cataluña
- Comunidad de Madrid
- Comunidad Valenciana
- Ciudad Autónoma de Ceuta
- Ciudad Autónoma de Melilla
- Extremadura
- Galicia
- Illes Balears
- La Rioja
- País Vasco
- Principado de Asturias

Convenios de adhesión

Los convenios de adhesión se producen cuando los entes locales se adhieren de forma

voluntaria al acuerdo marco firmado con la comunidad autónoma.

En 2006, se firmaron un total de 79.

Convenios de colaboración

Estos convenios se firman con los entes locales en cuya región no existe formalizado un convenio marco. En 2006, se formalizaron un total de 48 convenios de colaboración en todo el territorio español con distintas administraciones públicas: 25 con ayuntamientos, 15 con mancomunidades, 6 con consorcios y 2 con diputaciones.

Son los siguientes:

- ▶ Ayuntamiento de Abla
- ▶ Ayuntamiento de Adra
- ▶ Ayuntamiento de Berja
- ▶ Ayuntamiento de Cartagena
- ▶ Ayuntamiento de Cehegín
- ▶ Ayuntamiento de Conil de la Frontera
- ▶ Consorcio Almanzora-Levante para la Recogida y Tratamiento de R.S.U
- ▶ Consorcio de Medio Ambiente Estepa-Sierra Sur-El Peñón
- ▶ Consorcio de Residuos S.U. de Granada
- ▶ Consorcio de SS.PP. Medioambientales de la Provincia de Toledo
- ▶ Consorcio para la Gestión de RR.UU. de Guadalajara
- ▶ Ayuntamiento de Cuenca
- ▶ Diputación Provincial de Avila
- ▶ Diputación Provincial de Jaén
- ▶ Ayuntamiento de Fiñana
- ▶ Ayuntamiento de Fuente Álamo de Murcia
- ▶ GERSUL Consorcio Provincial para la Gestión de los R.S.U.
- ▶ Ayuntamiento de León
- ▶ Mancomunidad Alto Agueda
- ▶ Mancomunidad de la Comarca de Sakana
- ▶ Mancomunidad de la Vega
- ▶ Mancomunidad de Mairaga
- ▶ Mancomunidad de Municipios Campiña 2000
- ▶ Mancomunidad de Municipios Comarca de Écija
- ▶ Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental
- ▶ Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax
- ▶ Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir
- ▶ Mancomunidad de Valdizarbe
- ▶ Mancomunidad Municipal Desfiladero y Bureba
- ▶ Mancomunidad para la Gestión de los RSU "Guadalquivir"
- ▶ Mancomunidad Riberas del Agueda, Yeltes y Agadón
- ▶ Mancomunidad Valles del Cerrato
- ▶ Mancomunidad Vega del Henares
- ▶ Ayuntamiento de Miranda de Ebro
- ▶ Ayuntamiento de Molina de Aragón
- ▶ Ayuntamiento de Molina de Segura
- ▶ Ayuntamiento de Murcia
- ▶ Ayuntamiento de Palencia
- ▶ Ayuntamiento de Roquetas de Mar
- ▶ Ayuntamiento de Salamanca
- ▶ Ayuntamiento de San Javier
- ▶ Ayuntamiento de Talavera de la Reina
- ▶ Ayuntamiento de Toledo
- ▶ Ayuntamiento de Torre-Pacheco
- ▶ Ayuntamiento de Totana
- ▶ Ayuntamiento de Ulea
- ▶ Ayuntamiento de Unión (La)
- ▶ Ayuntamiento de Zugarramurdi



Convenios de colaboración con otras instituciones

- Convenio firmado con la Fundación Trinijove para gestionar la recogida de residuos de envases de vidrio. (30/03/2006).
- Convenio de colaboración entre Ecovidrio, Ecoembes y Apas para la reedición de la unidad didáctica. (10/05/2006).

Puntos de recogida de vidrio

En 2006 se instalaron 9.531 nuevos contenedores verdes

Con este incremento, se ha pasado de 127.155 iglúes en 2005, a 136.686 en 2006, lo que ha facilitado que cada español haya reciclado 12,9 kilos de vidrio, cerca de un kilo y medio más por persona que en el año anterior.

A la cabeza de Europa en contenerización

Un año más, España se mantiene a la cabeza de toda Europa con su índice de contenerización, al contar con un iglú por cada 327 habitantes, mejorando aún más el índice del año anterior, situado en 347 ciudadanos por contenedor.

El esfuerzo realizado por Ecovidrio y las instituciones implicadas ha conseguido de nuevo, en el ejercicio de 2006, elevar la tasa de contenerización, de manera que todas las Comunidades Autónomas presentan cifras por encima de lo exigido. En este sentido, Ecovidrio continuará en los próximos años con su política de ampliación del volumen de iglúes a nivel nacional, con el objetivo de favorecer al máximo la colaboración ciudadana en la recogida de vidrio.

La creciente contenerización de las Comunidades Autónomas

El dinamismo de las Comunidades Autónomas en relación con sus niveles de contenerización, ha sido constante a lo largo del ejercicio que analizamos.

Por la elevada cantidad de nuevos iglúes instalados en 2006, hay que destacar la labor realizada en cinco comunidades autónomas:

- ▶ **Comunidad Valenciana:** han sido 1.584 nuevos contenedores instalados, lo que ha situado el ratio de contenerización en esta comunidad en 297 habitantes por iglú.
- ▶ **Cataluña** es otra de las comunidades que destacan dentro del área nacional por la cantidad de nuevos contenedores verdes instalados en 2006: 1.327 unidades, lo que ofrece un ratio de 286 habitantes por iglú.
- ▶ **Comunidad de Madrid:** 1.227 nuevos puntos de recogida de vidrio, lo que supone un contenedor por cada 471 habitantes.
- ▶ **Galicia:** 881 nuevos contenedores se instalaron en esta comunidad, lo que supone un ratio de contenerización de un iglú por cada 227 habitantes.
- ▶ **Andalucía:** han sido 869 unidades nuevas, con lo que el índice de contenerización de esta comunidad autónoma se sitúa en un contenedor por cada 403 habitantes.

En cuanto a las demás comunidades, a lo largo de 2006, la contenerización ha avanzado positivamente, de acuerdo con los siguientes datos:

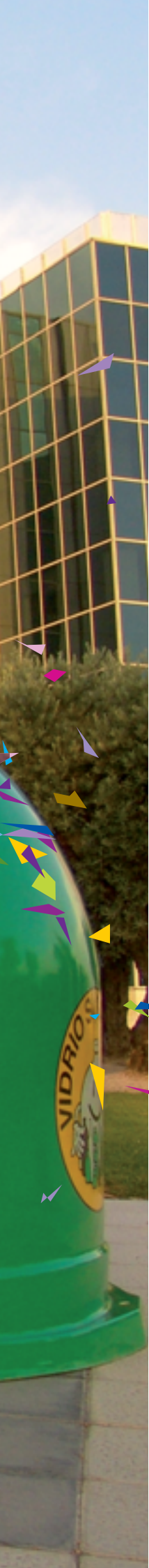
En **Aragón** se instalaron 457 nuevos puntos de recogida de vidrio. Además, a lo largo de este ejercicio, subió un punto en el ranking de contenerización nacional, pasando a convertirse en la cuarta comunidad autónoma con mejor índice - 270 habitantes/contenedor - mejorando notablemente la media nacional - 327 habitantes/contenedor -.

Asturias, que ha visto incrementarse en 131 los nuevos puntos de recogida de vidrio, cuenta ya con un contenedor por cada 442 habitantes y ha mejorado el índice de contenerización correspondiente a 2005 en un iglú por cada 467 habitantes.

Illes Balears cuenta con el tercer mejor índice de contenerización de España: un iglú por cada 250 habitantes. En 2006, sus puntos de recogida de vidrio se vieron, además, ampliados con 137 nuevos contenedores.

En 2006, se instalaron en **Canarias** 594 contenedores más que en 2005. En total, esta comunidad autónoma cuenta con 6.807 puntos de recogida de vidrio, lo que se traduce en un contenedor por cada 293 ciudadanos, cifra que destaca muy positivamente comparada con la media nacional, situada en 327.

Cantabria, que por su nivel de contenerización se sitúa en sexto lugar en el ranking nacional, vio ampliado el número de puntos de recogida de vidrio en 2006 con la instalación de 171 nuevos contenedores, alcanzando un total de 2.047 unidades repartidas por toda la región. De esta forma, el índice de contenerización cántabro se sitúa en un iglú por cada 278 habitantes.



Castilla y León es la comunidad autónoma con mejor tasa de contenerización de toda España, con un total de 11.611 iglúes en sus provincias. En 2006, se instalaron 557 iglúes nuevos, lo que ha permitido a esta comunidad pasar de 227 habitantes por contenedor en 2005, a los 217 habitantes por iglú en la actualidad.

En la comunidad de **Castilla-La Mancha** se instalaron 514 contenedores en 2006, lo que supone un total de 5.705 puntos de recogida. Con ello se ha logrado un ratio de contenerización de 339 habitantes por contenedor, frente a los 365 que se contabilizaban en 2005.

A lo largo de 2006, se instalaron en **Extremadura** un total de 47 nuevos contenedores, lo que supone un índice de contenerización de 500 habitantes por iglú y un total de 2.173 iglúes repartidos por la región.

El índice de contenerización en la región de **Murcia** se establece en 343 habitantes por iglú. En 2006, se instalaron 437 nuevos contenedores en esa comunidad, alcanzando un total de 3.999 unidades.

Navarra es la segunda comunidad española en cuanto a tasa de contenerización se refiere, con un iglú por cada 223 habitantes.

La tasa de contenerización en el **País Vasco** se califica como óptima pues, en 2006, con la instalación de 320 nuevos puntos de recogida, hay ya un iglú por cada 279 habitantes, frente a los 290 habitantes por contenedor que había en 2005.

En 2006, **La Rioja** ha pasado a tener un índice de contenerización de 292 habitantes por iglú, frente a los 309 que se contabilizaban el año anterior.

Las comunidades de Valencia, Cataluña, Madrid, Galicia y Andalucía destacaron en 2006 por la cantidad de nuevos contenedores instalados, sumando entre las cinco 6.800 nuevos iglúes



Incremento constante del reciclado

Los españoles reciclamos el 51% de los envases de vidrio en 2006.

Esta cifra, comparada con el año anterior, indica que se ha incrementado en 6,2 puntos porcentuales el reciclado de vidrio, lo que se traduce en que, de las 1.654.000 toneladas de envases de vidrio puestos en el mercado en 2006, se reciclaron un total de 840.131 toneladas.

Cada ciudadano ha depositado en los contenedores de vidrio 12,9 kilos de envases de vidrio, un kilo y medio más que en 2005. Los ciudadanos depositaron en los iglúes 63.666 toneladas más, pasando de recuperar 513.302 toneladas en el año anterior a 576.968 en 2006.

Además del vidrio depositado en los contenedores, los agentes económicos colaboradores han recuperado 263.163 toneladas de residuos de envases de vidrio procedentes de otras fuentes como, por ejemplo, plantas de envasado y de selección, reciclándose un total de 840.131 toneladas en el año 2006.

Por tanto, este incremento es fruto del esfuerzo realizado por el conjunto de los agentes económicos implicados en la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio, envasadores, administraciones públicas, ciudadanos y sector hostelero.

Sin embargo, aunque se está cada vez más cerca de lograr el 60% que marca la normativa para 2008, aún es necesario realizar un mayor esfuerzo para alcanzar esa cifra. Dicho objetivo se traduce en que cada español llegue a reciclar una media de 20 kilogramos al año, lo que supone 60 envases al año, frente a los 39 que se reciclan en la actualidad.

Los ciudadanos depositaron en los iglúes 63.666 toneladas más en 2006, recuperando un total de 576.968 toneladas de vidrio





Otros incrementos destacables

En 2006, hay que destacar el incremento en kilogramos de envases de vidrio recogidos en contenedores, que suponen una media nacional del 12,4%. De mayor a menor, destacan las comunidades de Extremadura (28,1%), Cantabria (25%), Galicia (14,1%), Castilla-La Mancha (13,5%) y Cataluña (12,9%).

En cuanto al nivel de concienciación respecto al reciclaje, los ciudadanos que presentan mayor sensibilización son, en primer lugar, los vascos que reciclan una media de 22,6 kilos al año por habitante, seguidos por los habitantes de Illes Balears (21,2 Kg./Hab.) y por los navarros (20,9 Kg./Hab.). A continuación, les siguen los ciudadanos de La Rioja (19,4 Kg./Hab.), Cataluña (18 Kg./Hab.), Cantabria (16,3 Kg./Hab.), Aragón (14,2 Kg./Hab.) y Castilla y León (13,7 Kg./Hab.).

Por último, en relación con el año anterior, hay que destacar que 2006 presenta mayores incrementos en la tasa de kilogramos por habitante en las siguientes regiones: Cantabria con 3,1 Kg. más (total, 16,3 Kg./Hab.); Navarra con 2 Kg. más (total, 20,9 Kg./Hab.); Cataluña con 1,8 Kg. más (total 18 Kg./Hab.); y, por último, destaca el incremento en Galicia con 1,6 Kg. más que en 2005 (lo que supone un total de 13,2 Kg./Hab.).

En 2006, Extremadura ha sido la comunidad autónoma que ha registrado la mayor cantidad en kilogramos de envases de vidrio recogidos en contenedores

Cantabria, Navarra, Cataluña y Galicia, por este orden, son las comunidades españolas que han registrado en 2006 mayores incrementos de tasa de kilogramos por habitante

RECICLADO DE VIDRIO MUNICIPAL PROCEDENTE DE CONTENEDORES

COMUNIDAD AUTÓNOMA	HABITANTES	CONTENEDORES	KILOGRAMOS	kg/hab	hab/cont	% INCREMENTO PORCENTUAL kgs 05/06
Andalucía	7.975.672	19.789	66.374.376	8,3	403	10,8 %
Aragón	1.277.471	4.740	18.163.730	14,2	270	9,7 %
Asturias (Principado de)	1.076.896	2.435	9.583.920	8,9	442	9,6 %
Balears (Illes)	1.001.062	4.002	21.247.540	21,2	250	9,5 %
Canarias	1.995.833	6.807	20.061.720	10,1	293	9,0 %
Cantabria	568.091	2.047	9.251.042	16,3	278	25,0 %
Castilla y León	2.523.020	11.611	34.582.530	13,7	217	11,3 %
Castilla-La Mancha	1.932.261	5.705	15.378.680	8,0	339	13,5 %
Cataluña	7.134.697	24.908	128.339.760	18,0	286	12,9 %
Comunidad Valenciana	4.806.908	14.098	59.900.736	12,5	341	11,7 %
Extremadura	1.086.373	2.173	6.175.960	5,7	500	28,1 %
Galicia	2.767.524	9.998	36.543.160	13,2	277	14,1 %
Madrid (Comunidad de)	6.008.183	12.757	56.173.316	9,3	471	12,4 %
Murcia (Región de)	1.370.306	3.999	13.154.070	9,6	343	9,5 %
Navarra (Cdad. Foral de)	601.874	2.701	12.576.463	20,9	223	12,0 %
País Vasco	2.133.684	7.644	48.187.937	22,6	279	4,8 %
Rioja (La)	306.377	1.050	5.601.549	18,3	292	8,5 %
Ceuta	75.861	112	94.400	1,2	677	
Melilla	66.871	110	117.500	1,8	608	22,0 %
No distribuable			15.127.435			
Total vidrio procedente de contenedores	44.708.964	136.686	576.967.644	12,9	327	12,4 %

Vidrio reciclado en España

INDICADOR	KILOGRAMOS
Total vidrio municipal procedente de contenedores	576.967.644
Total vidrio procedente otras fuentes	263.163.222
Total vidrio reciclado 2006	840.130.866



Tratamiento y reciclado de 840.130 toneladas

La labor que realizan las plantas de tratamiento y reciclado de envases de vidrio situadas en las distintas comunidades autónomas es fundamental, tal y como reflejan las cifras de resultados.

Así, en 2006, fueron tratadas y recicladas 840.130 toneladas de residuos de envases de vidrio -95.530 toneladas más que en el año anterior- de los cuales 576.967 toneladas procedían de contenedores de recogida selectiva situados en las calles, plazas y avenidas de las distintas poblaciones españolas.

UBICACIÓN DE LAS PLANTAS DE TRATAMIENTO DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA EN 2006

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLANTA DE TRATAMIENTO	UBICACIÓN
Andalucía	Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A	Alhaurín de la Torre (Málaga)
	Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A	Dos Hermanas (Sevilla)
Aragón	Gonzalo Mateo, S.L.	Cadrete (Zaragoza)
Canarias	Gestora Canaria de Residuos, S.A	Agüimes (Las Palmas)
Castilla y León	Santolalla e Hijos, S.A	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Camacho Recycling, S.L	Caudete (Albacete)
	Santolalla e Hijos, S.A	Quer (Guadalajara)
Cataluña	Daniel Rosas, S.A	El Prat de Llobregat (Barcelona)
	Recuperación de Vidrio Santos Jorge, S.A.	Mollet del Vallés (Barcelona)
	Recuperadora de Vidrio de Barcelona, S.A	Montblanc (Tarragona)
Comunidad Valenciana	Gonzalo Mateo S.L.	Sagunto (Valencia)
Extremadura	Recuperadora Extremeña de Vidrio, S.L.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Galicia	Danigal Vidrio S.L.	Verín (Ourense)
Madrid (Comunidad de)	Recycling Hispania, S.A.	Ajalvir (Madrid)
País Vasco	Recuperadora de Vidrio Aguado, S.L	Llodio (Álava)

UBICACIÓN DE FÁBRICAS DE ENVASES DE VIDRIO DE ESPAÑA EN 2006

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PLANTA DE TRATAMIENTO	UBICACIÓN
Andalucía	O.I Vidrio España, S.A.	Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A	Jerez de la Frontera (Cádiz)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Aragón	Saint-Gobain Vicasa, S.A	Zaragoza (Zaragoza)
Canarias	Vidrieras Canarias, S.A.	Teide (Las Palmas)
Castilla y León	Barbosa y Almeida, S.A.	León (León)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Crisnova, S.A.	Caudete (Albacete)
	Saint-Gobain Vicasa, S.A.	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
Cataluña	Castellar Vidrio, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona)
	Vidriera Montblanc, S.A.	Montblanc (Tarragona)
	Vidriera Rovira, S.A.	Barcelona (Barcelona)
Extremadura	Barbosa y Almeida, S.A.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Galicia	Vidriera del Atlántico, S.A.	Xinzo de Limia (Ourense)
País Vasco	Vidrala, S.A	Llodio (Álava)

Campañas de sensibilización

Reciclavidrio en ruta

Bajo el lema "Recicla vidrio. Ganamos todos" se desarrolló la campaña de Reciclavidrio en Ruta 2006. El objetivo de esta campaña, consiste en llegar al máximo número posible de ciudadanos, prestando especial atención a los más pequeños, sin descuidar la involucración de los mayores, para alcanzar los objetivos de sensibilización frente al reciclado de vidrio. Esta acción se desarrolla en los núcleos urbanos y cuenta con el apoyo directo de los Ayuntamientos y sus consejerías/concejalías de Medio Ambiente.



Resultados

En 2006, Reciclavidrio en Ruta recorrió diez ciudades de siete comunidades autónomas, alcanzando una participación total de 27.034 personas de todas las edades.

A lo largo de todo el recorrido de la campaña, se contabilizaron 225 apariciones en medios de comunicación, por un valor económico de 272.720 euros.

Espacio para el aprendizaje

El espacio educativo donde se desarrollan los talleres ocupa 1.000 metros cuadrados al aire libre. Las actividades se programan en cinco talleres, atendidos por educadoras y educadores. Los visitantes, en grupos organizados, van pasando de actividad en actividad hasta completar un recorrido que abarca unos 50 minutos.

De esta manera, los escolares y sus familias desarrollan un repaso lúdico del ciclo de vida del vidrio, a partir del cual conocen este material, aprenden cómo separar de forma correcta el vidrio del resto de residuos, dónde depositarlo y los beneficios medioambientales que se consiguen al ser reciclado.

Recorrido

Entre los meses de mayo y octubre Reciclavidrio en Ruta visitó las siguientes ciudades y comunidades autónomas:

COMUNIDADES	CIUDADES
Madrid	Alcalá de Henares/Fuenlabrada
Valencia	Alicante
Castilla-León	Valladolid
Andalucía	Málaga/Granada/Jerez de la Frontera
Cataluña	Santa Coloma de Gramenet
Murcia	Cartagena
Galicia	A Coruña

La campaña de Reciclavidrio en Ruta en 2006 contó con la participación de 27.034 personas de todas las edades y el apoyo permanente de Ayuntamientos y sus consejerías/concejalías de Medio Ambiente

Mayor sensibilización y nuevas tecnologías

Ecovidrio se plantea, con sus campañas de comunicación y publicidad, llegar cada día a un mayor número de personas y contribuir a la sensibilización sobre la importancia del reciclado de vidrio para el medio ambiente. Por este motivo, a las campañas realizadas a través de los medios de comunicación habituales, se añadieron en 2006 diversas acciones a través del Mobile Marketing y se lanzó wap.reciclavidrio.com, una nueva herramienta de transmisión de los valores respetuosos con el medioambiente.

Los ciudadanos, gracias a estas campañas aprenden -con juegos, fondos y animaciones que se descargan en sus móviles- acerca de la importancia de depositar botellas, tarros y frascos de vidrio en los contenedores verdes.

Segunda campaña publicitaria en medios “El vidrio puede tener muchas vidas. Recíclalo”

Esta campaña, que en 2006 desarrolló su segunda oleada, tiene como mensaje central transmitir que el reciclado de vidrio es responsabilidad de todos, ya que todavía hay un elevado tanto por ciento de la población española que no ha adquirido o no tiene asumido el hábito de reciclar.

Una botella de vidrio cuenta en primera persona su trayectoria y, a través de ella, las distintas vidas que puede llegar a tener si pasa por el reciclado. La campaña, difundida a lo largo de 2006 en prensa, radio y televisión, transmite al ciudadano que el reciclado no consiste en un gesto a realizar de manera excepcional, sino en una labor diaria y cotidiana, que se traduce en hábito.

Además, también en 2006 se desarrolló un Plan de Medios Sectoriales y especializados en medio ambiente para fortalecer a aquellos ciudadanos que ya reciclan vidrio, agradecer su actitud y contribuir al fortalecimiento de este hábito cotidiano.

Los mensajes transmiten que el reciclado de vidrio resulta esencial para el cuidado del medio ambiente



Estrecha colaboración con las Comunidades Autónomas

En 2006, los resultados que arroja el reciclado de vidrio en las distintas comunidades autónomas vuelven a ser positivos. Esto se debe a un factor fundamental: la estrecha colaboración entre Ecovidrio y dichas instituciones para hacer llegar al ciudadano el mensaje sobre la importancia que tiene para el medio ambiente el reciclado de vidrio. De todos los datos, sin duda, el más importante es el incremento que se registra en los kilos de vidrio reciclado por habitante, en cada una de las comunidades autónomas.

- ▶ En **Andalucía**, durante 120 jornadas, apoyadas por publicidad en radio, se desarrolló la campaña de sensibilización hacia el reciclado de vidrio en distintas ciudades de esa comunidad, con acciones directas en colegios y con 10 patrullas informativas en calle, compuestas por 20 monitores ambientales para informar, resolver dudas y concienciar al ciudadano de todo lo relacionado con el reciclado de vidrio.
- ▶ La Comunidad Autónoma de **Aragón** contó con diversas campañas de publicidad a lo largo de 2006.

- ▶ En **Asturias** se desarrollaron también campañas para sensibilizar a los ciudadanos sobre el reciclado de vidrio.
- ▶ En **Canarias** se llevó a cabo la combinación de acciones publicitarias en todas las islas, con el inicio de una campaña informativa en zonas clave para la recogida de residuos de vidrio. En televisión se emitieron 2.443 pases, en radio 913 cuñas, en prensa hubo 19 inserciones y en Internet 3 banners con más de 310.000 visitas.
- ▶ La Comunidad Autónoma de **Cantabria** contó en 2006 con distintas acciones educativas ambientales y con campañas de publicidad en televisión y radio.
- ▶ En **Castilla y León**, Ecovidrio propuso para concienciar globalmente a toda la población castellano-leonesa sobre la importancia de reciclar vidrio, una gran campaña de publicidad masiva durante los tres meses de verano. Se trataba de reforzar así el mensaje en aquellas localidades a las que acudió con acciones directas en calle durante los dos años anteriores.





- ▶ La comunidad de **Castilla-La Mancha**, a través de su televisión autonómica, desarrolló durante todo el año una campaña de sensibilización, invitando a los ciudadanos de la región a reciclar el vidrio.
- ▶ **Cataluña** contó con campañas de publicidad y distintas acciones municipales a lo largo de todo el año.
- ▶ Aprovechando las regatas de la Copa de América, en la **Comunidad Valenciana**, se realizó una campaña de información y sensibilización en distintas zonas de la playa. También se desarrolló un taller de vidrio en Siete Aguas, en el que participaron 1.000 personas. Para llegar a todos los públicos, en 2006, sólo en esta comunidad se desarrollaron 731 acciones en televisión y 220 pases de radio.
- ▶ En la Comunidad Autónoma de **Extremadura** se desarrolló, entre los meses de julio y septiembre, una campaña de sensibilización en medios que consistió en 94 anuncios en la televisión local, 60 cuñas de radio y 3 inserciones en prensa. También, se desarrollaron acciones directas en Cáceres y Badajoz con patrullas informativas en la calle, compuestas por monitores ambientales para informar al ciudadano cara a cara.
- ▶ En **Galicia**, durante los tres meses de verano, se desplegó una campaña publicitaria -268 apariciones en televisión, 320 en radio y 15 en prensa regional- para llegar al mayor número de ciudadanos posible.
- ▶ En **Madrid**, la CAM, la Federación de Municipios, Ecovidrio y Ecoembes se unieron para diseñar y poner en marcha la campaña "Recicla", que junto a los Spots de "El vidrio puede tener muchas vidas, recíclalo" se combinó en un plan de medios con una inversión de más de 660.000 euros.
- ▶ En **Murcia** se desarrolló en 2006 una campaña autonómica para el reciclado de vidrio, con el lema "Separar y reciclar está en tus manos".
- ▶ La comunidad de **Navarra** contó con diversas acciones en distintos medios de comunicación forales, para transmitir a los ciudadanos que el reciclado de vidrio es responsabilidad de todos.
- ▶ En el **País Vasco**, con un excelente índice de participación ciudadana en el reciclado de vidrio, se realizaron diversas acciones de sensibilización en 2006.
- ▶ En **La Rioja** se llevó a cabo una campaña publicitaria y un encarte infantil de Navidad sobre el reciclado de vidrio.
- ▶ En **Ceuta y Melilla** se desarrollaron distintas acciones publicitarias.



El medio ambiente y el reciclado de vidrio

Conseguir que cada vez más ciudadanos sean conscientes de la importancia que tiene el reciclado de vidrio para la salud del medio ambiente es un objetivo siempre presente en la labor de Ecovidrio.

Hay que señalar que, a diario en el territorio español, se generan millones de kilos de residuos y que, para que sean depositados en un contenedor, es imprescindible contar con ciudadanos concienciados. Por ello Ecovidrio mantiene un compromiso activo y educativo acerca del reciclado de vidrio con

ciudadanos, empresas y administraciones públicas. Reciclar vidrio permite ahorrar energía, reducir emisiones de gases que provocan efecto invernadero y, por tanto, contaminar menos el aire.

Al ser un material que se recicla al 100% tantas veces como sea necesario, su capacidad de aprovechamiento es máxima. Sin embargo, resulta esencial separarlo porque, si se desecha junto a otros residuos en el vertedero, contribuye a la degradación del medio ambiente.

Para favorecer al medio ambiente y evitar su degradación es esencial separar el vidrio de otros residuos antes de proceder a su reciclaje

Actividades más destacables en 2006

Febrero

En Alimentaria Ecovidrio recicló 15 toneladas de vidrio

Por cuarta convocatoria consecutiva, Ecovidrio participó en Barcelona en el Salón Internacional de Alimentación y Bebidas Alimentaria, que se celebró en marzo de 2006. Ecovidrio participó con cuatro patrullas de reciclado, compuestas por ocho informadores, que recogieron y depositaron los residuos de envases de vidrio en los diez iglúes instalados en el recinto ferial.

En esta edición, Ecovidrio recicló más de 15 toneladas de vidrio, lo que se traduce en 15.010 kilogramos de residuos de envases de vidrio, el equivalente a más de 45.000 botellas. Esta cifra supone un incremento del 56% en el número de kilos de residuos de envases de vidrio recogidos más con respecto a la anterior edición de este certamen bianual.

Ecovidrio contó también con un stand informativo en el salón Expobebidas, para que expositores y visitantes pudieran consultar información sobre el servicio de recogida, el reciclado de vidrio y el funcionamiento del Sistema Integrado de Gestión Ecovidrio.





Abril

Campana de Educaci3n en la VII Feria Madrid por la Ciencia

Para difundir los valores del reciclado de los envases de vidrio y los beneficios medioambientales que de ello se derivan, Ecovidrio particip3 en la VII Feria Madrid por la Ciencia, donde present3 una campana de sensibilizaci3n para todos los p3blicos.

En colaboraci3n con la Fundaci3n CONAMA, se present3 un espect3culo de titeres pensado para familias con ni1os y adolescentes. De esta forma, los visitantes pudieron aprender de forma divertida, a trav3s de los personajes del gui1ol, sobre la importancia que tiene depositar botellas, tarros y frascos en el igl3.

Noviembre/Diciembre

Participaci3n en la VII Edici3n del Congreso Nacional de Medio Ambiente (CONAMA)

Ecovidrio particip3 en este congreso bianual, lugar de encuentro para todos los profesionales, empresarios, responsables de las administraciones p3blicas y otros agentes involucrados en distintos temas de medio ambiente.

Bajo el t3tulo "Los residuos de envases en los medios de comunicaci3n", Ecovidrio celebr3 su Sala Din3mica en colaboraci3n con la Asociaci3n de Periodistas de Informaci3n Ambiental (APIA), ofreciendo una visi3n actual sobre el periodismo medioambiental, su evoluci3n y tendencia.

Adem3s, particip3 en dos mesas redondas sobre "Nuevas tendencias en Educaci3n Ambiental" y "Sistemas y Modelos de gesti3n de Residuos", as3 como en el Grupo de Trabajo "Gesti3n de RU: Evaluaci3n de la etapa de las tres erres".

VII Edición de los Premios Periodísticos Ecovidrio

En 2006, se celebró la séptima edición de estos premios creados para reconocer la labor de los medios de comunicación a la hora de concienciar y cambiar los hábitos de los ciudadanos en materia de reciclado. Los ganadores de las distintas categorías recibieron un premio de 3.000 euros cada uno.

Ganadores

- En la categoría de televisión, el espacio Informe Semanal de TV1.
- En la categoría de prensa, Vicente López Deltell, redactor del diario Información.
- En la categoría radiofónica, el programa El Tranvía, presentado por Olga Viza.

Menciones de honor para los finalistas

- Ruth Espinosa, redactora de la revista Tiempo.
- Marta Martín Gil, redactora del Diario de Ávila.
- El programa El Farol del Siglo XXI, de Radio Bilbao.
- Servicios informativos de Radio Santander.
- Servicios informativos de Telemadrid.
- El Programa "Aragón en Abierto", de Aragón TV.

El jurado de esta VII Edición de los Premios Periodísticos contó con un plantel de personalidades como Pepa Roma, Directora de Comunicación del Ministerio de Medio Ambiente; el Presidente de APROMA, Luis Cordero Garrido; el Director Ejecutivo del Observatorio de la Sostenibilidad en España, Luis Jiménez Herrero; y, Agustina Laguna, Presidenta de FUCI, entre otros, además de contar con el apoyo de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA).

La entrega de los premios estuvo presidida por el Director General de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente, Jaime Alejandro, el Presidente de Ecovidrio, Enric Crous y el Director General de Ecovidrio, Javier Puig de la Bellacasa







INFORME DE AUDITORÍA Y CUENTAS ANUALES

Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (ECOVIDRIO)

Informe de Auditoría, Cuentas Anuales e
Informe de Gestión para el ejercicio
terminado el 31 de diciembre de 2006.



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los Asociados de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) por encargo de la Dirección General

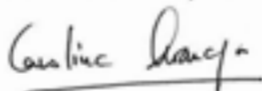
Hemos auditado las cuentas anuales de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2006, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Entidad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2006, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2006. Con fecha 7 de junio de 2006 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2005 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2006 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) al 31 de diciembre de 2006 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2006 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Entidad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2006. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Carolina Aranaga Elorriaga
Socio – Auditor de Cuentas

26 de junio de 2007

PricewaterhouseCoopers Auditores, S. L. - R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79031290



Miembro asociado:
PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

Año 2007 nº 0100/1622
COPIA GRATUITA

Este informe está sujeta a la tasa aplicable establecida en la Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

Balances de situación

al 31 de diciembre de 2006 y 2005 (expresados en euros)

	2006	2005
Inmovilizado	20.482.648	16.917.242
Inmovilizaciones inmateriales (nota 4)	182.793	302.418
Inmovilizaciones materiales (nota 5)	20.275.073	16.607.195
Inmovilizaciones financieras (nota 6)	24.782	7.629
Gastos a distribuir en varios ejercicios (nota 7)	619.078	481.178
ACTIVO		
Activo circulante	22.897.784	29.255.627
Existencias (nota 8)	1.425.731	1.043.405
Deudores (nota 9)	19.308.469	17.120.955
Inversiones financieras temporales (nota 10)	1.005.154	4.681.356
Tesorería	1.158.430	6.409.911
	43.999.510	46.654.047

Las notas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante de este Balance de Situación a 31 de diciembre de 2006

Cuentas de Pérdidas y Ganancias

para los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2006 y 2005 (expresados en euros)

	2006	2005
Aprovisionamientos (nota 16)	47.837.144	38.316.278
Gastos de personal (nota 16)	1.388.835	1.039.165
Dot. para amortizaciones de inmovilizado	2.804.671	2.254.439
Variación provisiones de tráfico	(53.859)	(30.551)
Otros gastos de explotación (nota 16)		
Servicios exteriores	1.665.365	1.374.402
Tributos		
Beneficio de explotación	-	7.018.631
Gastos financieros y gastos asimilados	837	1.448
Resultados financieros positivos netos (nota 17)	175.325	223.642
Beneficio de las actividades ordinarias	-	7.242.273
Gastos y pérdidas de otros ejercicios (nota 18)	67.712	98.060
Pérdidas procedentes de inmovilizado	26.425	-
Otros gastos extraordinarios	-	503
Resultados extraordinarios positivos netos	608.788	-
Beneficio antes de impuestos	-	7.043.374
Impuesto sobre Sociedades	69.792	29.950
Beneficio del ejercicio	-	7.013.424
GASTOS		

Las notas 1 a 22 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2006.

PASIVO

	2006	2005
Fondos propios (nota 11)	26.866.420	27.661.292
Fondo social	144.242	144.242
Resultado negativo ejercicios anteriores		(60.472)
Reservas	633.707	500.487
Excedente financiero	105.533	193.692
Excedente de las operaciones	25.982.938	26.853.393
Acumulado	26.883.343	20.063.611
Del ejercicio	(900.405)	6.819.732
Provisión por responsabilidades (nota 12)	300.000	300.000
Acreeedores a corto plazo	16.833.090	18.692.755
Deudas con entidades de crédito (nota 13)	-	-
Acreeedores comerciales (nota 14)	15.619.905	16.615.202
Otras deudas no comerciales (nota 14)	1.213.185	2.077.553
	43.999.510	46.654.047

INGRESOS

	2006	2005
Ingresos de explotación (nota 16)	51.747.993	49.417.912
Variación de existencias	382.326	553.536
Otros ingresos de gestión	2.644	916
Pérdidas de explotación	1.509.193	
Otros intereses e ingresos asimilados	176.162	225.090
Resultados financieros negativos netos	-	-
Pérdida de las actividades ordinarias	1.333.868	
Ingresos y beneficios de otros ejercicios (nota 18)	702.368	(123.467)
Otros ingresos extraordinarios	557	23.131
Resultados extraordinarios negativos netos (nota 18)	-	198.899
Pérdidas antes de impuestos	725.080	-
Pérdidas del ejercicio	794.872	-

Memoria de las cuentas anuales al 31 de diciembre de 2006 (expresadas en euros)

I. Actividad de la empresa

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus estatutos. Estos estatutos fueron modificados e inscrita su modificación en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior en fecha 6 de noviembre de 1995, siendo éstos los actualmente vigentes.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle General Oráa, Nº 3.

Son fines de Ecovidrio, según el artículo 2º de sus Estatutos, la preservación del espacio natural mediante la promoción y el desarrollo de todas las actividades que tengan alguna relación con procedimientos de aprovechamiento de los residuos de envases de vidrio y la reducción de su impacto medioambiental, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas o privadas interesadas, promover la constitución y el desarrollo de un sistema integrado de gestión para los residuos de los envases de vidrio en el marco de la Directiva 94/62/CE, y de las disposiciones legales de derecho interno que en su día se aprueben para darle cumplimiento, todo ello sobre la base del programa del reciclado de vidrio gestionado por la Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio (Anfevi), como sistema más idóneo para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

2. Bases de presentación

a) Imagen fiel

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y esta memoria están expresadas en euros.

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Ecovidrio y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad.

b) Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

c) Comparación de la información

Algunos importes correspondientes al ejercicio 2005 han sido reclasificados en las presentes cuentas anuales con el fin de hacerlas comparables con las del ejercicio actual y facilitar su comparación. Las reclasificaciones incluidas han sido las siguientes:

		EUROS	
		Dr	Cr
Otras deudas no comerciales	1.456.565		1.456.565
Acreeedores comerciales		1.456.565	
Inversiones financieras temporales	538.876		538.876
Tesorería		538.876	

El saldo acreedor por adquisiciones de inmovilizado, que en 2005 se incluía dentro de acreedores comerciales, se presenta al 31 de diciembre de 2006 dentro de otras deudas no comerciales.

Los depósitos constituidos por los avales recibidos, que en el ejercicio precedente figuraban dentro del epígrafe de Tesorería, se presentan a partir del presente ejercicio incluidos dentro del epígrafe de Inversiones financieras temporales.

d) Excedente del ejercicio

La Junta Directiva de la Entidad evaluó en el ejercicio 2003, en relación con la forma en que se expresa la información en estas cuentas anuales, presentarla según lo contemplado en la adecuación del Plan General de Contabilidad a las entidades sin propósito lucrativo, aprobado por el RD 776/1998 de 30 de abril, aun sin ser obligatoria su aplicación a la Entidad por no estar declarada de utilidad pública. En consecuencia, en el excedente o el defecto de los ingresos del ejercicio en relación con los gastos devengados se distingue: (a) su componente financiero neto de la tributación fiscal correspondiente, que engrosará la partida de reservas en la distribución del resultado, y (b) las otras partidas que se consideran como excedente-defecto neto a utilizar para las actividades de ejercicios futuros, importe que resulta específicamente exento de tributación según lo comentado en la nota 3.h).

Ambas partidas a partir del ejercicio 2003 se presentan formando parte de los recursos propios de la Entidad, tal y como ya se estableció en el ejercicio precedente.

3. Criterios contables

a) Inmovilizaciones inmateriales

Las inmovilizaciones inmateriales figuran contabilizadas a su precio de adquisición. La amortización se calcula según el método lineal y en función de los siguientes coeficientes:

	AÑOS	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Marcas	17	6

b) Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición. Se amortizan linealmente según su vida útil estimada y en función de los siguientes coeficientes:

	AÑOS	%
Equipos para proceso de Información	4	25
Contenedores	10	10
Mobiliario y otras Instalaciones	5 a 7	15 al 20

Las mejoras en bienes existentes que alargan la vida útil de los activos son capitalizadas. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en que se producen. Las bajas y enajenaciones se reflejan contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

En el ejercicio 1999 la Dirección de Ecovidrio acordó un cambio de criterio sobre la contabilización de los contenedores que hasta el 31 de diciembre de 1998 se consideraban como gasto del ejercicio en el que se adquirían. A partir del 1 de enero de 1999, la adquisición de contenedores se recoge dentro del inmovilizado material, amortizándose en función de su vida útil.

c) Inmovilizaciones financieras

Las inmovilizaciones financieras se reflejan al precio de adquisición o al de mercado si fuera menor.

d) Inversiones financieras temporales

Las inversiones financieras temporales se reflejan al precio de adquisición o al de mercado, si fuera menor.

e) Existencias

Las existencias se valoran al coste de adquisición/producción o al valor de mercado, el menor de los dos. El coste de producción incluye el coste de adquisición del vidrio, recogida y gastos de transformación y se calcula utilizando el método del precio medio ponderado. Debido a que el valor de mercado es menor, las existencias se han valorado a 31 de diciembre de 2006 al valor de realización, al igual que en ejercicios anteriores.

f) Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los gastos a distribuir en varios ejercicios recogen los gastos incurridos por Ecovidrio en relación con los contenedores que no son de su propiedad pero que son facturados por diversos entes locales para que Ecovidrio proceda a su financiación. Se imputan a resultados siguiendo los mismos criterios que los establecidos para los contenedores dentro de las inmovilizaciones materiales.

Esta partida en el año 2006 recoge además los gastos incurridos en el acondicionamiento de la nueva oficina que alberga la sede social de Ecovidrio. Su traspaso a resultados se realiza de forma lineal en un periodo no superior a 10 años.

g) Indemnizaciones por despido

Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión de despido. Durante el ejercicio 2006 se han producido 3 despidos que han dado lugar a gastos por este concepto.

h) Impuesto sobre Sociedades

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro, se encuentra parcialmente exenta por el Impuesto sobre Sociedades, tributando exclusivamente por los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social. En función de dicha exención, se reconoce como gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos mencionado anteriormente, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado que surgiría como resultado de diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se reflejaría en el balance de situación hasta su reversión.

En el ejercicio que nos ocupa se ha producido resultado financiero positivo de 175.325 euros por el que se tributará la parte correspondiente que ya recoge la cuenta de pérdidas y ganancias.

i) Acreedores

Las deudas a corto plazo figuran contabilizadas a su valor de reembolso.

j) Deudas con entidades de crédito

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

Los saldos a pagar se presentan clasificados a corto o largo plazo según el vencimiento de la deuda sea inferior o superior a 12 meses.

k) Medio ambiente

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurrían.

Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

l) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Entidad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, mientras que los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales con origen en el ejercicio o en otro anterior, se contabilizan tan pronto son conocidos.

En relación con el reconocimiento de los resultados de las operaciones que constituyen su actividad principal, teniendo en cuenta el carácter no lucrativo de la Entidad y las condiciones tributarias aplicables se muestran, tal y como se comenta en la nota 2.c) como sigue:

- ▶ Los resultados financieros, netos del impacto fiscal correspondiente, son objeto de aplicación (cargo o abono, según corresponda) a una línea separada de los Recursos propios de la Entidad.
- ▶ Los otros resultados, exentos de tributación en la medida de su aplicación a los fines de la Entidad, se cargan o abonan según sea un defecto o un excedente a otra línea de Excedentes de las operaciones a utilizar en ejercicios futuros.

4. Inmovilizaciones inmateriales

Los movimientos en Inmovilizaciones inmateriales han sido los siguientes:

		EUROS		
		PROPIEDAD INDUSTRIAL	APLICACIONES INFORMÁTICAS	TOTAL
Coste				
Saldo inicial		9.213	682.053	691.266
Entradas		1.552	937	2.489
Salidas/bajas		(3.822)	(242.416)	(246.238)
Saldo final		6.943	440.574	447.517
Amortización				
Saldo inicial		4.403	384.445	388.848
Dotaciones		2.151	93.686	95.837
Salidas/bajas		(3.822)	(216.139)	(219.961)
Saldo final		2.732	261.992	264.724
Valor neto contable				
Inicial		4.810	297.608	302.418
Final		4.211	178.582	182.793

En la partida de inmovilizado inmaterial existen elementos por valor de 242.317,95 euros que se encuentran totalmente amortizadas a la fecha de cierre del ejercicio.

5. Inmovilizaciones materiales

Los movimientos en Inmovilizaciones materiales han sido los siguientes:

		EUROS				
		OTRAS INSTALACIONES	MOBILIARIO	EQUIPOS PARA PROCESO DE INFORMACIÓN	CONTENEDORES	TOTAL
Coste						
Saldo inicial		11.119	60.309	46.584	22.654.582	22.772.594
Entradas		3.500	3.763	4.371	6.279.415	6.291.049
Salidas/bajas		(11.119)	-	(3.297)	-	(14.416)
Saldo final		3.500	64.072	47.658	28.933.997	29.049.227
Amortización						
Saldo inicial		10.883	53.360	40.177	6.060.979	6.165.399
Dotaciones		438	3.674	5.045	2.613.866	2.623.023
Salidas/bajas		(10.971)	-	(3.297)	-	(14.268)
Saldo final		350	57.034	41.925	8.674.845	8.774.154
Valor neto contable						
Inicial		236	6.949	6.407	16.593.603	16.607.195
Final		3.150	7.038	5.733	20.259.152	20.275.073

En la partida de inmovilizado material existen elementos en uso por un valor de 96.822,88 euros que se encuentran totalmente amortizados a la fecha de cierre del ejercicio.

La Entidad tiene contratadas varias pólizas de seguro para cubrir los riesgos a que están sujetos los elementos del inmovilizado material. La cobertura de estas pólizas se considera suficiente.

6. Inmovilizaciones financieras

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Inmovilizaciones financieras han sido los siguientes:

		EUROS			
		SALDO INICIAL	ENTRADAS	BAJAS	SALDO FINAL
	Depósitos y fianzas	7.629	24.414	(7.261)	24.782
		7.629	24.414	(7.261)	24.782

7. Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

		EUROS
	Saldo inicial	481.178
	Gastos incurridos en 2006	223.710
	Imputado a resultados en 2006	(85.810)
	Saldo final	619.078

8. Existencias

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

		EUROS
	Saldo inicial	1.043.405
	Variación de existencias	382.326
	Saldo final	1.425.731

En cumplimiento de lo acordado por la autorización singular concedida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, Ecovidrio ha puesto en funcionamiento un sistema de contratación de los servicios de compraventa del vidrio cuya gestión le compete, basado en la publicidad, concurrencia, igualdad, libre elección de condiciones y objetividad.

En aplicación de dicho sistema de contratación se comunica la convocatoria del procedimiento de venta del vidrio que se estima será recogido en los años siguientes. Se invita a participar en dicho procedimiento a las empresas interesadas para que puedan remitir sus ofertas de adquisición. Dichas ofertas deben remitirse antes de una fecha dada y conforme a un modelo preestablecido.

Todo este proceso no garantiza la aceptación de todas las ofertas sino que se valorarán y analizarán todas ellas bajo criterios objetivos indicados en las bases.

La entidad no tiene formalizados compromisos de compraventa de vidrio al cierre del ejercicio, sino que los contratos de compra venta, propiamente dichos, se firman a principios del año 2007.

9. Deudores

	2006	2005
Cientes	7.824.300	7.960.310
Deudores varios	11.089.443	9.214.841
Administraciones Públicas	414.961	23.088
Personal	2.407	2.939
Provisiones	(22.642)	(80.223)
	19.308.469	17.120.955

El detalle del movimiento de la provisión por insolvencias de tráfico ha sido durante el ejercicio 2006 el siguiente:

	EUROS
Saldo inicial	80.223
Dotaciones	342
Aplicaciones	(54.201)
Cancelaciones	(3.722)
Saldo final	22.642

10. Inversiones financieras temporales

Los movimientos habidos en el epígrafe Inversiones Financieras Temporales han sido los siguientes:

	EUROS				
	SALDO AL 31.12.2005	ENTRADAS	BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL 31.12.2006
Fondos de inversión	4.142.480	1.667	(3.703.842)	-	440.305
Depósitos entregados	538.876	25.973	-	-	564.849
Menos provisiones	-	-	-	-	-
	4.681.356	27.640	(3.703.842)	-	1.005.154

Los depósitos con vencimiento anual, constituidos en Caja de Caminos, suponen una garantía del 30% sobre los avales concedidos por dicha entidad a Ecovidrio ante las comunidades autónomas (ver comentario nota 20). Es por este motivo por lo que no se puede disponer de estos fondos hasta la cancelación de los avales. Además existe un depósito de 150.000 euros en garantía del aval presentado con motivo del procedimiento en curso descrito en la nota 12. Los depósitos devengan un tipo de interés anual de mercado.

Durante el ejercicio 2006 se reembolsaron las inversiones en FONCAM y en DINVALOR por un coste de adquisición de 3.600.000 euros y cuyo valor contable a 31 de diciembre de 2005 ascendía a 3.703.842 euros. Dicha operación de reembolso ha generado unos ingresos financieros de 146.882 euros, de los cuales ya se reconocieron los intereses devengados y no cobrados a final de 2005 por un importe de 103.842 euros.

A 31 de diciembre de 2006 el importe invertido en fondos de inversión asciende a 440.305 euros.

DISTRIBUCIÓN FONDO DE INVERSIÓN	INVERSIÓN INICIAL	VALORACIÓN A 31/12/2006
CENTAURUS 2002, SICAV, S.A.	430.034	482.715
RENDA VARIABLE	8.742	8.835
CUENTA INTERES VARIABLE	1.529	1.529
Total	440.305	493.079

La cartera de valores a corto plazo consiste, principalmente, en fondos de inversión a un tipo de interés anual que oscilan entre el 3,5% y el 5%.

II. Fondos propios

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Fondos propios han sido los siguientes:

	EUROS				
	SALDO AL 31.12.05	DISTRIBUCIÓN DEL EXCEDENTE	REDUCCIÓN DEL FONDO SOCIAL	RESULTADO DEL EJERCICIO	SALDO AL 31.12.06
Fondo Social	144.242	-	-	-	144.242
Resultado negativo ejercicios anteriores	(60.472)	60.472	-	-	-
Reservas	500.487	133.220	-	-	633.707
Excedente financiero	193.692	(193.692)	-	105.533	105.533
Excedente de las operaciones					
Acumulado	20.063.611	6.819.732			26.883.343
Del ejercicio	6.819.732	(6.819.732)		(900.405)	(900.405)
Total	27.661.292	-	-	(794.872)	26.866.420

a) Fondo Social

El fondo social está compuesto por 24 cuotas de 6.010 euros cada una de ellas aportadas por los socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

b) Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado de 2006 a presentar a la Junta General de Asociados es la siguiente:

	EUROS
Base de reparto	
Resultado de las operaciones	(900.405)
Excedente financiero	105.533
Excedente del ejercicio	(794.872)
Distribución	
Resultado negativo de ejercicios anteriores	(900.405)
Reservas	105.533
Total	(794.872)

Como entidad sin ánimo de lucro, Ecovidrio no distribuye entre sus asociados ni el excedente acumulado de las operaciones ni las reservas. Las reservas se irán minorando en caso de que sea necesario para compensación de resultados negativos de algún ejercicio.

12. Provisión por responsabilidades

El detalle al 31 de diciembre de 2006 y su movimiento durante el ejercicio es el siguiente:

	EUROS
Saldo inicial	300.000
Dotaciones	-
Saldo final	300.000

Con fecha 12 de septiembre de 2003 el Tribunal de Defensa de la Competencia interpuso una sanción económica de trescientos mil euros al estimar acreditada la realización por Ecovidrio de ciertas prácticas prohibidas por los artículos 1 y 6 de la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia.

El recurso presentado ante la Audiencia Nacional a principios de 2004 cuyo fallo ha sido ya emitido, en contra de los intereses de la Sociedad, se ha interpuesto, en el ejercicio 2006, ante el Tribunal Supremo (recurso de casación), trámite pendiente de contestación a la fecha de formulación de estas cuentas anuales. En ningún caso la sentencia a emitir será superior a lo provisionado por responsabilidades.

13. Deudas con entidades de crédito a largo y corto plazo

A 31 de diciembre de 2006 no existe ninguna deuda contraída con entidades de Crédito ni a corto ni a largo plazo.

14. Acreedores a corto plazo

a) Acreedores comerciales

		EUROS	
		2006	2005
	Proveedores	9.422.093	7.841.365
	Proveedores, facturas pendientes de recibir	6.162.430	8.134.306
	Otros acreedores	35.382	639.531
		15.619.905	16.615.202

b) Otras deudas no comerciales

		EUROS	
		2006	2005
	Administraciones Públicas	60.499	500.335
	Remuneraciones pendientes de pago	131.024	112.824
	Proveedores de inmovilizado	1.014.345	1.456.565
	Otras deudas	7.317	7.829
		1.213.185	2.077.553

15. Situación fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

		EUROS
	Resultado neto del ejercicio	(794.872)
	Impuesto sobre Sociedades	69.792
	Resultado antes de impuestos	(725.080)
	Diferencias permanentes	900.405
	Diferencias temporales	103.842
	Base imponible (Resultado fiscal)	279.167

El Impuesto sobre Sociedades corriente es el resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible.

En este ejercicio 2006 se considera una diferencia temporal al liquidar el impuesto por ingresos financieros devengados en 2005 y no cobrados en dicho ejercicio procedentes de un fondo de inversión reembolsado durante el ejercicio 2006, año en el que tributan.

Ecovidrio se encuentra parcialmente exenta del Impuesto de Sociedades tributando únicamente por los resultados financieros.

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades

fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. La Entidad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

16. Ingresos y gastos

a) Distribución del importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

		EUROS	
		2006	2005
	Cuotas adheridos Ecovidrio	25.352.042	24.016.083
	Cuotas adheridos Ecoembalajes	15.251.537	14.735.202
	Abono a Ecoembalajes por sus materiales	(9.154.842)	(7.510.484)
	Ingresos por recogida y transporte de vidrio	20.299.256	18.177.111
	Otros ingresos		
	Importe neto de la cifra de negocios	51.747.993	49.417.912

		LÍNEA (%)	
		2006	2005
	Cuotas adheridos Ecovidrio, netos de abonos a Ecoembalajes	31	33
	Cuotas adheridos Ecoembalajes	30	30
	Reembolso de gastos	39	37
		100	100

b) Aprovisionamientos

		EUROS	
		2006	2005
	Recogida y transporte de vidrio	25.945.974	21.500.991
	Tratamiento de vidrio	11.506.361	9.505.043
	Coste fletes	1.346.875	1.076.529
	Costes de comunicación	6.479.949	4.476.175
	Limpieza y reparación de contenedores	1.084.095	993.714
	Otros gastos	1.473.890	763.826
		47.837.144	38.316.278

c) Gastos de personal

		EUROS	
		2006	2005
	Sueldos, salarios y asimilados	1.133.643	852.968
	Cargas sociales:		
	Otras cargas sociales	255.192	186.196
		1.388.835	1.039.164

Del total de las cargas sociales 228.826 euros corresponden a los gastos de Seguridad Social a cargo de la empresa.

d) Otros gastos de explotación

		EUROS	
		2006	2005
	Publicidad y promoción	469.315	431.216
	Consultoría	258.482	181.059
	Otros gastos	937.568	762.127
		1.665.365	1.374.402

17. Resultados financieros

Los resultados financieros comprenden lo siguiente:

		EUROS	
		2006	2005
	Resultados positivos:		
	Ingresos valores negociables	45.589	103.842
	Otros intereses e ingresos asimilados	130.573	121.248
		176.162	225.090
	Menos resultados negativos:		
	Intereses deudas a corto plazo	-	-
	Otros gastos asimilados	837	1.448
		(837)	(1.448)
	Resultado financiero neto	175.325	223.642

18. Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios comprenden lo siguiente:

	EUROS	
	2006	2005
Resultados positivos:		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	702.368	(123.467)
Otros ingresos extraordinarios	557	23.131
	702.925	(100.336)
Menos resultados negativos:		
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	(67.712)	(98.060)
Pérdidas procedentes inmovilizado	(26.425)	-
Otros gastos extraordinarios	(94.137)	(98.563)
	(94.137)	(98.563)
Resultado extraordinario neto (Beneficio)	608.788	(198.899)

Los ingresos y beneficios y los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores se refieren, respectivamente, a ingresos y gastos por las operaciones fundamentalmente devengados en el ejercicio 2005 que no pudieron ser estimados ni registrados en dicho ejercicio.

De acuerdo con el criterio de reconocimiento de resultados del ejercicio que se menciona en la nota 3.k), dichos ingresos y gastos figuran al 31 de diciembre de 2006 dentro del epígrafe de "Excedente de las operaciones" como parte del excedente generado en 2006.

19. Otra información

a) Número de empleados por categoría a 31 de diciembre de 2006

CATEGORÍA	NÚMERO
Titulados superiores	26
Administrativos	2
	28

b) Retribución de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la Junta Directiva no han devengado remuneración alguna y no existen anticipos, créditos u otras obligaciones contraídas respecto de los mismos.

c) Retribución de los Auditores

Los honorarios percibidos por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por servicios de auditoría y otros servicios prestados durante el ejercicio 2006 han ascendido a 18.557 euros.

Los honorarios devengados por otros servicios prestados por otras sociedades que utilizan la marca PricewaterhouseCoopers ascienden a 80.989 euros.

d) Acontecimientos posteriores al cierre

A la fecha de elaboración y formulación de esta memoria no se han producido acontecimientos posteriores al cierre que pudieran modificar sustancialmente el contenido de las mismas.

20. Garantías comprometidas con terceros

Ecovidrio tiene prestados avales al 31 de diciembre de 2006 ante organismos públicos por importe de 1.383 miles de euros para responder del cumplimiento de las obligaciones de contenido económico que frente a las Administraciones Públicas se pudieran derivar de la actuación del sistema integrado de gestión. Dichos avales requieren la formalización de depósitos por el 30% del valor del aval, los cuales están registrados bajo el epígrafe de Inversiones Financieras temporales, ver nota 10.

Así mismo la Entidad tiene presentado un aval por un importe de 300.000 euros en relación al procedimiento descrito en la nota 12.

21. Medio Ambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

En este sentido puede afirmarse que Ecovidrio desarrolla sus actividades de acuerdo con el marco legal existente en materia medioambiental y no existen riesgos de irregularidades significativas debidas a cuestiones medioambientales.

Así, durante el ejercicio 2006, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- ▶ Ecovidrio ha llegado en este año 2006 a la cifra de 2.309 empresas adheridas, de las cuales 272 han suscrito planes de prevención diseñados por el SIG.
- ▶ Siguiendo la tendencia de los últimos 10 años, Ecovidrio ha seguido mejorando la tasa de contenerización de todo el territorio nacional, llegando al dato en 2006 de un contenedor por cada 327 habitantes.
- ▶ Se ha evitado que 840.003 toneladas de residuos de envases de vidrio vayan a parar al vertedero.
- ▶ El reciclado de vidrio también ha hecho posible que en 2006 se ahorrasen 1.008.003 toneladas de materias primas.
- ▶ Durante el año 2006 Ecovidrio ha intensificado las campañas de sensibilización realizadas. Se han llevado a cabo tanto campañas de forma conjunta con las Administraciones Públicas, como campañas propias de Ecovidrio.

22. Cuadro de financiación

A continuación se recoge el cuadro de financiación correspondiente al ejercicio 2006:

APLICACIONES DE FONDOS			ORIGENES DE FONDOS		
	2006	2005		2006	2005
Recursos aplicados a las operaciones	-	-	Recursos procedentes de operaciones	2.036.224	9.267.863
Disminución Fondo Social	-	-	Aportaciones a Fondo Social	-	-
Gastos a distribuir en varios ejercicios	223.710	282.060	Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	-
Cancelación deudas a largo plazo	-	639.531	Deudas a largo plazo	-	-
Cancelación deudas a largo plazo con entidades de crédito	-	-	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	-	-
Adquisiciones de inmovilizado	6.317.953	5.100.399			
Inmovilizaciones inmateriales	2.489	192.480	Enajenación de inmovilizado	7.261	(1)
Inmovilizaciones materiales	6.291.049	4.907.919	Inmovilizado material	(1)	(1)
Inmovilizaciones financieras	24.415	-	Inmovilizado financiero	7.262	-
Total aplicaciones de fondos	6.541.663	6.021.990	Total orígenes de fondos	2.043.485	9.267.862
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento de Capital Circulante)	-	3.245.872	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución de Capital Circulante)	4.498.178	-

a) Variación del capital circulante

EUROS					
2006		2005			
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	AUMENTOS	DISMINUCIONES	
Existencias	382.326	-	553.536	-	-
Asociados por desembolsos exigidos	-	-	-	-	-
Deudores	2.187.514	-	-	1.235.091	-
Acreeedores	1.859.665	-	-	2.233.925	-
Inversiones financieras temporales	-	3.676.202	3.600.828	-	-
Tesorería	-	5.251.481	2.560.524	-	-
Total	4.429.505	8.927.683	6.714.888	3.469.016	-
Variación del Capital Circulante (Disminución)		4.498.178	3.245.872		-

b) Ajustes a realizar para llegar a los recursos procedentes/(aplicados) de operaciones

EUROS			
2006		2005	
Resultado del ejercicio	-794.872		7.013.424
Aumentos:			
Dotaciones a la amortización	2.804.671		2.254.439
Provisión por responsabilidades	-		-
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	26.425		-
Total aumentos	2.831.096		2.254.439
Total recursos procedentes/ (aplicados) de operaciones	2.036.224		9.267.863

||| ||| **INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2006** ||| |||





Nos es grato presentar este informe de gestión del ejercicio 2006 en el que mostramos, a través de hechos, que cada vez estamos más cercanos a cumplir con los objetivos marcados para el reciclado de envases de vidrio.

La labor de Ecovidrio, con un trabajo y esfuerzo constantes, se ha visto reflejada en unos resultados satisfactorios. Con la consolidación de un estilo de gestión en la recogida de vidrio, la colaboración constante de las administraciones públicas y el apoyo de las empresas adheridas, a finales del año 2006 hemos logrado reciclar el 50,8% de los envases de vidrio puestos en el mercado.

Por último, esperamos que la información recogida en esta memoria resulte de utilidad para todas aquellas personas interesadas en el reciclado de vidrio y en la conservación del medio ambiente.

Atentamente,
Javier Puig de la Bellacasa
Director General de Ecovidrio

Desarrollo

El informe de gestión de 2005 terminaba haciendo referencia a los importantes esfuerzos que habría que realizar en el trienio para alcanzar el objetivo de reciclar el 60% de los residuos de envases de vidrio en 2008. Podemos confirmar que en 2006 se ha intensificado el trabajo y que ese esfuerzo ha sido recompensado satisfactoriamente con unos resultados que quedan reflejados en este informe anual.

1. Negociaciones con Administraciones Públicas

En 2006 no se ha producido ninguna renovación de las autorizaciones de las comunidades autónomas al encontrarse todas vigentes.

Se ha renovado un convenio marco de ámbito autonómico y 13 de colaboración con diputaciones, mancomunidades o ayuntamientos.

2. Empresas adheridas

De acuerdo con las declaraciones efectuadas el número de empresas adheridas a Ecovidrio en 2006 alcanzó la cifra de 2.309, siete empresas más que en 2005. Estas cifras nos muestran la gran estabilidad de nuestros asociados y el elevado grado de compromiso y cumplimiento de sus obligaciones por parte de los envasadores que utilizan el vidrio.

La obligación que tienen las empresas adheridas de declarar los envases que ponen anualmente en el mercado es comprobada por Ecovidrio mediante auditorias que garantizan la respuesta ante la ley dando

confianza a los empresarios, autoridades y ciudadanos de tal cumplimiento. Empresas de diferentes tamaños y sectores han sido auditadas por Ecovidrio y, cuando se han detectado discrepancias con los datos, se ha procedido a su corrección.

Más de 60 comprobaciones se han realizado para garantizar que las empresas que elaboran y comercializan vinos, espirituosos, cervezas o sidras, todos ellos productos envasados en vidrio, cumplen con la obligación de financiar el sistema de recogida selectiva.

3. Gestión de la recogida

La gestión de la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio ha consolidado su estructura con una implantación cada vez más sólida en entidades locales gestionadas directamente por Ecovidrio.

La totalidad de la provincia de Granada y la comunidad autónoma Extremadura se suman este año 2006 a La Rioja, una parte no menor de Navarra, el País Vasco, Cantabria o la práctica totalidad de los municipios de la

Comunidad de Madrid, además de Alicante o el Archipiélago Canario o numerosos municipios de Aragón en la gestión directa realizada por Ecovidrio. Esto responde a la estrategia de gestión definida desde los comienzos de nuestras actuaciones y es un procedimiento que seguiremos aplicando para cumplir con los requerimientos de la ley.

El año 2006 finalizó con 136.686 contenedores instalados en España, lo que significó un

crecimiento del 7,5% sobre el año anterior, lo que indica que existe un contenedor para recuperar vidrio por cada 327 habitantes y aporta una facilidad inexcusable para permitir a los ciudadanos colaborar activamente con el reciclado de vidrio.

La cantidad depositada en los contenedores situados en la calle aumentó en un 12,4% llegando a recogerse 576.900 toneladas equivalentes a 12,9 kilos por habitante. El mercado suministra 263.200 tm de otras procedencias sin efectos económicos para Ecovidrio y que estadísticamente fijan la cifra total de reciclado en 840.100 toneladas de residuos de envases de vidrio con una tasa del 50,8% sobre el consumo y del 51,3% sobre los envases adheridos al sistema.

En 2006, se ha mantenido el desarrollo acelerado de la recogida de vidrio en los establecimientos de hostelería y restauración, donde se genera el 48% de los residuos, aunque queda un camino importante por recorrer hasta lograr que todo el sector colabore en la gestión de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

En todo caso, actualmente más de 19.000 establecimientos de hostelería disponen -bien en sus propias instalaciones o cercanos a ellas pero en la vía pública- de contenedores adaptados a sus necesidades, que les facilitan el depósito de los residuos.

Para equilibrar en todo el territorio español la recogida selectiva, serán necesarios esfuerzos especiales en algunas áreas de comunidades autónomas. Los motivos que justifican estas diferencias en la gestión futura son consecuencia de las diversas situaciones que se dan en las CCAA, visibles a la vista de los datos del cuadro siguiente:

	2006	Δ 2006 & 2005		EQUIVALENCIAS	
	kg/Hb	Δ Tm	Δ kg/Hb	HABITANTES	TONELADAS
Andalucía	8,3	10,8%	9,0%	17,8%	11,8%
Asturias	8,9	9,6%	9,6%	2,4%	1,7%
Canarias	10,1	9,0%	7,5%	4,5%	3,6%
Castilla-La Mancha	8,0	13,5%	11,3%	4,3%	2,7%
Extremadura	5,7	28,1%	27,8%	2,4%	1,1%
Madrid	9,3	12,4%	11,6%	13,4%	10,0%
Murcia	9,6	9,5%	6,7%	3,1%	2,3%
Total Grupo 1	8,7	11,6%	10,2%	48,0%	33,3%
Comunidad Valenciana	12,5	11,7%	9,1%	10,8%	10,7%
Total Grupo 2	12,5	11,7%	9,1%	10,8%	10,7%
Aragón	14,2	9,7%	9,0%	2,9%	3,2%
Cantabria	16,3	25,0%	23,8%	1,3%	1,6%
Castilla y León	13,7	11,3%	10,7%	5,6%	6,2%
Galicia	13,2	14,1%	13,9%	6,2%	6,5%
Baleares	21,2	9,5%	7,5%	2,2%	3,8%
Cataluña	18,0	12,9%	10,7%	16,0%	22,9%
Navarra	20,9	12,0%	10,4%	1,3%	2,2%
País Vasco	22,6	4,8%	4,4%	4,8%	8,6%
Rioja (La)	19,4	-1,5%	-3,2%	0,7%	1,1%
Total Grupo 3	17,2	11,1%	9,8%	41,0%	56,1%
Total Convenio	12,9	12,3%	10,8%	100%	100%

Hay un grupo de Comunidades Autónomas, nueve en total, en el que la media de recogida de vidrio, medida en kilos por habitante y año, supera a la del conjunto de España. En todas las comunidades que se encuentran en este grupo, se recogen más de 12,9 kg/hab. En cada una de ellas, se recoge una cantidad de vidrio superior proporcionalmente a la población de residencia, destacando el País Vasco en donde habita el 4,8% de la población española y que aporta el 8,6 de todo el residuo de envases de vidrio recogido.

Es obligado citar los casos de: Navarra que, con el 1,3% de la población, contribuye con el 2,2% del vidrio; La Rioja, donde una población que se sitúa en el 0,7%, aporta el 1,1%; o Cataluña cuya población, 16% del total de España, contribuye con el 22,9% del vidrio recogido y reciclado. En este grupo de comunidades autónomas, el objetivo de recoger 20 kg/hab en 2008 o está superado, Baleares, País Vasco, Navarra, o se está muy cerca y ello significa que el esfuerzo y la forma de gestión son garantía de cumplimiento.

Medios logísticos adecuados, calidad de gestión y colaboración sostenida con las administraciones son las claves para que los ciudadanos, de cualquier lugar de España,

participen del reciclado de los residuos de envases de vidrio.

Estos mismos instrumentos, aplicados con la intensidad requerida en cada caso, son los que permitirán salvar la brecha en las comunidades autónomas hoy más alejadas de los objetivos fijados en la Ley de Envases y Residuos de Envases.

Los porcentajes de crecimiento que en 2006 se han registrado en Extremadura, Castilla-La Mancha y Madrid demuestran la bondad y la eficacia de nuestra actividad, lo que nos permitirá alcanzar la tasa del 60% de reciclado en España, en diciembre de 2008. Estas formas son aplicables a todas las comunidades que hoy se encuentran con un nivel de recogida de vidrio inferior a la media, entre las que se encuentran Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, Madrid y Murcia.

Alcanzar el objetivo en Andalucía, Comunidad Valenciana o Madrid, donde habita el 42% de la población, se recoge el 32,5% del vidrio y que tienen una media de recogida inferior a la media, nos obligará a mayores esfuerzos de coordinación, a aportar más imaginación en la gestión e informar para obtener la confianza de los ciudadanos.

4. Acciones de comunicación

De la manera habitual, Ecovidrio ha realizado campañas de comunicación con las comunidades autónomas en la cuantía acordada en cada convenio específico.

En Andalucía, Aragón, Cantabria, Canarias, Cataluña, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana, Extremadura, Galicia, La Rioja y Navarra se ha desarrollado la misma campaña de publicidad diseñada por Ecovidrio, con los matices propios de cada

zona, en consonancia con el proyecto de colaboración en cada caso, y que sirvió de cobertura, con un contenido unitario en toda España, a las acciones de promoción tendentes a incrementar la recogida selectiva.

En Asturias, Madrid, Murcia y País Vasco se hicieron campañas específicas con modelos propuestos por la comunidad y acordados con Ecovidrio. En Ceuta y Melilla, las campañas realizadas fueron las diseñadas por Ecovidrio.



La campaña de publicidad genérica con producción de Ecovidrio se difundió durante todo el año, sirviendo de refuerzo en zonas en las que se requería un especial esfuerzo para incrementar la recogida selectiva.

Entre las actividades de relaciones públicas y eventos destacan las jornadas de "Recicla Vidrio en Ruta" que, en su segundo año de vigencia, recorrió las ciudades de Málaga, Jerez de la Frontera, Granada, Alicante, Cartagena, Fuenlabrada, Alcalá de Henares, La Coruña, Santa Coloma de Gramanet y Valladolid. Se trata de una actividad de tres días de duración (viernes a domingo), desarrollada en un lugar público y abierto y en el que se organiza un espacio, donde se ubican diversos pasatiempos y juegos, para que los niños aprendan sobre el reciclado de vidrio.

Evolución previsible

1. ► La actualización de la Ley de Envases se producirá probablemente después de las elecciones generales de 2008 y, para entonces, conoceremos con precisión los nuevos objetivos y condicionantes de la gestión que haya que hacer. En cualquier caso, el borrador del Plan Nacional Integrado de Residuos establece unos objetivos ambiciosos que nos obligarán a reforzar aspectos de nuestra actividad.
2. ► Las modificaciones que se pretenden introducir en la Ley de Envases y Residuos de Envases también influirán en los costes de la gestión.
3. ► El incremento de la actividad gestora en el sector de la hostelería ha supuesto introducir modos de gestión diferentes, que se han revelado más eficientes que los sistemas de recogida puerta a puerta. Con el fin de año, nos situamos ante el reto de elevar la recogida 9 puntos porcentuales adicionales en los próximos dos años, logro que consideramos alcanzable a la vista del excelente año 2006.
4. ► La organización de la gestión de la recogida en 2006 ha permitido contar con los mejores agentes económicos y variar modos de gestión, lo que nos ha llevado a la tasa de 50,8% de reciclado.
5. ► El año 2006 ha visto aumentar la confianza en el sistema de gestión propia de Ecovidrio entre los responsables municipales, traduciéndose en nuevas adjudicaciones para el futuro.

Indicadores clave de la gestión

El reparto del gasto de Ecovidrio ha variado ligeramente en 2006 sobre 2005, repartiéndose en términos porcentuales entre un 82% en gestión directa del proceso de recogida, un 13% en acciones de comunicación y el 5% restante en gastos de la estructura

indispensable para llevar a cabo nuestro trabajo.

Los ingresos proceden, en un 61%, de la tarifa del Punto Verde y, en un 39%, de la venta del material recuperado para su reciclaje final por los fabricantes de envases de vidrio.

	2006	2005
Gestión de recogida de envases		
Envases de vidrio comercializados (Miles tm.)	1.654	1.670
Envases reciclados (Miles tm.)	840	745
Tasa de reciclado (%)	51	45
Nº Contenedores (miles)	136,7	127,2
Habitantes por Contenedor	327	347
Gestión económica		
	Miles de euros	Miles de euros
Ingresos de explotación	52.133	49.972
Gastos de explotación	-53.642	-42.954
Resultado de la explotación	-1.509	7.018
Resultado extraordinario anual	609	-199
Resultado antes de financieros e impuestos	-900	6.819
Resultados financieros	175	224
Impuestos sobre rendimientos financieros	70	30
Resultado neto del ejercicio	-795	7.013
Plantilla de Ecovidrio (nº de personas)	29	22

Los gastos totales crecieron un 25%, por efecto del incremento de la recogida, de las mayores distancias recorridas para llevar el vidrio hasta el reciclador final y del encarecimiento del transporte, mientras que los ingresos lo hicieron en un 3,9% al no crecer el consumo de productos envasados en vidrio.

En consecuencia, el resultado neto del ejercicio ha sido negativo disponiéndose,

en todo caso, de margen financiero suficiente, al contar con los remanentes de ejercicios anteriores y con los ingresos adicionales derivados de la actualización de la tarifa del punto verde a partir del 1º de enero de 2007.

Finalmente, se ha ampliado la plantilla con siete personas, para reforzar las acciones de comunicación y las áreas de gestión de la recogida de vidrio.

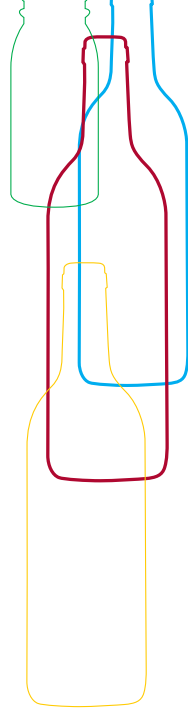












ECOVIDRIO

General Oráa, 3. 2º • 28006 MADRID
tel. 91 411 83 44 • Fax 91 411 83 45

www.ecovidrio.es

www.reciclavidrio.com

info@ecovidrio.es