

i n f o r m e a n u a l 2 0 0 2

ECOVIDRIO

¿Qué es el GRI?

Global Reporting Initiative -GRI- es un proceso internacional que surge en 1997 con el objetivo de establecer directrices para el desarrollo de informes de sostenibilidad.

Esta iniciativa, fundada por la Coalición para las Economías Medioambientalmente Responsables (CERES), en asociación con el Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (UNEP) y con la colaboración de entidades y organizaciones diversas, se estableció para elevar las prácticas de información sobre sostenibilidad a un nivel de rigor, comparabilidad e información equivalente a la existente en los informes financieros.

Su misión principal es elaborar y difundir criterios comunes para la elaboración de Informes de Sostenibilidad, aplicables globalmente y de manera voluntaria por las organizaciones y empresas que desean informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.

Aplicación parcial de las directrices GRI

Este informe se ha desarrollado sobre la base de una aplicación parcial de las directrices GRI.

GRI reconoce la existencia de diferentes niveles de experiencia en la preparación de informes de sostenibilidad y, por ello, se manifiesta flexible en el modo en que las organizaciones pueden emplear y adoptar las directrices establecidas.

En este primer informe de sostenibilidad de Ecovidrio, se ha considerado conveniente emitir la información a un nivel parcial de adaptación, priorizando la fiabilidad de los datos, para posteriormente, en los sucesivos informes, aumentar progresivamente el nivel de adopción de las directrices GRI.



Ecovidrio presenta esta primera memoria de sostenibilidad, referida al ejercicio 2002, para informar de su compromiso con el desarrollo sostenible.

i n f o r m e a n u a l 2 0 0 2



Las importantes transformaciones que viene experimentando la sociedad actual están induciendo a una significativa reconsideración del papel social de las empresas y de su impacto sobre el medio ambiente. La sociedad demanda organizaciones con una perspectiva más amplia, en la que cobran gran importancia cuestiones tales como la transparencia, la calidad, el respeto al medio ambiente, el apoyo al desarrollo socioeconómico o la gestión de los recursos humanos.

Esta transformación también se ha visto reflejada en la evolución de los envases. Se han utilizado desde sus orígenes para contener y proteger los alimentos, facilitando su transporte, almacenamiento y conservación. Actualmente, la funcionalidad de los envases excede considerablemente estos objetivos iniciales y el envase se ha convertido además en un elemento indispensable del marketing de producto y de la transmisión de información sobre las propiedades de éste al consumidor.

La evolución de los envases ha venido determinada principalmente por los hábitos de consumo de la población, condicionados a su vez por los factores que caracterizan el actual estilo de vida: la disminución del tamaño medio de los hogares, la incorporación de la mujer en la vida laboral, el aumento y la sofisticación del consumo, son algunos de estos factores. Por ello, existe una clara preferencia por los envases individuales y de un sólo uso, lo que lleva aparejado un incremento en el volumen de los envases comercializados y, por lo tanto, de la cantidad final de los residuos de envases generados.



Por esta razón, y como contribución al esfuerzo empresarial, es imprescindible la colaboración de los ciudadanos en la modificación de sus hábitos de consumo y también de las administraciones públicas, para facilitar los instrumentos necesarios para que esto ocurra. Esta corresponsabilidad entre el sector empresarial, la sociedad y las administraciones públicas es la clave para el éxito de las políticas de prevención y protección medioambiental.

Desde Ecovidrio estamos convencidos de que el adecuado desarrollo de nuestras actividades debe ser compatible con el respeto al medio ambiente y con el compromiso social, y respondemos a ello a través de una apuesta por la contribución al desarrollo sostenible y de respuesta a las principales preocupaciones de los grupos con los que trabajamos y nos relacionamos diariamente: envasadores, vidrieros, recuperadores, administraciones públicas, sociedad y nuestros propios empleados.

Este primer informe de sostenibilidad, referido al ejercicio 2002, es fruto de este convencimiento y representa básicamente un avance en contenidos respecto a los años anteriores, puesto que no se trata exclusivamente de una memoria de actividades, sino que por vez primera incorpora un enfoque basado en los tres pilares de la sostenibilidad: desarrollo económico, equidad social y protección medioambiental.

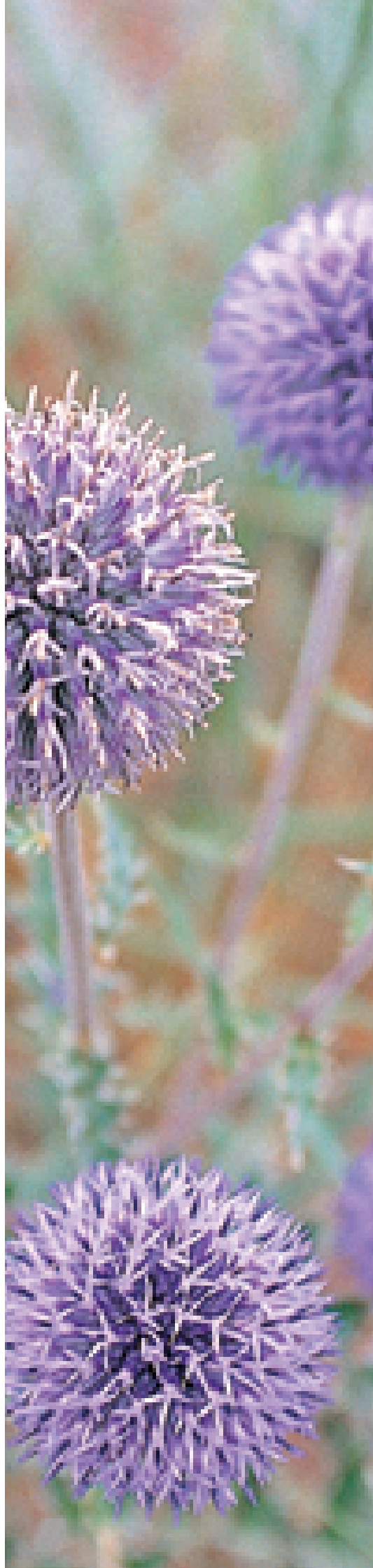
El presente informe pretende ser, pues, un instrumento de comunicación de la información y los datos relacionados con la sostenibilidad de Ecovidrio y con su contribución al desarrollo sostenible.

De este modo, y de acuerdo con las directrices GRI, se hace balance de las actuaciones medioambientales, económicas y sociales llevadas a cabo por Ecovidrio en el marco de la gestión de los residuos de envases de vidrio en España, poniendo a disposición de todas las partes interesadas los datos e indicadores que permitirán evaluar la sostenibilidad de nuestras actividades.



Las características propias de la actividad de Ecovidrio nos llevan a gestionar nuestros aspectos de forma integral y global, responsabilizándonos de los impactos de nuestras actuaciones y servicios, más allá de la propia gestión interna del sistema. Por ello, a lo largo del informe de gestión global, se han introducido todas las fases del ciclo de vida del envase de vidrio. En cada una de estas fases se incluye una descripción de las actividades llevadas a cabo en ese ámbito y de los resultados obtenidos.

ín.



a.	carta del presidente	7
b.	visión, misión y valores	11
c.	perfil de la organización	15
d.	política y organización del sistema	19
e.	indicadores de sostenibilidad	27
f.	informe de actividades	37
g.	informe de gestión global	59
h.	informe de auditoría y cuentas anuales	63

índice

a.





carta del presidente

Carlos Jaureguizar Serrano

Esta memoria, que recoge las actuaciones de nuestra asociación en 2002, pretende ser un paso adelante en nuestra apuesta por la sostenibilidad, tanto en lo relativo a la contribución al desarrollo de la sociedad en su conjunto, como en lo relacionado con la sostenibilidad empresarial, interiorizando en nuestra propia gestión el compromiso por la ética y la responsabilidad empresarial.

En el primer campo, el que describe el impulso dado por Ecovidrio a la mejora medioambiental de nuestras ciudades, no podemos sino sentirnos orgullosos de los logros alcanzados en 2002. Este ejercicio, en el que se cumplen cinco años de la Ley de Envases, confirma la buena evolución y aceptación que los ciudadanos dan a la recogida selectiva de envases de vidrio.

Con casi cien mil contenedores repartidos por los municipios españoles, el 99% de la población puede ya reciclar sus envases de vidrio. Y así lo están haciendo. En 2002 la participación ciudadana (el número de envases depositados en los iglúes) creció un 11%. Si sumamos el crecimiento de los últimos años, la cifra es aún más esperanzadora. Desde la entrada en vigor de la Ley de Envases y residuos de Envases, en 1998, el reciclado de envases de vidrio ha aumentado un 51%.

Este crecimiento se ha visto acompañado, sin lugar a dudas, por una intensa labor de concienciación y contenerización. En concreto, en 2002 se instalaron más de once mil nuevos contenedores y se invirtieron más de dos millones de euros en la realización de diferentes campañas de sensibilización, tanto a nivel general como en colaboración con las diferentes administraciones públicas.



Todo este esfuerzo hubiera sido imposible sin la colaboración responsable de nuestros adheridos, que apoyan y financian nuestras actividades. Contamos con más de 2.000 empresas que envasan mayoritariamente en vidrio y que, gracias a la cotización del punto verde, permiten que sigamos adelante con nuestro proyecto.

El año pasado estas empresas (pertencientes mayoritariamente a los sectores vitivinícola, cervecero, de elaboración de sidras y bebidas espirituosas) aportaron a Ecovidrio nueve millones de euros, para la correcta gestión de los residuos de envases de vidrio. Esta gestión se verá fuertemente impulsada en 2003, con la entrada en vigor de las nuevas tarifas del punto verde, aprobadas por la Asamblea General de Ecovidrio en 2002.



Además, en su compromiso por el desarrollo sostenible, 276 empresas se sumaron a los segundos planes empresariales de prevención, que buscan minimizar el impacto ambiental de los envases. Estos planes trienales, presentados a las administraciones públicas en 2002, buscan profundizar y continuar las líneas de trabajo iniciadas ya en el trienio 1998-2001: reducción del peso de los envases, utilización de materiales reciclados, mejora de la calidad ambiental de los envases o eliminación de envases superfluos, por poner algunos ejemplos.

a

En definitiva, esta memoria, que por primera vez lleva el calificativo de “sostenibilidad” busca ser un reflejo fiel de nuestras actividades y de las aportaciones que, a través de la correcta gestión de los envases de vidrio, hacemos por el medio ambiente y la sostenibilidad. Todas las actividades e hitos enumerados hubieran sido imposibles, sin duda alguna, sin el apoyo de nuestros adheridos. Pero tampoco hubiéramos podido recorrer este camino sin el respaldo del resto de nuestros colaboradores: fabricantes de vidrio, recuperadores, administraciones públicas y ciudadanos. A todos ellos queremos manifestarles nuestro agradecimiento y darles la enhorabuena: el futuro que estamos construyendo es la recompensa.

Carlos Jaureguizar Serrano

Presidente de Ecovidrio

b



VISION, **b** MISIÓN Y VALORES

Ecovidrio es una **asociación sin ánimo de lucro responsable de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España.** En Ecovidrio están representados todos los sectores relacionados con el reciclado de vidrio: envasadores, recuperadores y fabricantes.

Las actividades de Ecovidrio se financian a través de las aportaciones de las empresas envasadoras adheridas (fundamentalmente, los sectores fabricantes de cervezas, vinos, bebidas espirituosas y sidras). Estas actividades van encaminadas a la gestión de la recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio para garantizar su reciclado, a la sensibilización de los ciudadanos y al impulso de políticas de prevención dirigidas a la reducción del volumen de los residuos de envases de vidrio generados.

visión de Ecovidrio

En la sociedad actual, los factores medioambientales y la colaboración entre todos los agentes sociales (empresas, administraciones públicas y ciudadanos) constituyen los pilares fundamentales para un desarrollo sostenible.

Para Ecovidrio, el compromiso de contribuir al desarrollo sostenible representa asumir las expectativas actuales y futuras de las partes interesadas, buscando al mismo tiempo la integración de nuestras actividades con el desarrollo social y la preservación del entorno.

Avanzar hacia el **desarrollo sostenible** significa para Ecovidrio:

- Desarrollar nuestras actividades a través de un modelo de gestión basado en la integración de los tres aspectos principales de la sostenibilidad (sociales, ambientales y económicos).
- Mantener un diálogo abierto y constante con todos los agentes implicados en la actividad de Ecovidrio.
- Contribuir a la mejora de la calidad de vida de la sociedad en general y de las comunidades locales en las que operamos.



Ecovidrio es probablemente uno de los actores mejor posicionado para contribuir con los requerimientos necesarios para este desarrollo sostenible, puesto que los resultados de su actividad repercuten directamente sobre el estado del medio ambiente. A su vez, la interacción de Ecovidrio con los distintos sectores involucrados influye de forma significativa en el desarrollo económico y social de éstos.

Esta visión global e integradora de los aspectos sociales, económicos y medioambientales es la que determinará el funcionamiento de nuestra organización en el futuro. Un futuro en el que Ecovidrio es consciente de los nuevos retos y oportunidades que deberá afrontar, al tiempo que asume su compromiso y responsabilidad con la sociedad en la que presta sus servicios.





misión y valores de Ecovidrio

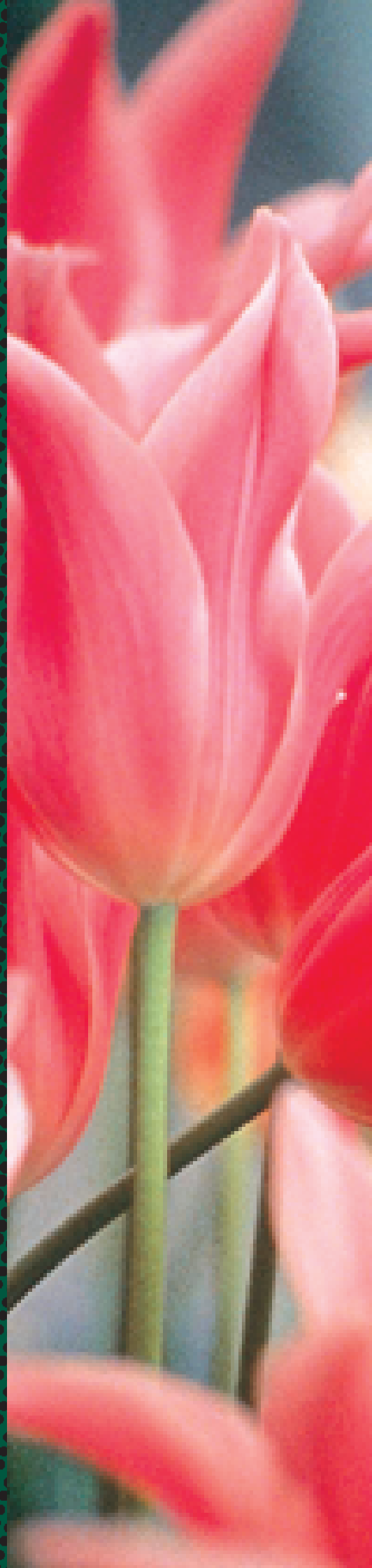
La **misión** principal de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales en materia de reciclado, establecidos por la Ley 11/97 y el Real Decreto 782/98 de Envases y Residuos de Envases, y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de sus políticas de prevención de envases.

Para el logro de estos objetivos, son fundamentales los **valores** en los que se sustenta la cultura de Ecovidrio:

- **Fiabilidad** para generar confianza a los agentes implicados. La seriedad y la coherencia son los pilares básicos que rigen el rumbo de nuestra organización. Deseamos compartir nuestros criterios de forma clara y concreta y, sobre todo, deseamos cumplir nuestros compromisos.
- **Eficacia** en el alcance de los objetivos optimizando los recursos disponibles. Los resultados obtenidos por Ecovidrio son el reflejo de nuestro esfuerzo. Para ello es primordial la rentabilización de todas las actividades llevadas a cabo.
- Favorecer la satisfacción de las **personas** y su desarrollo personal. Para Ecovidrio las personas son lo primero. Trabajamos para valorar todas las opiniones, para apostar por la formación permanente como elemento de crecimiento personal y profesional, para reconocer el trabajo bien hecho y para fomentar el trabajo en equipo y la participación.
- **Colaboración** entre todos los agentes para la satisfacción de las necesidades existentes y el enriquecimiento del trabajo final. Nuestra responsabilidad es poner todo nuestro potencial al servicio de los agentes implicados.
- **Claridad** en la transmisión de toda la información necesaria a los agentes implicados. Ecovidrio apuesta por la transparencia de la información y por la existencia de unos canales de información definidos y conocidos por todos.

● Ecovidrio tiene el propósito de ser un referente de gestión fiable y eficaz en el mundo de los residuos, a través de la colaboración con todos los agentes implicados (administraciones, empresas y ciudadanos) mostrando con claridad, fiabilidad y transparencia los resultados alcanzados.

C



Ecovidrio es un sistema de gestión creado al amparo de la Ley de Envases.

Su objetivo principal es colaborar con los diferentes agentes en el cumplimiento de la normativa medioambiental relativa al reciclado y a la prevención de envases y residuos de envases de vidrio.

Esta colaboración se materializa para cada uno de los agentes del modo siguiente:

1. **Envasadores**, estableciendo un sistema de gestión eficaz que asegure el cumplimiento de los objetivos de la Ley de Envases, al tiempo que se potencia la adopción de medidas de prevención que reduzcan el peso de los envases y mejoren su calidad ambiental.
2. **Administraciones Públicas**, llevando a cabo directamente (y en algunos casos financiando) la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio generados en los distintos municipios.
3. **Ciudadanos**, facilitando la infraestructura -contenedores- y proporcionando la información y sensibilización necesaria para incentivar el reciclado.
4. **Fabricantes de envases vidrio**, proporcionando el material necesario para la fabricación de nuevos envases, a través del reciclado de los residuos de envases de vidrio.
5. **Recuperadores**, gestionando la recogida de los residuos de envases de vidrio para su tratamiento y su entrega posterior a las empresas fabricantes de envases de vidrio.



Actividades de Ecovidrio

Reciclar. Ecovidrio gestiona la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio en toda España, en virtud de los acuerdos firmados con las diferentes administraciones públicas. En función de estos acuerdos, la gestión puede llevarse a cabo por dos vías:

- **Gestión realizada a través de Ecovidrio:**

Ecovidrio se ocupa directamente de la instalación de los contenedores de vidrio, de su mantenimiento y limpieza, así como de la recogida y el transporte de los residuos. Todas estas operaciones se llevan a cabo sin repercutir coste alguno a la entidad local.

- **Gestión realizada por el Ente Local:**

El ente local realiza directamente la instalación, el mantenimiento, la limpieza de los contenedores y la recogida y el transporte de los residuos; y Ecovidrio financia estas actividades.

Sensibilizar. Ecovidrio realiza campañas de sensibilización, en colaboración con las administraciones públicas, recordando a los ciudadanos su indispensable y necesaria colaboración en la cadena de reciclado.

Prevenir. Ecovidrio colabora con las empresas adheridas en la adopción de planes empresariales de prevención de envases, a través de la implantación y el seguimiento de medidas que reduzcan la cantidad de vidrio utilizado en los envases fabricados.



Financiación

Ecovidrio se financia a través de las aportaciones que realizan las empresas envasadoras por cada envase de vidrio puesto en el mercado. Estos envases llevan incorporado un logotipo distintivo -el punto verde- como muestra de su adhesión y su contribución a la financiación del sistema de recuperación y reciclado. Actualmente, se han adherido a Ecovidrio más de 2.000 empresas.

Como asociación sin ánimo de lucro, Ecovidrio destina todos sus ingresos a la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio y a colaborar activamente en la puesta en marcha de campañas de información y sensibilización ciudadana.



Nuestros logros

Desde que comenzó su actividad, hasta el pasado año 2002, los principales hitos alcanzados por Ecovidrio han sido los siguientes:

- Más de 2.000 empresas que envasan mayoritariamente en vidrio se han adherido a Ecovidrio.
- Ecovidrio está autorizado en todas las comunidades autónomas y colabora activamente con más de 8.000 ayuntamientos.
- Se han duplicado los objetivos de reciclado propuestos por la Ley de Envases y Residuos de Envases (15%, en peso, de reciclado en el año 2001).
- Se han superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos para el 2006. También se ha mejorado el ratio de un iglú por cada 500 habitantes previsto en dicho Plan.
- El 98,5% de la población española dispone de infraestructuras para la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio.
- Anualmente se reciclan en España más de medio millón de toneladas de residuos de envases de vidrio.
- Gracias a la gestión de Ecovidrio se han conseguido ahorrar, desde 1998, más de tres millones de toneladas de materias primas.
- Ya se han presentado los segundos planes de prevención. En ellos se describen las medidas de prevención implantadas por las empresas envasadoras adheridas, a través de las cuales han logrado una reducción significativa del peso de los envases y una mejora de su calidad ambiental. En estos planes se incluye también el compromiso empresarial de mejora medioambiental para el próximo trienio 2002-2005.
- Se han invertido más de 10 millones de euros en campañas de sensibilización ciudadana.



d.



política y organización del sistema

Una gestión enfocada hacia **la sostenibilidad**

La definición de la política de Ecovidrio, en lo que al desarrollo sostenible se refiere, se centra en dos campos distintos de actuación: el relativo a la contribución al desarrollo de la sociedad en su conjunto, y el relacionado con la sostenibilidad empresarial.

En lo que se refiere al primer campo, la gestión de Ecovidrio está enfocada a la mejora ambiental de nuestras ciudades y nuestro entorno. En este sentido, trabaja activamente para colaborar en la adopción de políticas de sostenibilidad en los municipios españoles.

En lo que se refiere a las actividades realizadas durante 2002, cabe destacar la incorporación de Ecovidrio a la Agenda 21 de Barcelona. El Sistema Integrado de Gestión se ha sumado así al Compromiso Ciudadano para la Sostenibilidad, por el que diversas instituciones cívicas, administraciones públicas y ciudadanos se comprometen a trabajar activamente para la mejora del espacio público y el medio ambiente de la ciudad.

Por lo que respecta al segundo, es decir, a la sostenibilidad empresarial, este compromiso y vocación por la sostenibilidad también se ha puesto de manifiesto con la participación de Ecovidrio en el Código del Buen Gobierno para la Empresa Sostenible, desarrollado por el IESE, la Fundación Entorno y PricewaterhouseCoopers.

El código pretende ayudar a los máximos órganos de gobierno de las empresas a integrar en sus actividades y decisiones los principios del desarrollo sostenible. Asimismo, aboga porque las empresas cumplan con los principios recogidos en el Global Compact de las Naciones Unidas. De igual forma, muestra su conformidad con el espíritu del Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas".



Ecovidrio no sólo ha participado en la elaboración de este Código, sino que también ha asumido activamente los principios de gestión descritos y ha realizado una política activa para la difusión del Código (a través de la inclusión de una sección específica dedicada al Código de Buen Gobierno en las newsletters distribuidas por Ecovidrio).

Además, Ecovidrio desarrolla acuerdos y convenios con diferentes instituciones que apuestan por el desarrollo sostenible y el medio ambiente. Así, se pueden destacar, algunas actuaciones llevadas a cabo en 2002, como el convenio con la Fira de Barcelona para reciclar los residuos de envases de vidrio generados en Alimentaria, el patrocinio del Congreso Nacional de Medio Ambiente o el convenio con la Fundación Biodiversidad, para la elaboración de unidades didácticas dirigidas a los escolares españoles.



estructura organizati va

La estructura de Ecovidrio está integrada por dos tipos de órganos: órganos de gobierno (Junta Directiva y Asamblea General de Ecovidrio) y órganos ejecutivos.

A. Junta Directiva



Corresponde a la Junta Directiva la dirección y administración de la asociación, la ejecución de los acuerdos de la Asamblea General y el sometimiento a censura de ésta del presupuesto anual de ingresos y gastos, de las cuentas del último ejercicio cerrado, y de la aprobación de la memoria anual.

Composición Junta Directiva

- **Presidencia:** Cerveceros de España, representada por D. Carlos Jaureguizar Serrano, que asumió la presidencia de Ecovidrio en febrero de 2002, en sustitución de Felipe San Juan García.
- **Vicepresidencia 1ª:** Federación Española del Vino, representada por D. Pau Roca Blasco.
- **Vicepresidencia 2ª:** Saint-Gobain Vicasa, S.A., representada por D. Antonio Rincón Marcelo.
- **Tesorería:** BSN Glasspack España, S.A., representada por D. Carlos García Martos.
- **Secretaría General:** ANFEVI, representada por D. Juan Martín Cano.
- **Vocalías:**
 - Confederación Española Del Vino, representada por D. Francisco Valencia Jaén.
 - Vidriería Rovira, representada por D. José Mª Sala Coll.
 - Agrupación Nacional de Recuperadores de Vidrio, representada por D. Gonzalo Mateo Busián.
 - Federación Española de Bebidas Espirituosas, representada por D. Neil Everitt.

B. Asamblea General

Corresponde a la Asamblea General censurar la gestión social y aprobar, en su caso, las cuentas del último ejercicio cerrado, la memoria anual y los presupuestos del ejercicio en curso.

Composición Asamblea General

- A.E.S.I.
- A.NA.RE.VI
- ANFEVI
- BSN. Glasspack España, S.A.
- Cerveceros de España
- Confederación Española del Vino
- Federación Española de Bebidas Espirituosas
- Federación Española del Vino
- REVI,AS
- Saint-Gobain Vicasa, S.A.
- Vidrala, S.A.
- Vidrería Leonesa, S.A.
- Vidrería Rovira, S.A.

C. Órganos Ejecutivos

Los órganos ejecutivos implementan y gestionan las decisiones y estrategias aprobadas por la Junta Directiva y la Asamblea General.

- **Dirección General**
D. Javier Puig de la Bellacasa Alberola
- **Dirección de Empresas Adheridas**
D. Tomás Bellas Menéndez
- **Dirección Financiero-Administrativa**
D^a. Silvia García Andrés
- **Dirección de Operaciones**
D. Juan Ramón Meléndez Agudín
- **Dirección de Relaciones Institucionales**
D^a. Yolanda González Barroso



nuestro compromiso con los diferentes stakeholders

El camino hacia la sostenibilidad se basa en asegurar la satisfacción de todos los agentes involucrados en la actividad de la organización. Los valores corporativos de Ecovidrio reflejan la importancia que representa para nuestra organización la relación y la colaboración con los diferentes agentes con los que trabajamos y operamos. Por ello, el deseo de Ecovidrio es el de mantener abierta una línea de comunicación constante y un compromiso con todas las partes interesadas.

A continuación se expone la materialización de este compromiso con los distintos grupos sociales. No pretende ser éste un inventario de acciones, sino un reflejo de nuestra vocación y voluntad por la interacción y comunicación con los diferentes agentes que participan en el ciclo de vida del envase de vidrio:

- Envasadores
- Administraciones Públicas
- Fabricantes de envases de vidrio
- Recuperadores
- Sociedad
- Empleados

Compromiso global

Los sectores que componen el sistema integrado de gestión -envasadores, fabricantes de envases de vidrio y recuperadores- reciben periódicamente información sobre las actividades, logros y presupuestos de Ecovidrio.

Para ello, además de las diferentes reuniones celebradas con los órganos ejecutivos, Ecovidrio dispone de otras herramientas de comunicación e información dirigidas a todos los agentes interesados:

- Newsletter periódica con información general sobre las últimas actividades de Ecovidrio, noticias y otros eventos interesantes relacionados con el reciclado de vidrio y el desarrollo sostenible.
- Página web actualizada periódicamente con secciones específicas dedicadas a envasadores, administraciones públicas, consumidores, niños, educadores y medios de comunicación, entre otras.
- Folletos con información general sobre el reciclado de vidrio y las actividades de Ecovidrio.

Envasadores

Los envasadores contribuyen económicamente a la financiación de Ecovidrio a través del punto verde de los envases adheridos al sistema integrado de gestión. Con esta adhesión, Ecovidrio asume el compromiso de llevar a cabo una correcta gestión y reciclado de los residuos de envases de vidrio cumpliendo con los objetivos establecidos por la legislación. En 2002, la tasa de reciclado de vidrio ascendió al 36,3%, habiéndose superado significativamente el objetivo establecido por la Ley 11/97 de envases y residuos de envases (se exigía para 2001 el 15% de reciclado, en peso).

Asimismo, Ecovidrio elabora y coordina los Planes Empresariales de Prevención, por los que las empresas envasadoras refuerzan sus políticas medioambientales y aseguran el cumplimiento legal en materia de prevención. En 2002,



d

Ecovidrio presentó los segundos Planes Empresariales de Prevención, para el periodo 2002-2005. En ellos, las empresas envasadoras asumen el compromiso de mantener, e incluso aumentar cuando sea viable, los porcentajes de reducción del peso de los envases alcanzados ya con los primeros planes (un 23% en el sector de las sidras, un 10% en el sector cervecero y un 4,3% en el sector de vinos y bebidas espirituosas).

Administraciones públicas

Ecovidrio colabora con las instituciones públicas llevando a cabo directamente la gestión del reciclado de vidrio, o bien financiando la puesta en marcha de este sistema de gestión.

Esta colaboración se materializa también, directa o indirectamente, en el desarrollo de campañas de sensibilización ciudadana. En 2002, se gestionó directamente, sin ningún coste para las arcas públicas, los residuos de vidrio generados en las dos terceras partes del territorio nacional.

Fabricantes de envases de vidrio

La propia gestión del SIG es una vía a través de la cual los fabricantes de envases de vidrio desempeñan su compromiso con el medio ambiente. La gestión de

Ecovidrio posibilita la recogida de los residuos de envases de vidrio, que una vez tratados en las plantas de tratamiento, son utilizados por las empresas vidrieras para la fabricación de nuevos envases de vidrio.

Como resultado del proceso de reciclado de vidrio, en 2002 la industria vidriera introdujo en sus hornos 1.763 millones de envases de vidrio. Se evitó así la extracción de 663.728 toneladas de materia prima y se economizaron cerca de 72.000 Toneladas Equivalentes de Petróleo (TEPs).

El aumento del reciclado de vidrio -objetivo global y prioritario de Ecovidrio- contribuirá sin duda a incrementar el volumen de envases que podrán ser fundidos de nuevo en los hornos de las vidrieras y, por tanto, a la mejora ambiental que esto conlleva.

Recuperadores

De igual modo que las empresas envasadoras y los fabricantes de envases de vidrio, los recuperadores, por su actividad de tratamiento de los residuos de envases de vidrio -actividad importante en el ciclo de vida del envase de vidrio-, forman parte de los órganos de gobierno de Ecovidrio. Por ello, a través de reuniones periódicas, son informados de todos los temas relevantes relativos a la gestión del SIG.

Asimismo, de forma continuada se les informa de otras actividades relacionadas con el reciclado de los residuos de vidrio, a través del envío de la newsletter.

Sociedad

Ecovidrio, desde su creación, se ha comprometido con la sociedad en la mejora del medio ambiente de nuestras ciudades a través del reciclado de los envases de vidrio. La mejor manifestación de este compromiso se encuentra en los propios resultados alcanzados.

Desde la entrada en vigor de la Ley de Envases y Residuos de Envases, el reciclado de vidrio ha experimentado un crecimiento constante. Se ha conseguido que la cantidad de vidrio recogido de los contenedores aumentara un 51% entre 1998 y 2002, y que el número de iglúes instalados se viera incrementado en un 74% en este mismo período.

Asimismo, desde Ecovidrio se mantiene una línea de comunicación constante con la sociedad. Ecovidrio informa periódicamente de sus resultados y logros, estableciendo una relación fluida con los medios de comunicación, desarrollando nuevas herramientas de comunicación (en 2002 se creó una nueva página web, www.reciclavidrio.com, enfocada al público infantil) y realizando campañas de sensibilización en todas las comunidades autónomas. En total, en 2002, se llevaron a cabo 27 campañas de sensibilización.

Empleados

Las personas que trabajan en Ecovidrio constituyen el principal activo de la organización.

Durante el ejercicio 2002, Ecovidrio ha llevado a cabo un programa de comunicación interna, enfocado hacia la satisfacción y la mejora de la gestión de los recursos humanos.

Desde Ecovidrio consideramos que la interacción entre equipos, el conocimiento y el capital intelectual son la mejor garantía para seguir avanzando. Por ello, en Ecovidrio hemos seguido apostando por la formación y el desarrollo de nuestro personal.

e



La actividad de Ecovidrio recogida en este informe de sostenibilidad repasa los distintos aspectos -económicos, sociales y medioambientales- de nuestra gestión en el último periodo trienal, desde 2000 a 2002, haciendo especial hincapié en los indicadores correspondientes a 2002.

A la hora de presentar estos indicadores no sólo describimos la radiografía de nuestra gestión en 2002 sino que, en algunos casos, también incluimos un histórico desde 2000 para mostrar la evolución que han experimentado los distintos ratios en los últimos tres años.



Pasamos a continuación a detallar los indicadores económicos, sociales y medioambientales que describen los resultados de nuestras actividades, incluyendo previamente aquellos indicadores de ámbito general.

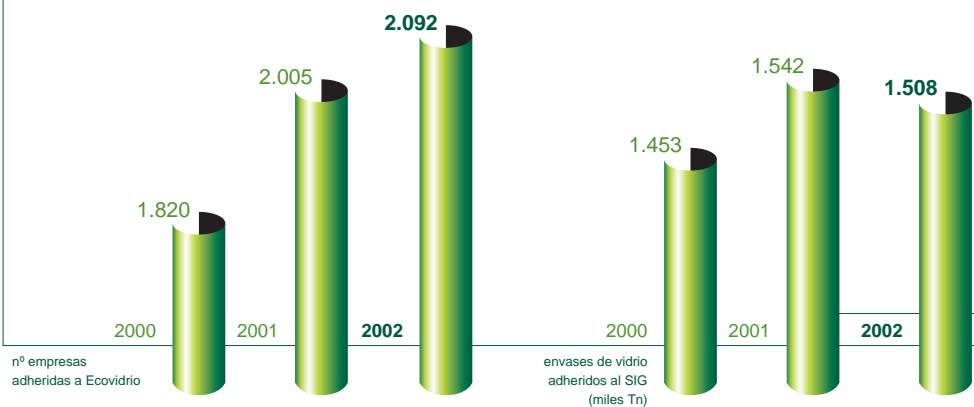
Indicadores generales

Radiografía 2002

indicador	situación 2002
Nº de envases de vidrio puestos en el mercado (millones)	5.356
Consumo aparente de envases de vidrio (miles de toneladas)	1.523
Empresas adheridas a Ecovidrio	2.092
Envases de vidrio adheridos (miles de toneladas)	1.508
Nivel de adhesión a Ecovidrio (% sobre consumo aparente)	99%
Nº de vidrieras	15
Nº de plantas de tratamiento en España	16

Adhesiones a Ecovidrio

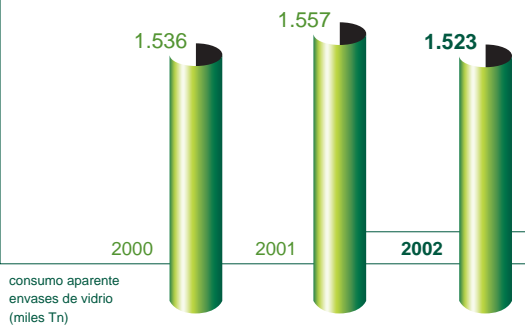
A través de este indicador se muestra tanto el número de empresas adheridas, como el volumen de envases (expresado en miles de toneladas) gestionados por Ecovidrio. El descenso en la cantidad de envases adheridos al SIG es debido a la caída del consumo de envases de vidrio.





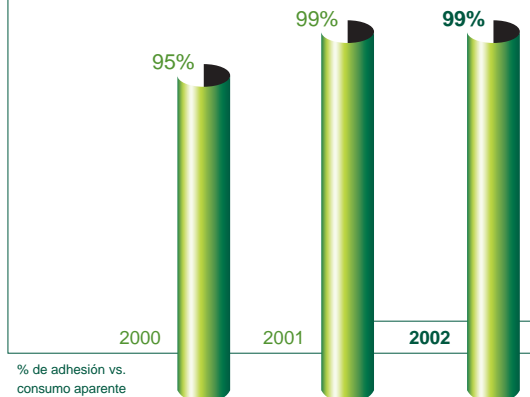
● Consumo aparente de envases de vidrio

Este indicador corresponde a la cantidad total en peso de los envases de vidrio puestos en el mercado. En el año 2002 se aprecia un descenso en el consumo debido principalmente a la situación de la economía española en este período¹.



● Porcentaje de adhesión sobre consumo aparente

Este ratio muestra, en porcentaje, el nivel de adhesión de los envases de vidrio al SIG, en relación al total de envases de vidrio puestos en el mercado. Este ratio refleja el cumplimiento de la legislación por parte de las empresas que comercializan sus productos mayoritariamente en envases de vidrio.



(1) Según los estudios de Consenso Económico Cuarto-trimestre 2002, periodo caracterizado por una desaceleración general de la economía española.

Indicadores económicos

Radiografía 2002

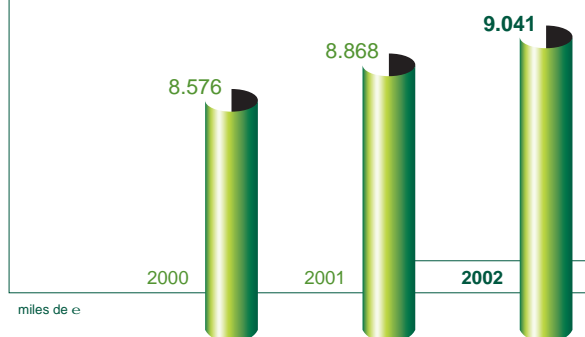
indicador	situación 2002
Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio de las empresas envasadoras (miles €) ²	9.041
Ingreso de explotación (miles €) ³	22.978
Inversión medioambiental de Ecovidrio (miles €) ⁴	30.831
Costes operativos totales (miles €)	24.164
Inversión en comunicación (miles €)	2.135
Inversión en contenedores (miles €)	4.532

Cotización punto verde (vidrio)	Menos de 0,125 litros	0,90 € por mil envases
	Entre 0,125 y 0,5 litros	1,20 € por mil envases
	Más de 0,5 litros	2,40 € por mil envases

Evolución de los principales indicadores económicos

● Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio por las empresas envasadoras

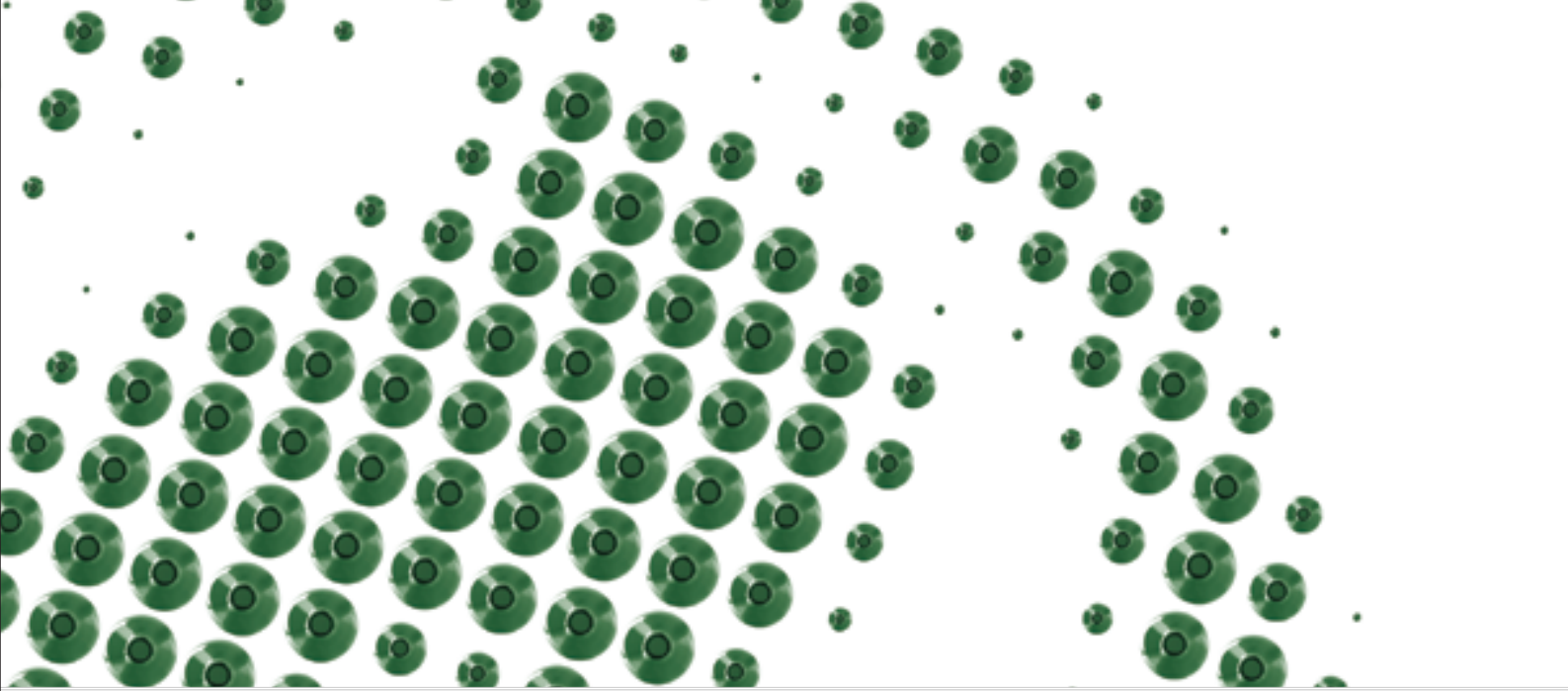
Este indicador muestra los ingresos por punto verde. Se consideran todos los envases de vidrio, estén adheridos a Ecovidrio o a Ecoembes (el otro SIG para los envases domésticos en España). Todos estos envases, gracias al intercambio de materiales acordado entre los dos sistemas, son gestionados por Ecovidrio.



(2) Corresponde a los ingresos por los envases de vidrio adheridos al SIG (punto verde).

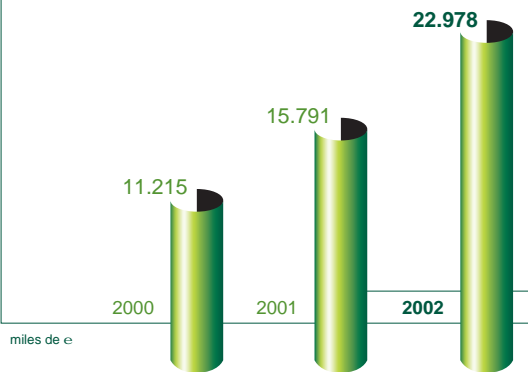
(3) Se refiere a los ingresos totales de Ecovidrio sin incluir los ingresos a distribuir en varios ejercicios, tal y como aparece en el punto 15a) de la memoria de las cuentas anuales.

(4) Corresponde a los gastos totales de Ecovidrio (costes operativos, inversión en sensibilización e inversión en contenedores).



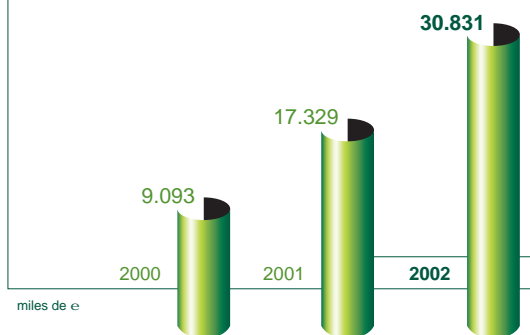
Ingresos de explotación

Este gráfico representa los ingresos de Ecovidrio recibidos tanto por las cuotas de los adheridos a través del punto verde, como por la venta de los residuos de envases de vidrio.



Inversión medioambiental de Ecovidrio

Este indicador muestra los gastos totales de Ecovidrio: contenedores, operaciones y comunicación.



indicadores sociales

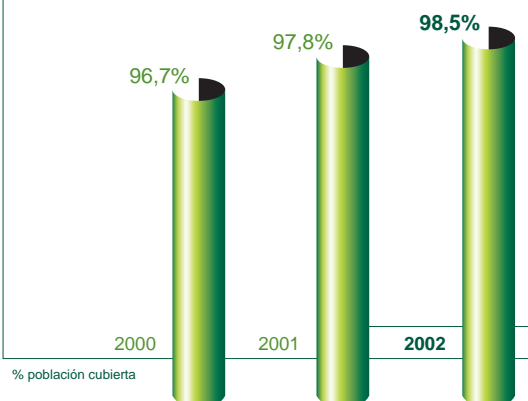
Radiografía 2002

indicador	situación 2002
Población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio	98,5%
Contenedores instalados (total en España)	98.107
Ratio de población atendida con contenedores (habitantes por contenedor)	426
Vidrio recogido por habitante (kg/hab)	9,5
Nº de campañas/actividades de sensibilización	27
Número de apariciones en prensa	344
% de hogares que manifiestan separar los residuos selectivamente	62%
% de población que manifiesta conocer el significado del punto verde	32%
Número de visitas a las páginas WEB	60.948
Valor publicitario de las noticias emitidas/publicadas en radio, prensa y televisión	424.349 €
Empleo directo/indirecto generado	180 puestos de trabajo
Nº de empresas adheridas a los Planes de Prevención de Envases	276
Sistemas de gestión medioambiental implantados en empresas adheridas a los PEP	30 empresas

Evolución de los principales indicadores sociales

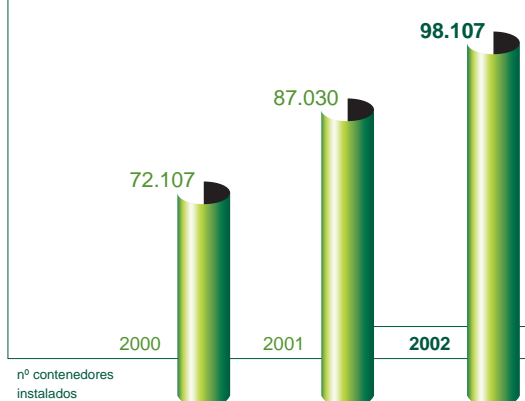
● Evolución del porcentaje de población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio

Se refiere al porcentaje de población en España que dispone, en las proximidades de su domicilio, de un contenedor para depositar los residuos de envases de vidrio.



● Número total de contenedores

Este indicador muestra la cantidad de iglúes instalados en los municipios de la geografía española.

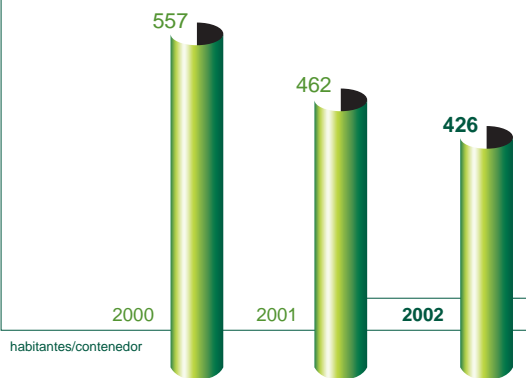




e

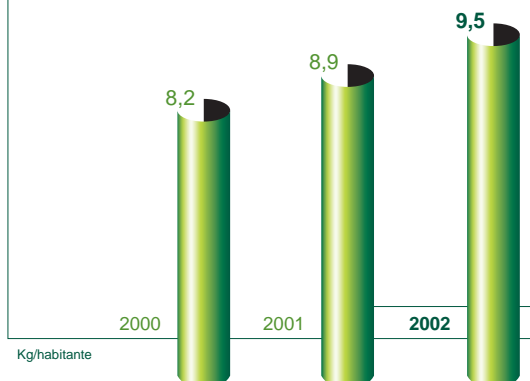
● Población atendida con contenedores

Este indicador señala la proporción de habitantes por cada contenedor instalado y es una muestra de la distribución de los contenedores y de su cercanía a la ciudadanía.



● Vidrio reciclado por habitante

Este ratio corresponde a la cantidad media de vidrio reciclado por cada español.



indicadores medioambientales

Radiografía 2002

indicador	situación 2002	
Peso medio del envase de vidrio	327 gramos	
% de incorporación de materias primas secundarias en los envases de vidrio fabricados (% medio utilización calcín en horno de vidrio, por colores)	Verde ⁵	60%
	Topacio ⁵	50%
Nº de medidas de prevención adoptadas (por sectores)	cervecero	37
	vino y bebidas espirituosas	32
	sidras	17
% reutilización (por sectores)	cervecero	71,4% (todo tipo de envases)
	vino y bebidas espirituosas	2,8%
	sidras	4%
Vidrio recogido en contenedores (kilogramos)	397.930.314	
Tasa de reciclado	36,3%	
Desviación de vertedero de residuos de envases de vidrio (kilogramos)	553.107.080	
Ahorro de materias primas que no se tuvieron que extraer de la naturaleza (kilogramos)	663.728.496	
Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas (Kg de CO ₂ por Tn de vidrio reciclado)	403	

(5) Estimaciones

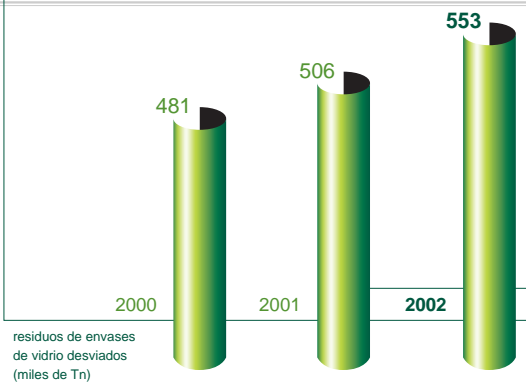
Evolución de los principales indicadores medioambientales





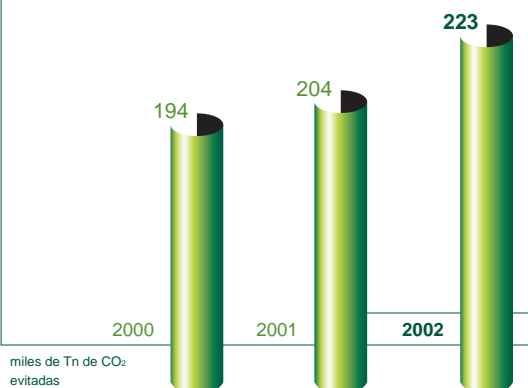
Desviación de vertedero de los residuos de envases de vidrio (miles de toneladas)

Muestra la cantidad total de residuos de envases de vidrio que no ha sido necesario depositar en vertedero puesto que se han recogido selectivamente para su posterior reciclado.



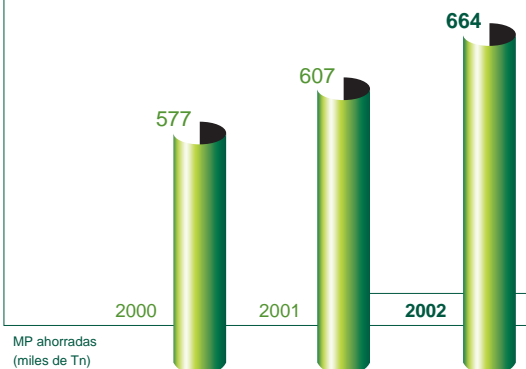
Emisiones de gases de efecto invernadero evitadas (miles de toneladas de CO₂)

Se hace referencia a la cantidad total de CO₂ que no se ha emitido a la atmósfera, gracias al reciclado de los residuos de envases de vidrio (teniendo en cuenta que por cada tonelada de vidrio reciclado se evita la emisión de 403 kilogramos de CO₂ a la atmósfera).

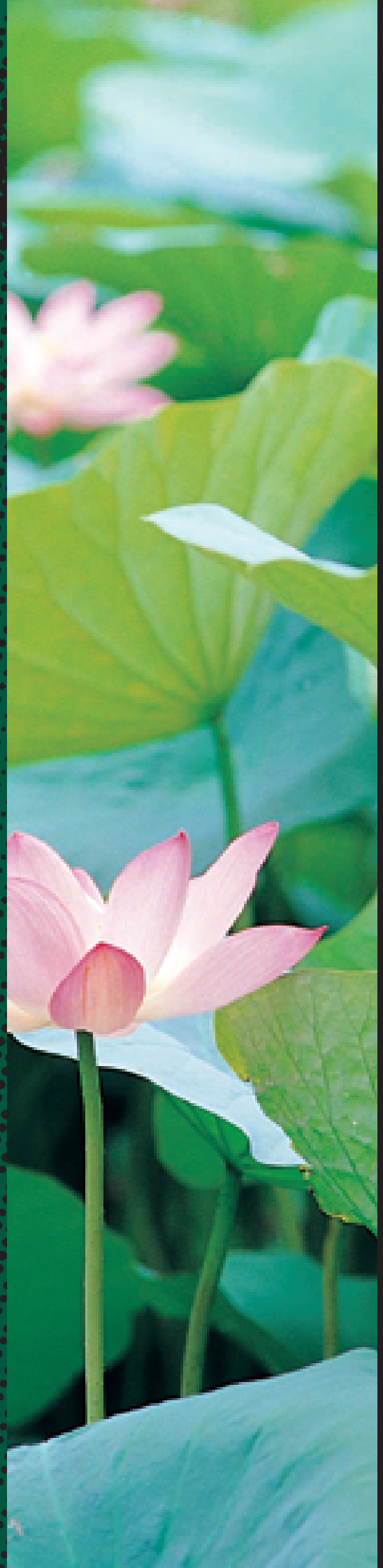


Materias primas ahorradas (miles de toneladas)

Se refiere a la cantidad de materias primas que no ha sido necesario extraer de la naturaleza gracias al reciclado de los residuos de envases de vidrio (teniendo en cuenta que por cada tonelada de vidrio se evita la extracción de 1.200 kilogramos de materias primas).

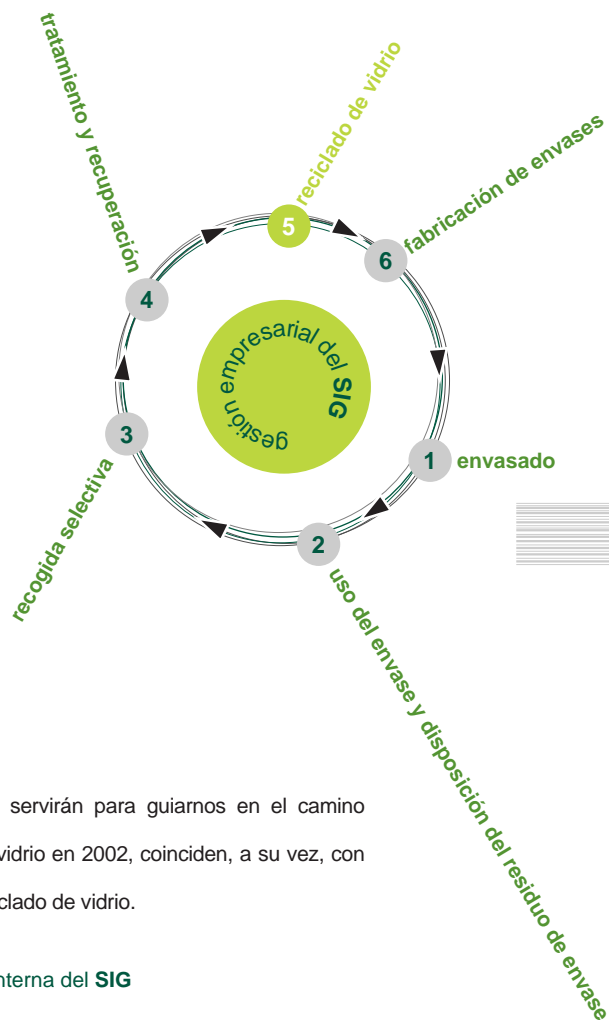


f.



Informe de actividades

Las diferentes actuaciones de Ecovidrio se enmarcan en el ciclo de vida del envase de vidrio. Además, como informe de sostenibilidad, se recogen los distintos indicadores sociales, económicos y medioambientales.



Estas fases, que servirán para guiarnos en el camino recorrido por Ecovidrio en 2002, coinciden, a su vez, con la cadena del reciclado de vidrio.

- gestión interna del **SIG**
- 1 envasado
- 2 uso del envase y disposición de ese residuo de envase
- 3 recogida selectiva
- 4 tratamiento y limpieza de casco
- 5 reciclado de vidrio
- 6 fabricación de envases



La actividad desarrollada por Ecovidrio está claramente ligada al ciclo de vida del envase de vidrio, por lo que se ha considerado oportuno enmarcar las actividades llevadas a cabo por Ecovidrio en cada una de sus fases.



● gestión empresarial: el valor de Ecovidrio

Para cumplir con sus objetivos, Ecovidrio se sustenta en el esfuerzo de su equipo humano, que consta de un director general, 4 directores de área, una secretaria de dirección, 3 administrativos, un responsable de logística y 8 gerentes de zona.

La estructura organizativa de Ecovidrio ha sido definida para responder a las necesidades internas del sistema y a las de todos los grupos de interés relacionados con la actividad de Ecovidrio.

Los distintos órganos ejecutivos que integran la organización interna del sistema son los siguientes:

- **Dirección general**
- **Dirección de empresas adheridas:** Órgano gestor de la relación con las empresas envasadoras, del punto verde de los envases, así como de las políticas y planes de prevención de envases.
- **Dirección financiero-administrativa:** Sección responsable de la administración de la información y gestión de las finanzas y aspectos contables del sistema.
- **Dirección de relaciones institucionales:** A través de este departamento se gestionan las relaciones externas del sistema de gestión con las administraciones públicas, los medios de comunicación y el resto de las partes interesadas.
- **Dirección de operaciones:** Es el departamento responsable de la gestión de la recogida y el reciclado de los residuos de envases de vidrio en todo el territorio español. Cuenta con la colaboración del propio director de operaciones y con la de 8 gerentes de zona, distribuidos por la geografía española:

● Departamento de operaciones de Ecovidrio

1 DIRECTOR DE OPERACIONES

1 RESPONSABLE DE LOGÍSTICA

8 GERENTES DE ZONA:

1 gerente de zona: CASTILLA-LEÓN

1 gerente de zona: ARAGÓN Y VALENCIA

1 gerente de zona: MADRID, CASTILLA-LA MANCHA Y CANARIAS

1 gerente de zona: GALICIA, ASTURIAS Y LEÓN

1 gerente de zona: CATALUÑA Y BALEARES

1 gerente de zona: MURCIA, ANDALUCÍA ORIENTAL (Granada, Almería y Jaén)

1 gerente de zona: EXTREMADURA, ANDALUCÍA OCCIDENTAL (Sevilla, Córdoba, Málaga, Cádiz y Huelva), CEUTA Y MELILLA

1 gerente de zona: PAÍS VASCO, NAVARRA, LA RIOJA Y CANTABRIA



1 envasado y punto verde: binomio por el reciclado

A través del punto verde, las empresas envasadoras adheridas al SIG contribuyen económicamente a la financiación de la gestión de Ecovidrio. Ecovidrio, por su parte, garantiza a estas empresas el cumplimiento legal en materia de reciclado, así como en las políticas de prevención de envases y residuos de envases de vidrio.

Hoy en día, la sociedad de consumo demanda cada vez más envases de un solo uso y de menor tamaño, lo que lleva asociado un mayor impacto medioambiental por el aumento en la generación de residuos de envases.



Por esta razón, todas las empresas envasadoras han convertido en prioritarias las políticas de prevención (reducción del peso de los envases, eliminación de envases superfluos, etc.) y de reciclado que preconizan las normativas sobre envases y residuos de envases.

Inversión en gestión de residuos

En el caso de las empresas que envasan mayoritariamente en vidrio (elaboración de cervezas, sidras, vinos y bebidas espirituosas), la adhesión a Ecovidrio les garantiza el cumplimiento de sus responsabilidades medioambientales. Todas ellas contribuyen con una cantidad económica por cada envase que ponen en el mercado, lo que se llama “cotización del punto verde”,

en referencia al símbolo que identifica la adhesión de ese envase al SIG. En este sentido, cabe señalar que, en 2002 se aprobó el primer cambio en las tarifas del Punto Verde de los envases de vidrio, invariables desde 1998, y que se aplicarán con efectos 2003. Con esta modificación, se contribuirá al cumplimiento de nuevos requerimientos legales por la renovación de la Directiva de Envases 94/62/CE, que prevé objetivos de reciclado considerablemente más altos que los actuales.

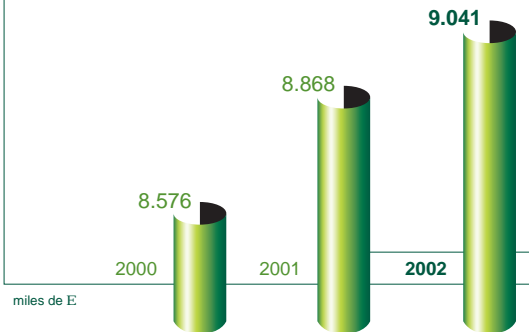
cotización punto verde vidrio 2003*			
Tipo de envase	Menos de 0,125 litros	Entre 0,125 litros y 0,5 litros	Más de 0,5 litros
Cotización	2,34 € por mil envases	3,12 € por mil envases	6,24 € por mil envases

cotización punto verde otros materiales 2003*								
Tipo de envase	plásticos	papel y cartón	cartón para bebidas	acero	aluminio	madera	cerámica	otros
Cotización	0,118€/kg	0,034€/kg	0,083€/kg	0,031€/kg	0,051€/kg	0,018€/kg	0,009€/kg	0,118€/kg

(*) Cantidades aprobadas en 2002.

A través del punto verde se garantiza que los envases, una vez convertidos en residuos, serán recogidos y reciclados en su totalidad. En 2002, las empresas envasadoras aportaron más de nueve millones de euros para la recogida selectiva de residuos de envases de vidrio. Esta cantidad, que engloba tanto los envases adheridos a Ecovidrio como los integrados en Ecoembes, se ha mantenido estable en los últimos años, pero se verá fuertemente impulsada en 2003, con la entrada en vigor de las nuevas tarifas.

● **Inversión en la gestión de los residuos de envases de vidrio, por parte de las empresas envasadoras, a través del punto verde**

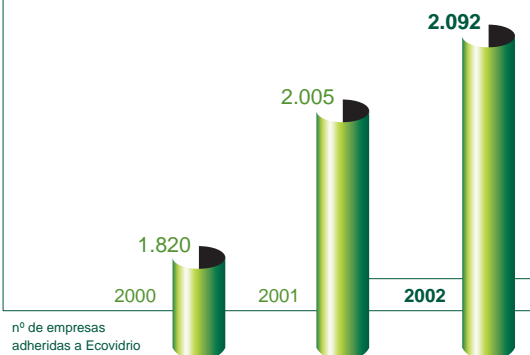


f.

Casi 2.100 adheridos

En el ejercicio 2002 se incorporaron a Ecovidrio un total de 87 nuevas empresas, con lo que se cerró el año con 2.092 adheridos. De este modo, prácticamente se ha duplicado el número de empresas adheridas desde la entrada en vigor de la Ley de Envases y Residuos de Envases, cuando el sistema integrado de gestión contaba con un total de 1.256 adheridos. Por sectores, se puede señalar que, debido a la atomización empresarial, es el vitivinícola el que cuenta con mayor número de empresas adheridas, desde grandes bodegas hasta pequeños productores. Del análisis por comunidades autónomas destaca el elevado número de adheridos en zonas como Cataluña, País Vasco, Galicia, Castilla y León, La Rioja, Castilla-La Mancha o Andalucía.

● **Evolución de las empresas adheridas a Ecovidrio**



Nº de empresas adheridas a Ecovidrio 2002 (por CCAA)

CCAA	empresas adheridas
Andalucía	134
Aragón	61
Principado de Asturias	35
Islas Baleares	27
Canarias	72
Cantabria	5
Castilla y León	193
Castilla-La Mancha	136
Cataluña	440
Comunidad Valenciana	85
Extremadura	42
Galicia	237
Comunidad de Madrid	61
Región de Murcia	29
Comunidad Foral de Navarra	88
País Vasco	276
La Rioja	169
Extranjeros	2
Total adheridos	2.092

Nº de empresas adheridas a Ecovidrio 2002 (por sectores)

sector	empresas adheridas
Cerveceros	18
Vinos y Bebidas	1.848
Espirituosas	86
Sidras	86
Otros	140
Total	2.092



Compromiso

Con estas nuevas adhesiones, se sigue confirmando el alto grado de cumplimiento legal de las empresas que envasan mayoritariamente en vidrio. Prácticamente la totalidad de los envases de vidrio que se ponen en el mercado español están adheridos a un SIG, y por tanto llevan impreso en sus etiquetas el logotipo del punto verde, avalando así que ese producto cumple con la Ley de Envases y Residuos de Envases.

En concreto, en 2002, se distribuyeron en el mercado español 5.356 millones de envases de vidrio, con un peso total de 1.523.000 toneladas. En este mismo ejercicio, los envases comercializados con el distintivo del punto verde contabilizaban un total de 1.508.000 toneladas. El compromiso de los envasadores de vidrio con el reciclado de los envases deja, de este modo, un balance extremadamente positivo: más del 99% de todos los envases de vidrio que se ponen en el mercado español cumplen con la legislación, financiando el sistema de recogida selectiva y reciclado gestionado por Ecovidrio.

Envases de vidrio adheridos a un Sistema Integrado de Gestión

	2000	2001	2002
Consumo aparente (Miles de Tn)	1.536	1.557	1.523
Adheridos (Miles de Tn)	1.453	1.542	1.508
% Adhesión	95%	99%	99%

Una apuesta por la prevención

La prevención constituye también uno de los objetivos y funciones principales de Ecovidrio. Además de garantizar el reciclado de los residuos de envases de vidrio, se lleva a cabo un esfuerzo desde el origen, minimizando el volumen de residuos generados.

En el marco de la prevención, Ecovidrio elabora planes trienales y sectoriales de prevención de envases. En 2002 se presentaron las conclusiones de la aplicación de estos primeros planes (que comprenden las medidas llevadas a cabo entre 1997 y 2001), mostrando cómo todos los sectores habían alcanzado los objetivos que se habían planteado y algunos, incluso, los superaban significativamente, ejecutando nuevas acciones de prevención adicionales no previstas inicialmente. Las medidas adoptadas tienen en cuenta tanto la reducción del peso de los envases como la mejora de su calidad ambiental.

Por otro lado, Ecovidrio ha presentado también ante las comunidades autónomas los segundos Planes Empresariales de Prevención, que engloban el periodo 2002-2005. Los sectores implicados en los Planes de Prevención de Ecovidrio se comprometen a seguir trabajando en el proceso de mejora continua entre 2002 y 2005. Así, a través de estos planes se muestran las medidas de prevención adoptadas sectorialmente, el porcentaje de reutilización alcanzado, la relación continente/contenido o la alta participación empresarial.

Estos esfuerzos son especialmente importantes dadas las limitaciones que encuentran las empresas para la implantación de medidas de prevención. La sociedad actual condiciona el diseño, la fabricación y la comercialización de los productos en unos determinados envases en lugar de otros. El aumento del consumo de productos en general y la preferencia por los envases de un solo uso y de menor

tamaño (frente a formatos grandes y/o reutilizables), constituyen algunos de los principales frenos a las políticas de prevención.

Para el alcance de unos buenos resultados de prevención de envases, es necesario que exista una responsabilidad compartida entre todos los agentes implicados: envasadores y fabricantes (aplicando nuevas medidas de prevención en el diseño y la fabricación de los envases y nuevas prácticas en la gestión), ciudadanos (modificando los hábitos de consumo hacia los productos en envases más favorables medioambientalmente) y administración (aplicando las medidas y mecanismos que aseguren no sólo la implicación de los empresarios, sino también la de todos los ciudadanos).

nº de empresas adheridas a los Planes de Prevención de Envases en 2002 (por sectores)

	cerveceros	vinos y esp.	sidras	agua	Total
Total	9	257	7	3	276

2 uso y disposición del envase: los esfuerzos de sensibilización

Ecovidrio trabaja para sensibilizar al consumidor y usuario final sobre la importancia de la separación en el hogar y la correcta gestión de los residuos. El consumidor tiene la “llave” para que esta cadena siga su curso.

El consumidor es una pieza clave en este recorrido por la vida del envase de vidrio. En sus manos, el envase se convierte en residuo y, gracias a su colaboración voluntaria, ese residuo se deposita en el contenedor. La información y la sensibilización se convierten, de este modo, en fundamentales para que funcione correctamente todo el sistema de reciclado.

Conscientes de esta situación, desde Ecovidrio se apuesta firmemente por la concienciación ciudadana, a través de la información continua, transparente y fiable. Los beneficios medioambientales del reciclado de los residuos de envases de vidrio suponen la mejor herramienta para apelar a la colaboración ciudadana. La difusión, por lo tanto, de las ventajas del reciclado de vidrio y la transmisión de los logros alcanzados constituyen el mejor valor para los consumidores.

En este sentido, durante 2002 Ecovidrio ha desarrollado numerosas actividades de comunicación, tanto de ámbito general como en colaboración con las comunidades autónomas. A continuación se detallan las principales acciones realizadas desde Ecovidrio:

1. Actividades con medios de comunicación

Los medios de comunicación se han convertido en uno de los principales stakeholders de toda empresa que desee estrechar sus lazos con la sociedad. Así, las relaciones con los medios de comunicación constituyen uno de los pilares de Ecovidrio. Además de mantener una política de comunicación fluida, transparente y veraz, Ecovidrio también quiere reconocer anualmente el mérito de estos periodistas, a través de los Premios Periodísticos Ecovidrio. Con estos galardones, la asociación desea promover la elaboración de reportajes de calidad sobre el reciclado en general y, en concreto, sobre el reciclado de los residuos de envases de vidrio. En esta tercera edición de los Premios, los galardonados han sido: en la categoría de televisión, el programa “La Columna”, dirigido por Julia Otero, de TV3; en la categoría de radio, José Plana (programa “La vida sigue” de OCR); en la categoría de prensa escrita, Mario Crespo, jefe de suplementos del diario “La Opinión de Murcia”, y en la categoría de medios on-line, el portal “Infovidrio”.

2. Congreso Nacional de Medio Ambiente

Por segundo año consecutivo, Ecovidrio estuvo presente en el Congreso Nacional de Medio Ambiente. El SIG sensibilizó a los asistentes sobre la necesidad de reciclar los envases de vidrio y sobre la importancia de la minimización, en una edición cuyo eje central fueron las estrategias de sostenibilidad. Para ello, en la inauguración del Congreso, las autoridades asistentes depositaron residuos de envase de vidrio en un iglú. El reciclado de este material y los esfuerzos por reducir la generación de residuos también estuvieron presentes en diferentes sesiones plenarias y jornadas técnicas. Asimismo, Ecovidrio explicó sus experiencias de educación ambiental en el monográfico sobre el tema editado por el Congreso.

3. **recicla vidrio.com**

En septiembre de 2002, Ecovidrio inauguró una nueva página web, www.recicla vidrio.com. Este site, dirigido principalmente al público infantil, se caracteriza tanto por su estética dinámica y colorista como por el predominio del movimiento y de la interactividad. De este modo, se quiere educar a los más jóvenes en la importancia medioambiental del reciclado de vidrio. Esta nueva web se suma, así, a la página institucional (www.ecovidrio.es), que se lanzó en 1999.



5. **Newsletter**

A finales de 2001, Ecovidrio comenzó a editar una newsletter, que se distribuye entre las diferentes audiencias (adheridos, asociaciones de consumidores, instituciones y medios). Esta newsletter, de carácter trimestral, informa de campañas, resultados, legislación, convenios, etc.

6. **Prevención**

Con el objetivo de informar a los periodistas, instituciones y adheridos, además de al público en general, Ecovidrio desarrolló un manual/informe que describe las medidas de prevención realizadas por las empresas adheridas durante la vigencia de los primeros Planes Empresariales de Prevención (1997-01).

En colaboración con las administraciones públicas

Durante el año 2002, Ecovidrio ha reforzado las campañas locales, dirigidas, según las necesidades de cada zona, al canal Horeca o a la población general.

En el ámbito autonómico, se han ejecutado campañas en colaboración con el Gobierno de las Islas Canarias,

la Generalitat Valenciana, la Xunta de Galicia o la Generalitat Catalana. Además, se han puesto en marcha diversas iniciativas provinciales y locales en todas las comunidades autónomas.

En otras comunidades autónomas o entes locales, Ecovidrio ha financiado las campañas diseñadas por las autoridades públicas, asesorando sobre los mensajes y la estrategia más adecuada para informar y sensibilizar sobre el reciclado de vidrio. Este es el caso de la Junta de Castilla y León, el Gobierno Vasco, el Principado de Asturias y algunas provincias -Albacete y Córdoba, por ejemplo-.

● Aprender jugando

Cerca de 12.000 niños de la Comunidad Valenciana aprendieron a reciclar en la "Gymkhana Recicla Vidrio". La iniciativa, desarrollada por Ecovidrio y por la Consellería de Medi Ambient de la Generalitat, recorrió las tres capitales valencianas entre el 16 de mayo y el 1 de junio de 2002.

Con esta iniciativa, que es fruto del convenio marco de colaboración que firmaron ambas instituciones en octubre de 2001, se pretendía introducir a los niños de entre 8 y 12 años en la necesidad de reciclar los envases de vidrio que se consumen.

En cada una de las capitales valencianas, la "Gymkhana Recicla Vidrio" contó con más de 5.000 m² de diversión asegurada. En este espacio se desarrollaron siete pruebas que simulaban cada uno de los pasos de la cadena del reciclado de los envases de vidrio. Así, los niños se encontraron con iglúes de 5 metros de altura, grandes hinchables, juegos de agua, toboganes, laberintos, etc.

Con humor

- Con el vidrio se protege el medio ambiente
- No, el ambiente entero. Del vidrio todo se aprovecha
- ¡¡AY!! ¡si mi marido fuera vidrio!

Con un poco de humor, el dúo canario "Piedra Pómez" protagonizó un spot para sensibilizar a los canarios. Este anuncio, para el que también se buscó una localización típicamente canaria, se emitió en TVE, Antena 3, Tele 5 y Televisión Canaria.

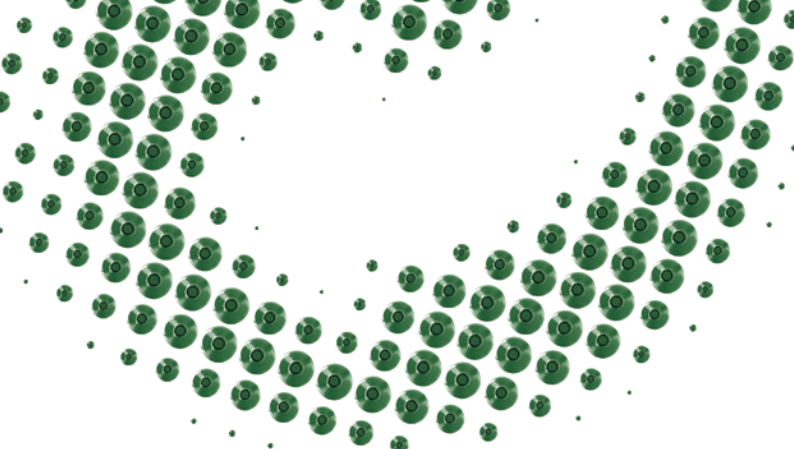
Conociendo al consumidor

En 2002, Ecovidrio elaboró un estudio de opinión con el objetivo de analizar la percepción y la situación del reciclado de vidrio entre los consumidores y en el sector de hostelería.

En lo referente a los consumidores, el objetivo del estudio consistía en definir:

- Perfil del reciclador y sus grados.
- Determinación de las motivaciones, actitudes y frenos sobre el reciclaje.
- Determinación de la percepción diferencial del reciclado de vidrio y su necesidad frente a otros residuos.
- Identificación de imágenes y territorios emocionales asociados con el reciclaje.
- Comportamiento asociado al reciclaje.

Con relación al canal Horeca, el estudio identifica cuáles son los comportamientos, motivaciones y actitudes más proclives al reciclaje entre los principales sectores involucrados (Hoteles/Hostales - Restaurantes - Bares), y las diferencias entre éstos, con el fin de determinar las líneas y acciones de comunicación más pertinentes. Se trata principalmente de conocer las motivaciones existentes hacia el reciclado en general, y del vidrio en particular, enmarcadas en un planteamiento más amplio sobre el medioambiente, la responsabilidad civil y el papel de las instituciones y empresas implicadas en ello. Entre las principales conclusiones de este estudio se puede destacar el hecho de que el 62% de los hogares afirman separar selectivamente sus residuos, aunque tan sólo el 32% conoce el significado del punto verde.



● Principales conclusiones del estudio

Consumidores

El vidrio es el material que más reciclan los consumidores españoles. El 57% de la población afirma reciclar vidrio. A continuación, se encuentran el papel y el cartón, con un 50%, y las pilas (28%). En el caso de los hogares que reciclan habitualmente algún tipo de residuos (el 54% de la población), el reciclado de vidrio está presente en el 84% de los casos, seguido también por el papel-cartón (72%) y las pilas (42%).

Asimismo, prácticamente la mitad (46%) de la población que no suele reciclar vidrio afirma que es probable que recicle el próximo año. El cuidado del medioambiente se presenta como la principal razón para reciclar vidrio. También actúa como motor del reciclado la instalación de suficientes infraestructuras (contenedores).

El 91% de la población cree que el reciclado se convertirá en una costumbre habitual entre todos los hogares españoles. De hecho, aunque parte de la población aún no separa en casa sus residuos, el 42% no ve desventajas en el reciclado. Cuando éstas aparecen, se hace hincapié en los esfuerzos y la falta de espacio en las cocinas.

La falta de información puede ser, sin lugar a dudas, uno de los principales frenos al reciclado: el 72% de los encuestados afirma no haber recibido información cercana sobre el reciclado de residuos. Así, junto a la instalación y proximidad de contenedores, el conocimiento de las ventajas del reciclado y la necesidad de información adicional se sitúan como las principales demandas de los ciudadanos para aumentar el reciclado.

Hostelería

El estudio de opinión pone de manifiesto que el reciclado de vidrio mejora la calidad y el trabajo del sector hostelero. La separación y el correcto manipulado de estos envases contribuyen a la higiene del local, reduciendo además el nivel de accidentes laborales. Así lo afirman el 72% de los establecimientos, que aseguran reciclar los residuos que generan.

Según el estudio, realizado en 815 bares y restaurantes de toda España, el sector hostelero considera que el reciclado de los residuos de envases de vidrio es un factor decisivo para mejorar la higiene de los locales (67% de los encuestados), mejorar la calidad del servicio (49%) y evitar los accidentes laborales (29%).

Los principales motivos por los que se recicla el vidrio generado en el sector son, entre otros, la protección del medio ambiente (64%), la existencia de contenedores cercanos (43%) y el compromiso ciudadano (35%).

Por último, se pone de manifiesto que, en la mayor parte de los establecimientos en los que todavía no se reciclan los envases de vidrio, éstos, sin embargo, han sido separados previamente. Las razones por las que no acaban reciclándose varían desde la falta de tiempo, pasando por la ausencia de información, o la falta de recursos adecuados.

3 recogida selectiva: colaborando con las administraciones públicas

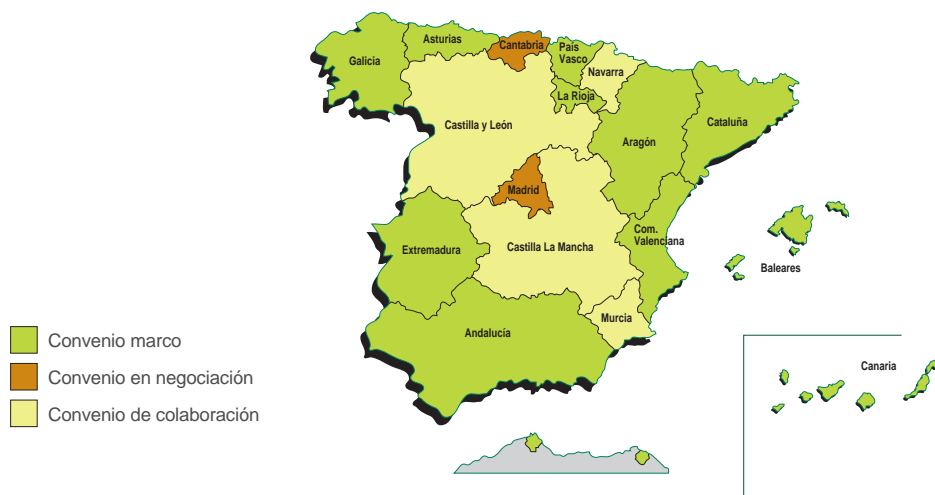
Una vez que el envase de vidrio se ha convertido en residuo, es necesario recogerlo selectivamente, de modo que ese residuo, perfectamente reciclable, no sea depositado en un vertedero. Para ello, Ecovidrio trabaja activamente en la instalación de contenedores (más de 11.000 nuevos iglúes en 2002) y en su recogida y transporte, a través de acuerdos con las distintas administraciones públicas. En 2002, Ecovidrio gestionó directamente, sin ningún coste para las arcas públicas, los residuos de vidrio generados en las dos terceras partes del territorio nacional.

La recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio se desarrolla en colaboración con las administraciones públicas, que tienen competencias en materia de residuos. Ecovidrio apoya a estas instituciones realizando directamente la gestión del reciclado de vidrio o financiando el coste adicional de la puesta en marcha de este sistema. También colabora, directa o indirectamente, en el desarrollo de campañas de sensibilización ciudadana.

En 2002 se siguieron firmando acuerdos con diferentes entidades públicas, para implementar y mejorar la recogida selectiva de envases de vidrio. En total, en 2002 se firmaron 44 nuevos convenios de colaboración, entre los que destacan los convenios marco firmados en Aragón y Extremadura.

Con los nuevos acuerdos, el número de convenios de colaboración firmados por Ecovidrio en todo el país asciende a 151, que cubren la práctica totalidad del territorio español. De ellos, 13 son convenios marco, es decir, convenios firmados con las comunidades autónomas que tienen un Plan de Gestión de Residuos.

● Convenios firmados (a 31/12/2002)



Acuerdos con las Entidades Públicas (a 31/12/2002)

- Junta de Andalucía
- Ayto. de Antequera (Málaga)
- Consorcio Bahía de Cádiz
- Ayto. de Pruna (Sevilla)
- Diputación Provincial de Huelva
- Ayto. de Torremolinos (Málaga)
- Diputación Provincial de Córdoba
- Ayto. de Sevilla
- Ayto. de Córdoba
- Mancomunidad Gestión RSU "Guadalquivir" (Sevilla)
- Ayto. de El Coronil (Sevilla)
- Ayto. de Huelva
- Mancomunidad de Los Alcores para la Gestión de R.S.U. (Sevilla)
- Ayto. de Algeciras (Cádiz)
- Consorcio RSU Málaga. Diputación Provincial
- Mancomunidad de Municipios "Campiña 2000" (Sevilla)
- Consorcio de Medio Ambiente Estepa -Sierra Sur- El Peñón (Sevilla)
- Consorcio de Residuos S.U. de Granada (Diputación Provincial)
- Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Occidental (Málaga)
- Ayto. de Adra (Almería)
- Diputación Provincial de Jaén
- Mancomunidad de Municipios Comarca de Écija (Sevilla)
- Ayto. de La Línea de la Concepción (Cádiz)
- Mancomunidad de la Vega (Sevilla)
- Ayto. de El Puerto de Santamaría (Cádiz)
- Mancomunidad de Municipios del Bajo Guadalquivir (Sevilla)
- Ayto. de Berja (Almería)
- Consorcio Almazora-Levante para la Recogida y Tratamiento de R.S.U (Almería)
- Mancomunidad de Municipios del Bajo Andarax (Almería)
- Ayto. de Abia (Almería)
- Ayto. Roquetas del Mar (Almería)
- Ayto. de Fiñana (Almería)
- Consorcio de Municipios del Medio Andarax y Bajo Nacimiento (Almería)
- Ayto. de La Mojenera (Almería)
- Ayto. de Dalías (Almería)
- Ayto. de Almería
- Consorcio Los Vélez (Almería)
- Ayto. de Níjar (Almería)
- Ayto. de Nacimiento (Almería)
- Ayto. de Benalmádena (Almería)
- Ayto. de Las Tres Villas (Almería)
- Ayto. de Marbella (Málaga)
- Ayto. de Gérgal (Almería)
- Ayto. de Tabernas (Almería)
- Mancomunidad de Municipios de Sierra Norte (Sevilla)
- Ayto. de El Ejido (Almería)
- Gobierno de Aragón
- Principado de Asturias
- Gobierno de las Islas Baleares
- Ayto. de Formentera
- Ayto. de Ibiza
- Ayto. de Sant Joan de Labritja (Ibiza)
- Ayto. de Sant Josep de Sa Talaia (Ibiza)
- Ayto. de Santa Eulària des Riu (Ibiza)
- Ayto. de Sant Antonio de Portmany (Ibiza)
- Consejo Insular de Mallorca
- Ayto. de Palma de Mallorca
- Consorcio para la Gestión de R.S.U. de Menorca
- Gobierno de Canarias
- Ayto. de Tuineje (Fuerteventura)
- Ayto. de La Antigua (Fuerteventura)
- Cabildo Insular de Lanzarote
- Mancomunidad Intermunicipal del Sureste de Gran Canaria
- Cabildo Insular de La Palma
- Cabildo Insular de Fuerteventura
- Cabildo Insular de Gran Canaria
- Diputación Provincial de Salamanca
- Diputación Provincial de Zamora
- Diputación Provincial de Soria
- Ayto. de Laguna de Duero (Valladolid)
- Diputación Provincial de Valladolid (Valladolid)
- Ayto. de Salamanca
- Ayto. de Bembibre (León)
- Ayto. de Burgos
- Ayto. de Palazuelos de Eresma (Segovia)
- Ayto. de Valladolid
- Mancomunidad Municipal "Desfiladero y Bureba" (Burgos)
- Mancomunidad Riberas del Agueda, Yeltes y Agadón (Salamanca)
- Ayto. de Miranda de Ebro (Burgos)
- Ayto. de Palencia
- GERSUL Consorcio de Residuos de León (Diputación Provincial)
- Mancomunidad Valles del Cerrato (Palencia)
- Ayto. de León
- Diputación Provincial de Avila
- Diputación Provincial de Palencia
- Mancomunidad Alto Agueda (Salamanca)
- Ayto. de Ávila
- Mancomunidad Ribera Río Ausín y Zona de San Pedro Cardeña (Burgos)
- Mancomunidad Oña-Bureba-Caderechas (Burgos)
- Mancomunidad Alfoz de Lara (Burgos)
- Mancomunidad Ribera del Arlanza y del Monte (Burgos)
- Ayto. de Aranda de Duero (Burgos)
- Ayto. de Soria
- Mancomunidad Noreste de Burgos (Burgos)
- Ayto. de Segovia
- Consorcio de Tratamiento de Residuos Sólidos de la Provincia de Burgos
- Ayto. de Zamora
- Consorcio Provincial de Medio Ambiente de Segovia
- Ayto. de Arévalo (Ávila)
- Mancomunidad Norte Trueba Jerea (Burgos)
- Ayto. de Horcajo de Santiago (Cuenca)
- Ayto. de Fuente de Pedro Naharro (Cuenca)
- Consorcio R.S.U. de Ciudad Real
- Diputación Provincial de Cuenca
- Ayto. de Cuenca
- Ayto. de Guadalajara
- Consorcio Provincial de Medio Ambiente de Albacete
- Mancomunidad de la Vega de Henares (Guadalajara)
- Ayto. de Molina de Aragón (Guadalajara)
- Mancomunidad de Servicios de Consermancha (Ciudad Real)
- Consorcio de Servicios Públicos Medioambientales de la Provincia de Toledo
- Mancomunidad de Municipios de Entrepeñas (Guadalajara)
- Generalitat Catalana
- Gobierno de la Ciudad Autónoma de Ceuta
- Generalitat Valenciana
- Junta de Extremadura
- Xunta de Galicia
- Gobierno de la Ciudad Autónoma de Melilla
- Ayto. de Molina de Segura (Murcia)
- Ayto. de Totana (Murcia)
- Ayto. de Alhama de Murcia (Murcia)
- Ayto. de San Javier (Murcia)
- Ayto. de Murcia (Murcia)
- Ayto. de Torre-Pacheco (Murcia)
- Ayto. de Cartagena (Murcia)
- Ayto. de Fuente Álamo (Murcia)
- Ayto. de Cieza (Murcia)
- Ayto. de Mazarrón (Murcia)
- Ayto. de Puerto Lumbreras (Murcia)
- Ayto. de Yecla (Murcia)
- Ayto. de Jumilla (Murcia)
- Ayto. de Lorca (Murcia)
- Ayto. de Las Torres de Cotillas (Murcia)
- Ayto. de Águilas (Murcia)
- Ayto. de Archena (Murcia)
- Mancomunidad de Residuos Sólidos de la Ribera (Navarra)
- Mancomunidad de Servicios Generales de Malarreka (Navarra)
- Mancomunidad de Residuos Sólidos de Bidausi (Navarra)
- Mancomunidad de Montejauna (Navarra)
- Ayto. de Valcarlos (Navarra)
- Mancomunidad de Residuos Sólidos de Esca-Salazar (Navarra)
- Mancomunidad de Bortziariak-Cinco Villas (Navarra)
- Ayto. de Urdax (Navarra)
- Ayto. del Noble Valle y Universidad de Baztan (Navarra)
- Mancomunidad de Mairaga (Navarra)
- Mancomunidad de la Comarca de Sakana (Navarra)
- Mancomunidad de Valdezarbe (Navarra)
- Ayto. de Zugarramundi (Navarra)
- Mancomunidad de Servicios de la Comarca de Sangüesa (Navarra)
- Gobierno Vasco
- Gobierno de La Rioja

Contenerización

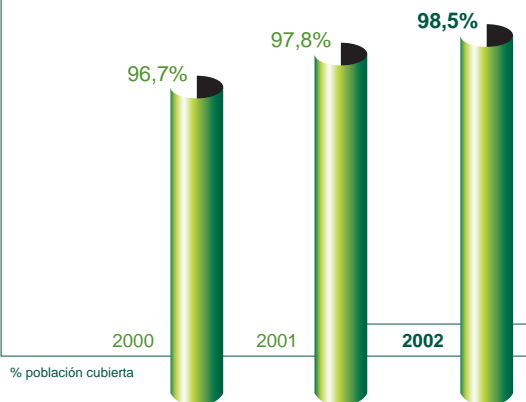
En virtud de los acuerdos firmados con las administraciones públicas, se desarrollan campañas de sensibilización, se establecen objetivos de reciclado y se instalan los contenedores necesarios para la correcta recogida selectiva de los residuos de envases de vidrio.

En el capítulo de contenerización, cabe destacar el esfuerzo realizado por Ecovidrio desde la entrada en vigor de la Ley de Envases. Actualmente, los ciudadanos disponen ya de un contenedor por cada 426 habitantes, una media muy superior a la existente en 1998, que correspondía a 695 habitantes por contenedor. Se superan, así, ampliamente los objetivos propuestos por el Plan Nacional de Residuos de Envases, que establece que, en 2006, debe haber un contenedor por cada 500 habitantes.

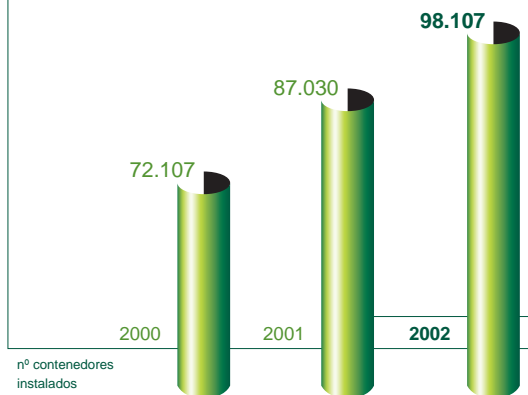
Esta media de contenerización se ha mejorado en la práctica totalidad de las comunidades autónomas. En los próximos años, Ecovidrio seguirá trabajando para ampliar el parque de contenedores en aquellas zonas que, por haber firmado recientemente el convenio con Ecovidrio, aún no alcanzan el ratio de un contenedor por cada 500 habitantes.

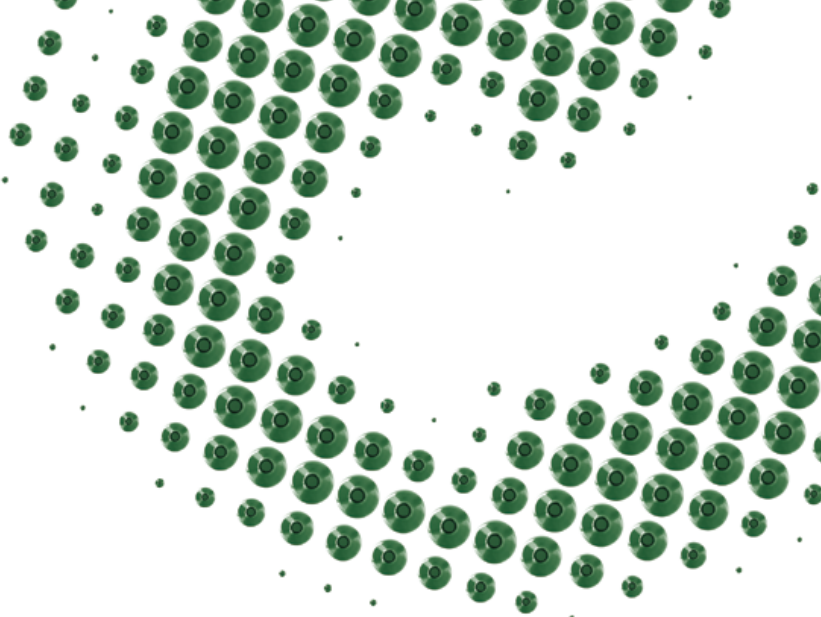
El año pasado se instalaron 11.077 nuevos contenedores de vidrio, con lo que hay distribuidos por la geografía nacional un total de 98.107 unidades. Con estos datos, el 98,5% de la población, disponen de un iglú para el reciclado de vidrio.

● **Evolución del porcentaje de población cubierta con servicio de recogida de residuos de envases de vidrio**

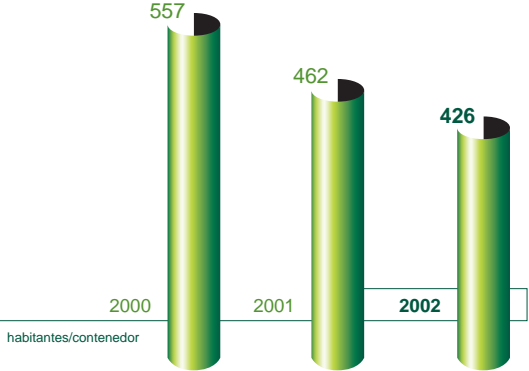


● **Número total de contenedores**





Población atendida con contenedores



Contenedores instalados, por comunidades autónomas (2002)

	contenedores	hab./cont.
Andalucía	14.879	503
Aragón	3.329	366
Asturias (Principado de)	1.901	565
Baleares (Illes)	3.348	274
Canarias	5.021	367
Cantabria	716	757
Castilla y León	8.756	283
Castilla-La Mancha	4.139	431
Cataluña	19.792	329
Ceuta	112	680
Comunidad Valenciana	8.756	494
Extremadura	522	2.056
Galicia	6.840	400
Madrid (Comunidad de)	9.017	613
Melilla	94	736
Murcia (Región de)	2.490	493
Navarra (Comun. Foral de)	2.015	283
País Vasco	5.617	375
Rioja (La)	763	369
Total CC.AA.	98.107	426

4 tratamiento y limpieza del casco: de residuo a calcín

Las 16 plantas de tratamiento existentes en España reciben todos los residuos de envases de vidrio procedentes de los contenedores de vidrio. Estos envases, una vez recuperados, se envían a las fábricas de vidrio para su fundición.

En España hay 16 plantas de tratamiento que recuperaron en 2002 más de 350.000 toneladas de residuos de envases de vidrio, procedentes de los contenedores situados en la vía pública. En la planta de tratamiento, se elimina el material de rechazo y los impropios que puedan haberse introducido en el iglú y que no sean propiamente residuos de envases de vidrio. A continuación, el vidrio es triturado hasta convertirse en calcín (vidrio seleccionado, limpio y molido).

En estas plantas de tratamiento, por lo tanto, el residuo de vidrio se convierte de nuevo en materia prima: un granulado de vidrio que, posteriormente, se enviará a los hornos de las fábricas de vidrio.

El proceso de limpieza y triturado de los residuos de envases de vidrio no requiere, por otra parte, de ningún agente externo o abrasivo. Todo lo contrario, los procedimientos mecánicos se basan únicamente en la eliminación de materiales que suelen acompañar a los envases de vidrio (etiquetas, tapones), o en la separación de los elementos que, erróneamente, se han depositado en los contenedores de vidrio: envases de otros materiales, bolsas, etc. Todos estos materiales son, a su vez, clasificados y enviados a los diferentes gestores para su reciclado. El vidrio restante simplemente es triturado para su mejor fundición en los hornos.

● Ubicación de las plantas de tratamiento de vidrio en España (2002)



comunidad autónoma	planta de tratamiento	ubicación
Andalucía	Recuperadora Andaluza de Vidrio, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
	Molino y Limpieza, S.L.	Alhaurín de la Torre (Málaga)
Aragón	Reciclajes del Sur, S.L.	Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
Canarias	Gonzalo Mateo, S.L.	Cadrete (Zaragoza)
Cantabria	Gestora Canaria de Residuos, S.A.	Agüimes (Las Palmas)
Castilla y León	Recuperación de Vidrio Madrileña, S.A.	Renedo de Piélagos (Cantabria)
Castilla-La Mancha	Santaolalla e Hijos, S.A.	Burgos (Burgos)
	Santaolalla e Hijos, S.A.	Quer (Guadalajara)
Cataluña	Camacho Recycling, S.L.	Cuadete (Albacete)
	REVIBASA (planta en Montblanc)	Castellbisbal (Barcelona)
	Daniel Rosas, S.A.	El Prat de Llobregat (Barcelona)
	Recuperación de Vidrio Santos Jorge, S.A.	Mollet del Vallés (Barcelona)
Extremadura	Recuperadora Extremeña de Vidrio, S.L.	Villafranca de los Barros (Badajoz)
Madrid	Recycling Hispania, S.A.	Ajalvir (Madrid)
País Vasco	Recuperadora de Vidrio Aguado, S.A.	Llodio (Álava)
Valencia	Glass Levante SL	Bélgida (Valencia)

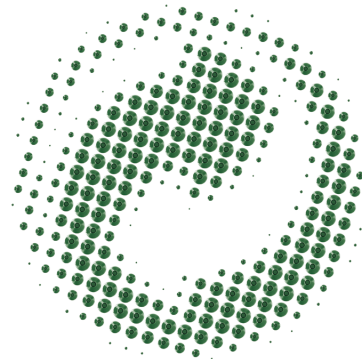
5 reciclado de vidrio: el objetivo se ve realizado

Finalmente, el calcín se vuelve a fundir, convirtiéndose en nuevos productos con distintas y variadas aplicaciones. En 2002, se alcanzó una tasa de reciclado del 36,3%, con lo que se consiguieron importantes ahorros medioambientales, como la no extracción de casi 665.000 toneladas de materias primas o la reducción de 223.000 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero.

En los contenedores para el reciclado de vidrio se depositaron el año pasado un 11% más de residuos de envases que en el año anterior. La aportación ciudadana pasó así de 358.005.234 kilogramos en 2001 a un total de 397.930.314 kgs. en 2002.

Desde la entrada en vigor de la Ley de Envases y Residuos de Envases en 1998, el reciclado de vidrio ha experimentado un crecimiento constante. Se ha conseguido, por ejemplo, que los kilogramos de vidrio recogidos de los contenedores aumenten un 51% entre 1998 y 2002. La aportación ciudadana pasó, así, de 262.961.861 kilogramos en 1998 a un total de 397.930.314 kgs. en 2002. De esta forma se ha logrado avanzar desde un ratio de recogida de 6,6 kilogramos por habitante en el año 1998 a 9,5 kilogramos en el año 2002.

Además del vidrio depositado en los contenedores, también se reciclan los residuos de envases de vidrio procedentes de otras fuentes (como el de planta de envasado, planta de selección o zonas de alta generación). Si consideramos la totalidad del reciclado, incluyendo el procedente de estas otras fuentes, la cifra de reciclado de vidrio en España asciende a 553.107 toneladas. Esto significa que se ha reducido en más de medio millón de toneladas el volumen de residuos que se depositan en vertederos.



La tasa de reciclado de vidrio en España en 2002, se sitúa en el 36,3%, casi cuatro puntos porcentuales por encima de la existente en 2001. La mayor sensibilización ciudadana y un incremento continuo de las infraestructuras para el reciclado constituyen los principales motores de este crecimiento.

Por comunidades autónomas

Los esfuerzos por contenerizar y por sensibilizar a los consumidores están presentes en todas las comunidades autónomas. Los mayores incrementos en contenerización, se han llevado a cabo en Canarias, Andalucía, Castilla y León y Galicia.

De igual modo, los mayores crecimientos en el volumen de residuos recogidos de contenedores se localizan en Melilla, Murcia, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Andalucía. En kilogramos por habitante, la tabla sigue estando encabezada por Baleares (19 kg.), País Vasco (18,6 kg.), Navarra (16,5 kg.) y La Rioja (15,6 kg.).

Datos de reciclado de vidrio por comunidades autónomas. Vidrio procedente de contenedores

	2002			variación 01/02	
	habitantes	vidrio procedente de contenedores (kgs)	kgs/hab.	incr. pobl.	incr. kgs.
Andalucía	7.478.432	45.217.185	6,0	2%	16%
Aragón	1.217.514	12.165.700	10,0	3%	15%
Asturias (Principado de)	1.073.971	6.397.689	6,0	-1%	15%
Balears (Illes)	916.968	17.429.060	19,0	12%	13%
Canarias	1.843.755	14.417.960	7,8	10%	5%
Cantabria	542.275	5.598.931	10,3	3%	3%
Castilla y León	2.480.369	23.637.901	9,5	0%	19%
Castilla-La Mancha	1.782.038	9.311.610	5,2	3%	22%
Cataluña	6.506.440	82.887.620	12,7	5%	8%
Ceuta	76.152	37.940	0,5	3%	-
Comunidad Valenciana	4.326.708	40.689.692	9,4	6%	10%
Extremadura	1.073.050	1.743.510	1,6	0%	11%
Galicia	2.737.370	21.372.151	7,8	0%	10%
Madrid (Comunidad de)	5.527.152	42.462.960	7,7	7%	14%
Melilla	69.184	109.748	1,6	22%	26%
Murcia (Región de)	1.226.993	9.856.910	8,0	8%	23%
Navarra (Comun. Foral de)	569.628	9.402.090	16,5	6%	15%
País Vasco	2.108.281	39.122.471	18,6	0%	6%
Rioja (La)	281.614	4.399.866	15,6	6%	14%
Total CC.AA.	41.837.894	386.260.994	9,5	4%	11%
Total no distribuible		11.669.320			

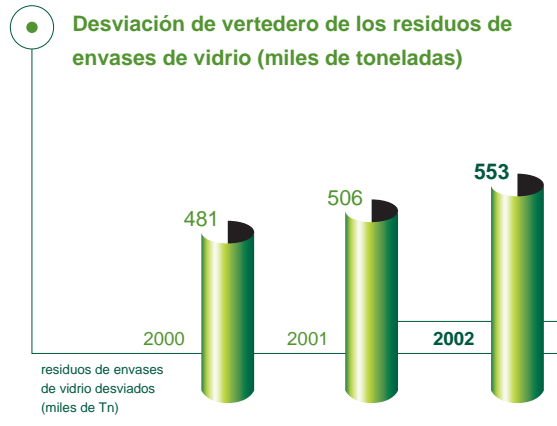
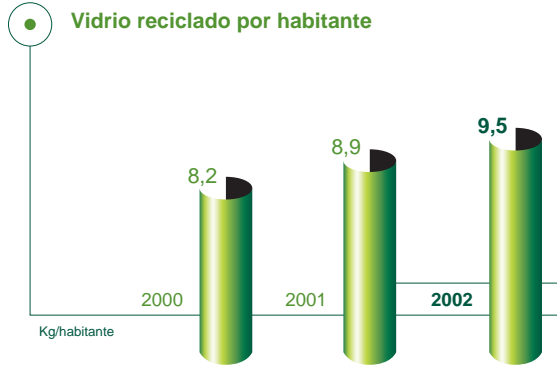
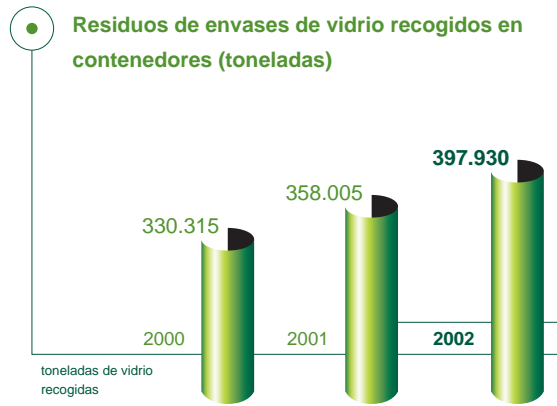
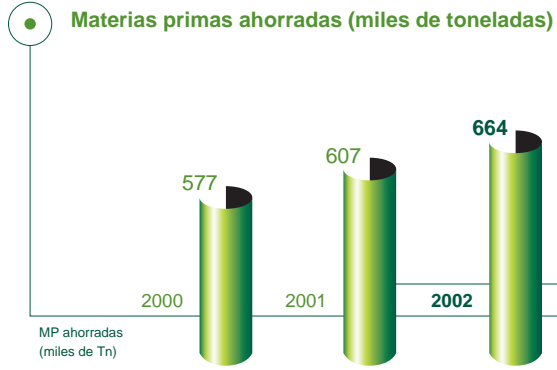
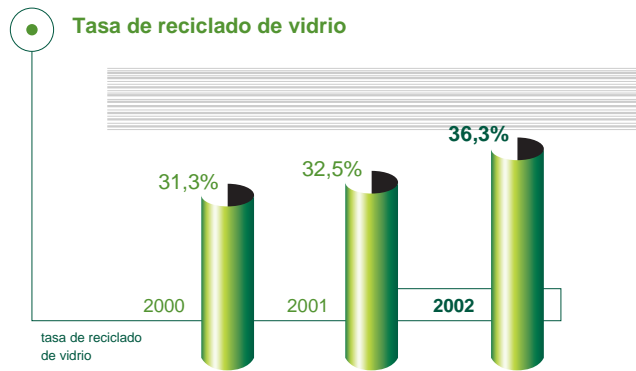
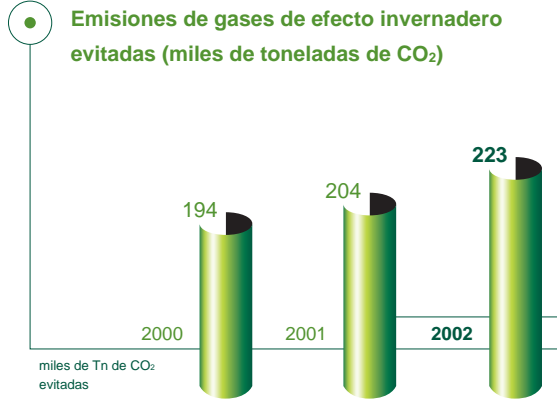
Un compromiso con el futuro

Con un gesto tan sencillo como el de separar las botellas, tarros y frascos usados para depositarlos después en los iglúes, reducimos el consumo de energía y de materias primas, al tiempo que disminuimos la contaminación del entorno. De esta forma, contribuimos a preservar el medio ambiente para las generaciones futuras.

El reciclado de vidrio aporta numerosos beneficios ambientales:

- **Reciclando vidrio se ahorra energía:** Con la energía que ahorra el reciclaje de una botella, se podría mantener encendida una bombilla de 100 vatios durante 4 horas.
- **Ahorramos materias primas y evitamos la destrucción de terrenos por extracción:** Reciclando 3.000 botellas se ahorra más de una tonelada de materias primas.
- **Reducimos los residuos que van a parar a los vertederos:** 3.000 botellas recicladas son 1.000 kilos menos de basura.
- **Reducimos la contaminación del aire** en un 20%, al quemar menos combustible para la fabricación de nuevos envases. Así, por ejemplo, en 2002, gracias al reciclado de vidrio, se consiguieron reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en 223.000 toneladas.
- **Evitamos** el grave problema de los **vertidos incontrolados**.

Además el vidrio se puede reciclar al 100% y tantas veces como sea necesario. Sin embargo, si mezclamos el vidrio con el resto de los residuos, lo enviamos directamente al vertedero y contribuimos a la degradación de la naturaleza con la extracción de nuevas materias primas.



6 fabricación de envases: el círculo se completa

En las 15 fábricas de vidrio existentes en España se funden anualmente más de 2.500 millones de envases.

El ciclo de vida del envase finaliza en el horno de fundición de las fábricas vidrieras para, posteriormente, ser rellenado, comercializado, usado y reciclado de nuevo. Por ello, ANFEVI (Asociación Nacional de Empresas de Fabricación Automática de Envases de Vidrio) se constituye como uno de los socios del Sistema Integrado de Gestión. Las sociedades que integran Anfevi representan más del 98% de la producción en España de envases de vidrio.

El compromiso medioambiental asociado al proceso de fabricación de envases de vidrio no se manifiesta únicamente en su reciclado. Desde el origen, se trabaja para que el peso de las botellas sea cada vez menor (actualmente, el peso medio de los envases de vidrio es de 327 gramos).

En estos hornos se completa también la cadena de reciclado, incorporando calcín (vidrio reciclado y triturado) en la fabricación de nuevos envases. Como media, más de un tercio de la materia prima utilizada en la fabricación de tarros, botes y botellas es calcín, es decir, vidrio recuperado para su reciclado.

Proceso de fabricación de envases de vidrio

Para fabricar envases de vidrio se pueden utilizar materias primas vírgenes (arena, sosa y caliza, fundamentalmente) o calcín. Estas materias primas se funden en los hornos a más de 1.500º para, posteriormente, ser afinadas y homogeneizadas hasta la obtención de una masa vítrea que servirá para la elaboración del envase. El vidrio obtenido, aún en estado fluido y a temperatura de unos 900ºC, se distribuye a los moldes que dan forma al envase. Finalmente, se trasladan a un túnel de recocido, donde un tratamiento térmico elimina tensiones internas y dota al envase de su grado definitivo de resistencia.



comunidad autónoma	vidriera	ubicación
Andalucía	BSN Glass Pack España, S.A.	Alcalá de Guadaíra (Sevilla)
	Sant-Gobain Vicasa, S.A.	Dos Hermanas (Sevilla)
Aragón	Sant-Gobain Vicasa, S.A.	Jerez de la Frontera a (Cádiz)
Canarias	Vidrieras Canarias, S.A.	Cuarte (Zaragoza)
Cantabria	Sant-Gobain Vicasa, S.A.	Telde (Gran Canaria)
Castilla y León	Barbosa y Almeida, S.A.	Burgos (Burgos)
Castilla-La Mancha	Sant-Gobain Vicasa, S.A.	Trobajo de Cerecedo (León)
	Crisnova, S.A.	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
	Vidriera Rovira, S.A.	Caudete (Albacete)
Cataluña	BSN Glass Pack España, S.A.	Barcelona (Barcelona)
	Sant-Gobain Montblanc, S.A.	Castellar del Vallés (Barcelona)
Extremadura	Barbosa y Almeida, S.A.	Montblanc (Tarragona)
Galicia	Vidriera del Atlántico	Villafranca de los Barros (Badajoz)
País Vasco	Vidrala, S.A.	Xinzo de Limia (Ourense)
		Llodio (Álava)

ag



informe de gestión global

Con la finalización del año 2002 Ecovidrio ha cubierto un periodo de cinco años de gestión desde que en 1998 entrase en vigor el Reglamento de la Ley 11/97, de envases y residuos de envases, y ha extendido su gestión a todo el territorio de España.

La gestión directa de Ecovidrio en cerca de dos tercios del territorio de España se ha revelado un acierto ya que nos permite gestionar la recogida selectiva, contando siempre con la colaboración de las autoridades de las entidades locales, con una independencia beneficiosa para el cumplimiento de los objetivos. Se han instalado más de 11.000 contenedores en las calles, lo que implica un crecimiento del 12,73% sobre el año anterior permitiendo que actualmente los ciudadanos cuenten con más 98.000 para la recogida de vidrio en España. Este esfuerzo se ha visto recompensado recogiendo 398.000 toneladas de vidrio, 9,5 kilos por habitante, que significa crecer el 11,17% y alcanzar una tasa de reciclado del 36,3%, casi cuatro puntos porcentuales de incremento sobre el año anterior. Para conseguir estos resultados se ha mantenido una gestión muy cercana a los ayuntamientos y una política de continua colaboración con las autoridades a través de los gerentes de zona de Ecovidrio.

Durante 2002 otras 87 empresas se han adherido a Ecovidrio sumando a final de año 2.092. Hoy podemos afirmar que el 99% de los envases de vidrio puestos en el mercado, bien por esas empresas adheridas a Ecovidrio o por las adheridas a otros sistemas de gestión y que también utilizan parcialmente envases de vidrio para sus productos, son gestionados por nuestro sistema. De estas empresas se obtiene la financiación necesaria para hacer frente a la recogida selectiva cuyo coste adicional es inicialmente soportado por los ayuntamientos o directamente por Ecovidrio.

En el ámbito de la prevención hay que resaltar que en 2002 se ha mantenido la tendencia de mejora en la relación básica existente entre la cantidad de producto puesto en el mercado y el peso de los materiales de envasado. Los tres sectores para los que Ecovidrio ha confeccionado los Planes Empresariales de Prevención, cervecero, vinícola y de bebidas espirituosas y sidrero, han mejorado el ratio. Las empresas adheridas a estos planes se encuentran en

situación favorable para cumplir los objetivos propuestos en los planes de prevención renovados.

El ritmo de adhesión de las entidades locales a los convenios marco ha sido constante en las comunidades autónomas en que todavía no se ha alcanzado el 100%. De acuerdo con nuestros datos en el 90% de los municipios de España hay instalados contenedores para la recogida de vidrio (un contenedor por cada 426 habitantes) lo que implica que el 98,5% de la población tiene la posibilidad de colaborar en el reciclado de los envases de vidrio.

La recogida de vidrio ha crecido en todas las comunidades en el año 2002 y tiene especial relevancia en aquellas en las que la gestión está directamente dirigida por nuestro equipo de gerentes ya que su tasa de crecimiento se encuentra entre las mayores. Castilla-La Mancha, Castilla y León, Murcia o Andalucía en donde el crecimiento de la recogida en los contenedores situados en la vía pública ha sido superior al 20%. Igualmente en Aragón, la Comunidad Valenciana y Canarias la

gestión directa de Ecovidrio está teniendo unos resultados muy satisfactorios.

Hay otras comunidades en las que habiendo alcanzado ya hoy una alta contribución por habitante (sensiblemente superior a la media de España) se sigue creciendo, y a buen ritmo. Tales



Resumen de datos clave

	2002	2001
Gestión de recogida de envases		
Envases de vidrio comercializados (miles Tn.)	1.523	1.557
Envases reciclados (miles Tn.)	553	506
Tasa de reciclado (%)	36,3	32,5
Nº Contenedores (miles)	98,1	87,0
Habitantes por Contenedor	426	462
Gestión económica		
	Miles de euros	Miles de euros
Ingresos de explotación	23.117	15.928
Gastos de explotación	29.321	16.370
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	6.204	442
Resultado antes de financieros		
Ingresos financieros netos	18	217
Resultado neto	18	217
Plantilla de Ecovidrio (nº de personas)	17	17



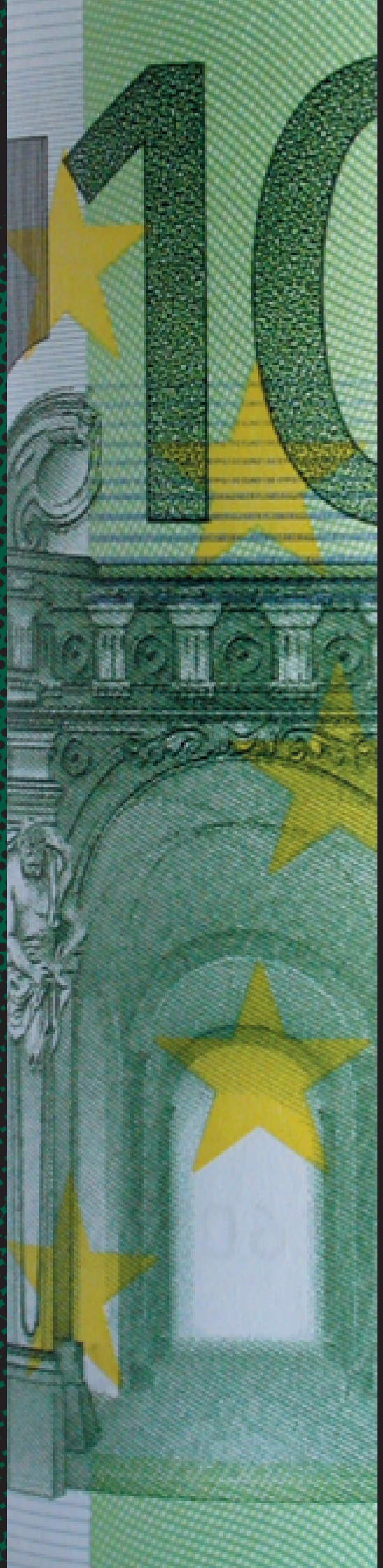
son los casos de Cataluña, La Rioja, el País Vasco, Navarra o las Islas Baleares.

También en 2002 se han intensificado las actividades de información y comunicación con el objeto de ayudar a los ciudadanos en su esfuerzo de contribución voluntaria a la recogida y reciclado de los envases de vidrio. Informar de los beneficios que reciclar aporta al medio ambiente ayuda a desarrollar hábitos de comportamiento acordes con el desarrollo sostenible.

El hecho fundamental que ha definido la gestión en el año 2002 ha sido la aprobación por la Asamblea General del incremento de la tarifa vigente para el punto verde del vidrio desde el año 1997 y que ha pasado del equivalente global de 5,77 euros por tonelada a 15 euros por tonelada. Dicho incremento se hará efectivo por las empresas envasadoras desde el día primero de enero de 2003. Este aporte financiero adicional e indispensable permitirá a Ecovidrio continuar su actividad de financiación de la recogida selectiva para permitir a los envasadores cumplir con las obligaciones que establece la ley.

Con un equipo de 17 personas se hace frente a una actividad que nos relaciona, con más de 2.000 empresas adheridas, alrededor de 300 proveedores o prestadores de servicios de transporte, con 16 industrias de transformación de vidrio y con las cinco empresas de fabricación de envases de vidrio (que cuentan con 15 fábricas en España) suministradoras al mercado de cerca del 95% de los envases consumidos en nuestro país. Además trabajamos con las administraciones autonómicas y las más de 8.000 administraciones locales responsables de la recogida selectiva de los residuos de envases de toda España.

h.



Informe de auditoría y cuentas anuales

Para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2002



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los asociados de la Sociedad Ecológica para el
Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio)
por encargo de la Dirección General

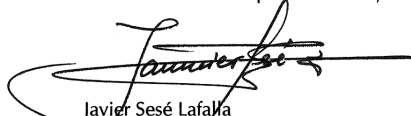
Hemos auditado las cuentas anuales de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de la Junta Directiva de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, la Junta Directiva presenta, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 4 de junio de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 2001 en el que expresamos una opinión favorable.

En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio (Ecovidrio) al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que la Junta Directiva considera oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Entidad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.


Javier Sesé Lafaja
Socio-Auditor de cuentas

4 de Junio de 2003



Balances de situación al 31 de diciembre de 2002 y 2001 (expresados en euros)

activo	2002	2001
Inmovilizado	8.357.235	4.649.832
Inmovilizaciones inmateriales	122.696	138.229
Inmovilizaciones materiales	8.226.910	4.503.974
Inmovilizaciones financieras	7.629	7.629
Gastos a distribuir en varios ejercicios	167.775	196.373
Activo circulante	9.434.839	12.089.547
Asociados por desembolsos exigidos	6.010	6.010
Deudores	8.964.037	8.467.189
Inversiones financieras temporales	325.475	325.475
Tesorería	139.317	3.290.873
	17.959.849	16.935.752

pasivo	2002	2001
Fondos propios	584.628	566.647
Fondo social	84.142	84.142
Reservas	482.505	265.477
Pérdidas y ganancias	17.981	217.028
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	3.191.997	9.396.003
Acreeedores a largo plazo	642.857	-
Deudas con entidades de crédito	642.857	-
Acreeedores a corto plazo	13.540.367	6.973.102
Deudas con entidades de crédito	2.125.631	-
Acreeedores comerciales	11.273.815	6.873.473
Otras deudas no comerciales	140.921	99.629
	17.959.849	16.935.752



**Cuentas de pérdidas y ganancias para los ejercicios anuales terminados
al 31 de diciembre de 2002 y 2001 (expresados en euros)**

gastos	2002	2001
Aprovisionamientos	25.839.383	13.620.505
Gastos de personal	802.883	670.287
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	916.723	433.989
Variación provisiones de tráfico	-	(48.193)
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	1.761.933	1.692.475
Tributos	376	538
Beneficio de explotación	-	-
Gastos financieros y gastos asimilados	30.364	2
Resultados financieros positivos netos	23.975	289.371
Beneficio de las actividades ordinarias	-	152.609
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	57.769	10.671
Perdidas procedentes de inmovilizado	270	-
Otros gastos extraordinarios	74	3.369
Resultados extraordinarios positivos netos	139.273	136.762
Beneficio antes de impuestos	23.975	289.371
Impuesto sobre Sociedades	5.994	72.343
Beneficio del ejercicio	17.981	217.028

ingresos	2002	2001
Ingresos de explotación	29.182.025	16.232.839
Pérdidas de explotación	139.273	136.762
Otros intereses e ingresos asimilados	54.339	289.373
Pérdida de las actividades ordinarias	115.298	-
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	197.343	150.642
Otros ingresos extraordinarios	43	160
Resultados extraordinarios negativos netos	-	-
Perdidas antes de impuestos	-	-
Pérdidas del ejercicio	-	-

1. Actividad de la empresa

La Sociedad Ecológica para el Reciclado de los Envases de Vidrio, en adelante Ecovidrio o la Entidad, es una entidad no lucrativa, autorizada para actuar como sistema integrado de gestión por las autoridades competentes, con personalidad jurídica propia y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines, según el artículo 1º de sus Estatutos Sociales.

Fue constituida según acta fundacional el día 21 de septiembre de 1995, mediante la cual se aprobaron sus estatutos. Estos estatutos fueron modificados e inscrita su modificación en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior en fecha 6 de noviembre de 1995, siendo éstos los actualmente vigentes.

Ecovidrio fue inscrita en el Registro de Asociaciones del Ministerio del Interior con el número 160.493 y con el número de C.I.F. G-81312001. Su domicilio actual se encuentra en Madrid, en la calle Hermanos Bécquer, Nº10.

Son fines de Ecovidrio, según el artículo 2º de sus Estatutos, la preservación del espacio natural mediante la promoción y el desarrollo de todas las actividades que tengan alguna relación con procedimientos de aprovechamiento de los residuos de envases de vidrio y la reducción de su impacto medioambiental, en estrecha colaboración con las Administraciones Públicas y demás entidades públicas o privadas interesadas, promover la constitución y el desarrollo de un sistema integrado de gestión para los residuos de los envases de vidrio en el marco de la Directiva 94/62/CE, y de las disposiciones legales de derecho interno que en su día se aprueben para darle cumplimiento, todo ello sobre la base del programa del reciclado de vidrio gestionado por la Asociación Nacional de Empresas de Fabrica-



ción Automática de Envases de Vidrio (Anfevi), como sistema más idóneo para el tratamiento de los residuos de envases de vidrio.

El ámbito legal en el que se desarrolla la actividad de Ecovidrio está regulado por la Ley 11/1997 de 24 de abril, de Envases y Residuos de Envases, y el Reglamento de desarrollo y ejecución de la Ley de Envases y Residuos de Envases, aprobado mediante Real Decreto 782/1998 de 30 de abril.

La Ley 66/1997 de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y del orden social y la Ley 10/1998 de 21 de abril, de Residuos, introdujeron modificaciones a la Ley 11/1997, estableciendo como obligatorio poner en el mercado productos envasados a través del sistema de depósito, devolución y retorno o de algún sistema integrado de gestión de residuos de envases y envases usados.

2. Bases de presentación

a. Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de Ecovidrio y se presentan de acuerdo con la legislación mercantil vigente y con las normas establecidas en el Plan General de Contabilidad, con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad.

b. Agrupación de partidas

A efectos de facilitar la comprensión del balance y cuenta de pérdidas y ganancias, dichos estados se presentan de forma agrupada, presentándose los análisis requeridos en las notas correspondientes de la memoria.

c. Comparación de la información

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y esta memoria, están expresadas en Euros.

3. Criterios contables

a. Inmovilizaciones inmateriales

Las inmovilizaciones inmateriales figuran contabilizadas a su precio de adquisición. La amortización se calcula según el método lineal y en función de los siguientes coeficientes:

	años	%
Aplicaciones informáticas	4	25
Marcas	17	6

b. Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales se valoran al precio de adquisición. Se amortizan linealmente según su vida útil estimada y en función de los siguientes coeficientes:

	años	%
Equipos para proceso de información	4	25
Contenedores	10	10
Mobiliario y otras instalaciones	5 a 7	15 al 20

Las mejoras en bienes existentes que alargan la vida útil de los activos son capitalizadas. Los gastos de mantenimiento y conservación se cargan a resultados en el momento en que se producen. Las bajas y enajenaciones se reflejan contablemente mediante la eliminación del coste del elemento y la amortización acumulada correspondiente.

En el ejercicio 1999 la Dirección de Ecovidrio acordó un cambio de criterio sobre la contabilización de los contenedores que hasta el 31 de diciembre de 1998 se consideraban como gasto del ejercicio en el que se adquirían. A partir del 1 de enero de 1999, la adquisición de contenedores se recoge dentro del inmovilizado material, amortizándose en función de su vida útil.

c. Inmovilizaciones financieras

Las inmovilizaciones financieras se reflejan al precio de adquisición o al de mercado si fuera menor.

d. Inversiones financieras temporales

Las inversiones financieras temporales se reflejan al precio de adquisición o al de mercado, si fuera menor.

e. Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los gastos a distribuir en varios ejercicios recogen los gastos incurridos por Ecovidrio en relación con los contenedores que no son de su propiedad pero que son facturados por diversos entes locales. Se imputan a resultados siguiendo los mismos criterios que los establecidos para los contenedores dentro de las inmovilizaciones materiales.

f. Indemnizaciones por despido

Las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión de despido.

g. Impuesto sobre Sociedades

Ecovidrio, como entidad sin ánimo de lucro, se encuentra parcialmente exenta por el Impuesto sobre Sociedades, tributando exclusivamente por los resultados financieros y por cualquier otro derivado de operaciones que no constituyen su actividad social. En función de dicha exención, se reconoce como



gasto en cada ejercicio el Impuesto sobre sociedades calculado en base al beneficio antes de impuestos mencionado anteriormente, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables. El impuesto diferido o anticipado que surgiría como resultado de diferencias temporales derivadas de la aplicación de criterios fiscales en el reconocimiento de ingresos y gastos, se reflejaría en el balance de situación hasta su reversión.

h. Acreedores

Las deudas a corto plazo figuran contabilizadas a su valor de reembolso.

i. Deudas con entidades de crédito

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

Las cuentas de crédito se muestran por el importe dispuesto.

Los saldos a pagar se presentan clasificados a corto o largo plazo según el vencimiento de la deuda sea inferior o superior a 12 meses.

j. Medio ambiente

Los gastos derivados de las actuaciones empresariales encaminadas a la protección y mejora del medio ambiente se contabilizan como gasto del ejercicio en que se incurren.

Cuando dichos gastos supongan incorporaciones al inmovilizado material, cuyo fin sea la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, se contabilizan como mayor valor del inmovilizado.

k. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. No obstante, siguiendo el principio de prudencia, la Entidad únicamente contabiliza los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, mientras que los riesgos previsibles y las pérdidas eventuales con origen en el ejercicio o en otro anterior, se contabilizan tan pronto son conocidos.

En relación al reconocimiento de los resultados de las operaciones que constituyen su actividad principal, teniendo en cuenta el carácter no lucrativo de la sociedad el excedente de los ingresos del ejercicio con respecto a los gastos devengados se difiere dentro del epígrafe de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios", con excepción de los resultados financieros, ya que dicho excedente se destinará a compensar gastos de ejercicios futuros. En el ejercicio anual en que los gastos exceden de los ingresos, se realiza una aplicación del saldo registrado en "Ingresos a distribuir en varios ejercicios". Dicho tratamiento contable se ha considerado como el más adecuado a la actividad y fines no lucrativos de Ecovidrio de acuerdo con los principios de imagen fiel y prudencia valorativa.



4. Inmovilizaciones inmateriales

Los movimientos en inmovilizaciones inmateriales han sido los siguientes:

	propiedad industrial	aplicaciones informáticas	total (euros)
Coste			
Saldo inicial	9.213	201.791	211.004
Entradas	-	40.526	40.526
Salidas/bajas	-	-	-
Saldo final	9.213	242.317	251.530
Amortización			
Saldo inicial	2.165	70.610	72.775
Dotaciones	552	55.507	56.059
Salidas/bajas	-	-	-
Saldo final	2.717	126.117	128.834
Valor neto contable			
Inicial	7.048	131.181	138.229
Final	6.496	116.200	122.696

5. Inmovilizaciones materiales

Los movimientos en inmovilizaciones materiales han sido los siguientes:

	otras instalaciones	mobiliario	equipos para proceso de información	contenedores	total (euros)
Coste					
Saldo inicial	10.236	54.878	49.379	4.888.089	5.002.582
Entradas	883	1.146	21.645	4.531.598	4.555.272
Salidas/bajas	-	-	(2.162)	-	(2.162)
Saldo final	11.119	56.024	68.862	9.419.687	9.555.692
Amortización					
Saldo inicial	4.340	26.042	26.640	441.586	498.608
Dotaciones	2.134	9.286	16.739	803.907	832.066
Salidas/bajas	-	-	(1.892)	-	(1.892)
Saldo final	6.474	35.328	41.487	1.245.493	1.328.782
Valor neto contable					
Inicial	5.896	28.836	22.739	4.446.503	4.503.974
Final	4.645	20.696	27.375	8.174.194	8.226.910

6. Inmovilizaciones financieras

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en Inmovilizaciones financieras han sido los siguientes:

	saldo inicial	entradas	bajas	saldo final (euros)
Depósitos y fianzas	7.629	-	-	7.629

7. Gastos a distribuir en varios ejercicios

Los movimientos habidos en este epígrafe han sido los siguientes:

	euros
Saldo inicial	196.373
Gastos incurridos en 2002	-
Imputado a resultados en 2002	(28.598)
Saldo final	167.775

8. Deudores

	2002	2001
Clientes	2.908.638	3.384.143
Deudores varios	6.048.174	4.893.753
Administraciones Públicas	34.434	217.740
Personal	2.254	2.104
Otros deudores	1.088	-
Provisiones	(30.551)	(30.551)
Total	8.964.037	8.467.189

9. Inversiones financieras temporales

Recogen depósitos y fianzas entregadas.



10. Fondos propios

Los movimientos habidos en las cuentas incluidas en

Fondos propios han sido los siguientes:

(euros)	saldo al 31.12.01	distribución de resultados	resultado del ejercicio	saldo al 31.12.02
Fondo Social	84.142	-	-	84.142
Reservas	265.477	217.028	-	482.505
Pérdidas y ganancias	217.028	(217.028)	17.981	17.981
Total	566.647	-	17.981	584.628

a. Fondo Social

El fondo social recoge las cuotas que han ido aportando sus socios y que tienen el carácter de no reintegrables hasta que el socio cause baja en la Entidad.

b. Resultado del ejercicio

La propuesta de distribución del resultado de 2002 a presentar a la Junta General de Asociados es la siguiente:

	euros
Base de reparto	
Pérdidas y ganancias	17.981
Distribución	
Reservas	17.981

11. Ingresos a distribuir en varios ejercicios

Como se describe en la nota 3.k), este epígrafe recoge al 31 de diciembre de 2002 el excedente acumulado de la Entidad desde su constitución, que será destinado a compensar gastos a incurrir en ejercicios posteriores. En el ejercicio anual en que los gastos exceden de los ingresos, se realiza una aplicación del saldo registrado en este epígrafe.

El detalle al 31 de diciembre de 2002 y su movimiento durante el ejercicio es el siguiente:

	euros
Saldo inicial	9.396.003
Exceso de gastos sobre ingresos del ejercicio 2002 (Nota 15)	(6.204.006)
Saldo final	3.191.997

12. Deudas con entidades de crédito a largo y corto plazo

El saldo de estos epígrafes al 31 de diciembre de 2002 se distribuye de la forma siguiente:

(euros)	corto plazo	largo plazo
Préstamos	857.143	642.857
Créditos	1.255.112	-
Deudas por intereses	13.376	-
Total	2.125.631	642.857

El vencimiento de la deuda a largo plazo es en el año 2004.

13. Acreedores a corto plazo

a. Acreedores comerciales

(euros)	2002	2001
Proveedores	7.414.801	3.608.034
Proveedores, facturas pendientes de recibir	3.857.013	3.258.495
Otros acreedores	2.001	6.944
Total	11.273.815	6.873.473

b. Otras deudas no comerciales

(euros)	2002	2001
Administraciones Públicas	71.945	50.321
Remuneraciones pendientes de pago	68.976	48.684
Otras deudas	-	624
Total	140.921	99.629



14. Situación fiscal

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del Impuesto sobre Sociedades es la siguiente:

	euros
Resultado neto del ejercicio	17.981
Impuesto sobre Sociedades	5.994
Resultado antes de impuestos	23.975
Diferencias permanentes	-
Base imponible (Resultado fiscal)	23.975

El Impuesto sobre Sociedades corriente es el resultado de aplicar el 25% sobre la base imponible.

La Entidad tiene pendientes de inspección por las autoridades fiscales los cuatro últimos ejercicios de los principales impuestos que le son aplicables.

Como consecuencia, entre otras, de las diferentes posibles interpretaciones de la legislación fiscal vigente, podrían surgir pasivos adicionales como resultado de una inspección. En todo caso, la Junta Directiva considera que dichos pasivos, caso de producirse, no afectarían significativamente a las cuentas anuales.

15. Ingresos y gastos

a. Distribución del importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios correspondiente a las actividades ordinarias de la Entidad se distribuye geográficamente en su totalidad en España.

Igualmente, el importe neto de la cifra de negocios se desglosa por línea de productos como sigue:

línea	2002 (%)	2001 (%)
Cuotas adheridos Ecovidrio	21	29
Cuotas adheridos Ecoembalajes	19	27
Reembolso de gastos	60	44
	100	100

	(euros)	2002	2001
Cuotas adheridos Ecovidrio		8.526.426	8.443.588
Cuotas adheridos Ecoembalajes		4.262.707	4.354.411
Abono a Ecoembalajes por sus materiales		(3.747.766)	(3.930.007)
Ingresos por recogida y transporte de vidrio		13.936.637	6.923.423
Otros ingresos		15	-
Importe neto de la cifra de negocio		22.978.019	15.791.415
Aplicación de Ingresos a distribuir en varios ejercicios (Nota 11)		6.204.006	441.424
Total ingresos de explotación		29.182.025	16.232.839

b. Aprovisionamientos

	(euros)	2002	2001
Recogida y transporte de contenedores		16.082.970	8.971.917
Tratamiento de vidrio		6.643.297	2.320.489
Coste fletes		732.300	649.980
Costes de comunicación		1.594.229	990.360
Limpieza y reparación de contenedores		706.375	589.495
Otros gastos		80.212	98.264
Total		25.839.383	13.620.505

c. Gastos de personal

	(euros)	2002	2001
Sueldos, salarios y asimilados		647.677	541.628
Cargas sociales:			
Otras cargas sociales		155.206	128.659
Total		802.883	670.287

16. Resultados financieros

Los resultados financieros comprenden lo siguiente:

	(euros)	2002	2001
Resultados positivos:			
Otros intereses e ingresos asimilados		54.339	289.373
Menos resultados negativos:		(30.364)	(2)
Resultado financiero neto		23.975	289.371



17. Resultados extraordinarios

Los resultados extraordinarios comprenden lo siguiente:

(euros)	2002	2001
Resultados positivos:		
Ingresos y beneficios de otros ejercicios	197.343	150.642
Otros ingresos extraordinarios	43	160
Menos resultados negativos:		
Gastos y pérdidas de otros ejercicios	(57.769)	(10.671)
Perdidas procedentes inmovilizado material	(270)	-
Otros gastos extraordinarios	(74)	(3.369)
Resultado extraordinario neto Beneficio/(Pérdida)	139.273	136.762

Los ingresos y beneficios y los gastos y pérdidas de ejercicios anteriores se refieren, respectivamente, a ingresos y gastos devengados en el ejercicio 2001 que no pudieron ser estimados ni registrados en dicho ejercicio. De acuerdo con el criterio de reconocimiento de resultados del ejercicio que se menciona en la nota 3.k), dichos ingresos y gastos figuran al 31 de diciembre de 2002 dentro del epígrafe de "Ingresos a distribuir en varios ejercicios" como parte del excedente generado en 2002.

18. Otra información

a. Número promedio de empleados por categoría

categoría	número
Titulados superiores	14
Administrativos	3
Total	17

b. Retribución de los miembros de la Junta Directiva

Los miembros de la junta Directiva no han devengado remuneración alguna y no existen anticipos, créditos u otras obligaciones contraídas respecto de los mismos.

c. Retribución de los Auditores

Los honorarios percibidos por PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. por servicios de auditoría y otros servicios prestados durante el ejercicio 2002 han ascendido a 23.400 euros.

Los honorarios devengados por otros servicios prestados por otras sociedades que utilizan la marca PricewaterhouseCoopers ascienden a 466.481 euros.

19. Medio Ambiente

La actividad de Ecovidrio, como Sistema Integrado de Gestión de Residuos de Envases, es por sí misma una actividad directamente relacionada con la protección y la conservación del medio ambiente.

Concretamente, la misión de Ecovidrio es la de gestionar eficazmente la recogida selectiva y el reciclado de los residuos de vidrio generados en el territorio nacional, con el fin de cumplir los objetivos legales de reciclado de vidrio y colaborar con las empresas envasadoras en la aplicación de las políticas de prevención de envases encaminadas a la reducción del peso de los residuos de envases de vidrio.

En este sentido puede afirmarse que Ecovidrio desarrolla sus actividades de acuerdo con el marco legal existente en materia medioambiental y no existen riesgos de irregularidades significativas debidas a cuestiones medioambientales.

Así, durante el ejercicio 2002, las actividades de Ecovidrio relacionadas con la gestión y protección medioambiental han sido las siguientes:

- Ecovidrio ha duplicado los objetivos de reciclado propuestos por la Ley de Envases y Residuos de Envases.
- Asimismo, ha superado los objetivos de contenerización propuestos por el Plan Nacional de Residuos para el 2006.
- Se han elaborado los correspondientes Planes de Prevención de Envases para los sectores cervecero, vinos y bebidas espirituosas y sidras. Asimismo, se ha editado un catálogo para la difusión de las medidas de prevención implantadas por estos sectores.
- Se han desarrollado nuevas herramientas de comunicación y sensibilización medioambiental (por ejemplo, una nueva página web enfocada al público infantil).
- Se ha lanzado un proyecto para la mejora de la gestión de la información medioambiental interna (implantación de una herramienta informática).
- Ha desarrollado un proyecto de instrumentos legales para la implantación de medidas legales que favorezcan el reciclado y la reutilización de los envases de vidrio.
- Ha realizado numerosas campañas de sensibilización ambiental y también diversas actividades de patrocinio, educación, divulgación y formación ambiental. También colabora y participa en acuerdos y convenios con diferentes instituciones que fomentan el desarrollo sostenible.



Los gastos de Ecovidrio que pueden considerarse inversiones medioambientales son los siguientes:

- Campañas de sensibilización (Nota 15.b).
- Contenerización (Nota 3.b y 5).
- Costes operativos (Nota 15.b): incluyen la recogida y transporte de vidrio hasta planta de tratamiento, coste de tratamiento y limpieza y mantenimiento de contenedores.

20. Cuadro de financiación

A continuación se recoge el cuadro de financiación correspondiente al ejercicio 2002:

aplicaciones de fondos	2002	2001	orígenes de fondos	2002	2001
Recursos aplicados a las operaciones	5.269.032	-	Recursos procedentes de operaciones	-	209.593
Gastos a distribuir en varios ejercicios	-	40.765	Deudas a largo plazo	642.857	-
Adquisiciones de inmovilizado	4.595.798	3.499.059	Deudas a largo plazo con entidades de crédito	642.857	-
Inmovilizaciones inmateriales	40.526	123.425	Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	4.555.272	3.375.394	Inmovilizado material	-	-
Inmovilizaciones financieras	-	240	Inmovilizado financiero	-	-
Total aplicaciones de fondos	9.864.830	3.539.824	Total orígenes de fondos	642.857	209.593
Exceso de orígenes sobre aplicaciones (Aumento de Capital Circulante)	-	-	Exceso de aplicaciones sobre orígenes (Disminución de Capital Circulante)	9.221.973	3.330.231

a. Variación del capital circulante

(euros)	2002		2001	
	aumentos	disminuciones	aumentos	disminuciones
Asociados por desembolsos exigidos	-	-	-	-
Deudores	496.848	-	2.757.398	-
Acreedores	-	6.567.265	-	2.526.466
Inversiones financieras temporales	-	-	-	-
Tesorería	-	3.151.556	-	3.561.163
Total	496.848	9.718.821	2.757.398	6.087.629
Variación del Capital Circulante (Aumento)	9.221.973		3.330.231	

b. Ajustes a realizar para llegar a los recursos procedentes/(aplicados) de operaciones

(euros)	2002	2001
Resultado del ejercicio	17.981	217.028
Aumentos:		
Dotaciones a la amortización	916.723	433.989
Pérdidas en la enajenación de inmovilizado	270	-
Total aumentos	916.993	433.989
Disminuciones:		
Aplicación de Ingresos a distribuir en varios ejercicios	(6.204.006)	(441.424)
Total disminuciones	(6.204.006)	(441.424)
Total recursos procedentes/(aplicados) de operaciones	(5.269.032)	209.593

A pesar de que al 31 de diciembre de 2002 el fondo de maniobra es negativo, la Asamblea General ha aprobado un incremento de la tarifa vigente para el punto verde del vidrio de un 160%, que se hará efectivo por las empresas envasadoras desde enero del 2003. Este incremento en los ingresos hará que la sociedad obtenga a través de su actividad la financiación suficiente para compensar este fondo de maniobra negativo.



diseño: estudio gráfico casamayor • www.egcasamayor.com



Hermanos Bécquer, 10. 1º • 28006 MADRID

www.ecovidrio.es

info@ecovidrio.es